

Yeni İPEK YOLU

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 37 - SAYI: 407 - OCAK-ŞUBAT 2024

BAKAN ŞİMŞEK,
KONYA İŞ DÜNYASI İLE
BİR ARAYA GELDİ

AKİTEK'İN AÇILIŞI, BAKAN
KACIR'IN KATILIMI İLE
GERÇEKLEŞTİ

DÜNYA EKONOMİSİNDE
VERGİ GELİRLERİNİN PAYI

UNESCO DÜNYA MİRASI LİSTESİ
TÜRKİYE VE KONYA



KONYA'NIN 2024 YILI
İHRACAT HEDEFLERİ



YAPAY ZEKÂ YOLCULUĞU - 1

YENİ İPEKYOLU DERGİSİ - EK

+1

Mutluluk...

+1
DÖSD

MERAM DOWN SENDROMLU BİREYLER
YAŞAM DESTEK MERKEZİ
dosdmeram.org.tr

Bağışlarınız İçin;

Meram Down Sendromlu Bireyler Yaşam Derneği

TR 32 0021 0000 0009 4234 8000 01 – Vakıf Katılım Konya Şubesi

TR 53 0021 1000 0042 4200 1000 01 – Emlak Katılım Büsan Şubesi



MESLEKİ EĞİTİMLER

SERTİFİKA PROGRAMLARI

BİLİŞİM EĞİTİMLERİ

SAĞLIK EĞİTİMLERİ

KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ

KURSLAR

PROJE VE DANIŞMANLIK

**KARSEM'DE
DAİMA SİZE UYGUN
BİR EĞİTİM VARDIR!**

332 221 72 54 www.karsem.com.tr



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM**
Sürekli Eğitim Merkezi

BAŞLARKEN



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK YAKETİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜ



1882
KONYA TİCARET ODASI
ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ



KONYA TİCARET ODASI
TAHKİM VE ARABULUCULUK
MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ
MODEL FABRİKA



1882
KONYA TİCARET ODASI
MESLEKİ EĞİTİM VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM
HİZMETLERİ A.Ş.



1882
KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK YAKETİ
İKTİSADİ İŞLETMESİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
DİŞ TİCARET MERKEZİ



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARYAY



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



KOSAM



1882
KONYA TİCARET ODASI
ENERJİ VERİMLİLİĞİ MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
SİBER GÜVENLİK MERKEZİ



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
AKILLI TEKNOLOJİLER MERKEZİ



ipek yolu
yeni



/konyato



/konyato



/konyato



Konya Ticaret Odası



Konya Ticaret Odası



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

Ülkemizi derinden etkileyen 6 Şubat depremlerinin üzerinden bir yıl geçti. Asrın Felaketi olarak adlandırılan, Türkiye Cumhuriyeti tarihinde en fazla can kaybına neden olan depremde bir kez daha hayatını kaybedenlere rahmet, yakınlarına sabır ve baş sağlığı diliyorum.

Oda olarak deprem haberi duyulur duyulmaz Konya Valiliği, AFAD ve TOBB koordinasyonunda bölgeye yardımlarımızı ulaştırmak için çalışmalarına başladık. Odamız bünyesinde oluşturduğumuz Deprem Yardım Masası'nın koordinesinde hem Oda olarak bölgeye yardımlarımızı gönderdik hem de duyurularımızla üyelerimizi harekete geçirdik.

Depremi ilk saatlerinde ve devamında hızlıca yardım malzemelerinden TIR'larımızı bölgeye gönderdik. STK'larımız, mesleki ve sektörel kurumlarımız Odamızın organizasyonu ile bölgeye yardım ulaştırdılar. 100'ün üzerinde TIR'ı deprem bölgesindeki illerimize ulaştırdık.

Oda olarak Hatay'da kurduğumuz 1. ve 2. Etap Konteyner Kent'te depremedelerimiz barınmaya devam etmekte, ayrıca iki adet ilkokulumuzda da eğitim-öğretim sürmektedir.

Hatay'da kurduğumuz Konya-Hatay Kardeşlik Çarşısı (Antakya Yeni Çarşı) içerisinde yer alan ve Odamız tarafından yaptırılan ticarethaneleri AFAD'a devrettik.

Tüm bu çalışmalarımıza katkı sağlayan üyelerimize ve hemşerilerimize bir kez daha teşekkür ediyorum. Bu süreçte Meclis ve Meslek Komiteleri üyelerimizin çok büyük destekleri oldu. Hepinize ayrı ayrı şükranlarımı sunuyorum. Allah hepinizden razı olsun. Cenab-ı Hak bir daha ülkemize böyle bir felaket yaşatmasın.

...
Kuruluşundan bugüne yüz yılı geride bırakan ülkemizin dünyanın on büyük ekonomisi arasında yer alması vizyonuyla başladığımız yeni yüz yıl hedeflerimizin temelinde daha güçlü bir kalkınma hamlesi ilk sırada yer almaktadır.

Türkiye şimdiye kadar bir bölgesel merkez oldu fakat gerçekleştireceğimiz kalkınma hamlesi ile yolumuza küresel ekonomik güç olarak devam etmek istiyoruz. Bunun yolu da Türkiye'yi dünyanın en büyük ekonomileri arasına sokacak Milli Teknoloji Hamlesi'nden geçmektedir.

Türkiye, yürüttüğü milli teknoloji hamlesi ile artık çağın gerisinde kalmayacağını göstermiştir. Bir yandan tam bağımsız, milli üretim modeline geçişimizi sürdürürken bir yandan dünyadaki teknolojik değişimleri yakalamak hatta bir adım önünde yer almak istiyoruz.

Savunma sanayimizdeki dünya çapında muhteşem ilerleyişimizle, bir yandan milli akıllı otomobilimiz TOGG'la taçlandırdığımız teknoloji hamlemizle; diğer taraftan uzaya açılan ülkemiz ile gurur duyuyoruz. Teknofest ile gençlerimiz ve çocuklarımızın ufkunu açıyoruz. Bunlarla birlikte diğer pek çok proje ile Türkiye'nin artık kabına sığmaya zorlanamayacağını tüm dünya görmektedir.

Başta Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan olmak üzere, Sayın Sanayi ve Teknoloji Bakanımız ve Hükümetimizin üzerinde ısrarla durduğu yerli ve milli üretimi şiar edinen Türk özel sektörü, gelecekte ülkemiz ekonomisinin dünyanın sayılı ekonomileri arasına girmesi için çalışmaya devam edecektir.

Bu anlamda; Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'mızın yürütmekte olduğu Rekabetçi Sektörler Programı çerçevesinde, KTO Karatay Üniversitemiz tarafından kurulan Akıllı Teknolojiler Merkezi'ni şehrimiz adına bir kazanç olarak görmekteyiz.

Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim kampüsü bünyesinde yer alan Akıllı Teknolojiler Merkezimiz, arge ve inovasyonun, özel sektör - üniversite işbirliğinin ülkemiz çapında örnek gösterilecek bir modeli olmuştur.

Akıllı Teknolojiler Merkezimizin Konya'ya kazandırılmasında büyük katkısı olan Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımıza ve Rekabetçi Sektörler Programı'nın yürütülmesinde emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.

Akıllı Teknolojiler Merkezi projesinin hayata geçirilmesi ve uygulanması sürecinde emeği geçen önceki dönem Rektörümüz Prof. Dr. Bayram Sade'ye, Rektörümüz Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç'a, Üniversite Mütevelli Heyetimize, KTOTEK Yönetim Kurulumuza, AKİTEK'te görev alan akademisyen ve çalışma arkadaşlarımıza ayrıca şükranlarımı sunuyorum.

AKİTEK projesinin resmi paydaşı olan Tarmakbir'e, proje süresince desteklerini esirgemeyen Konya Ticaret Borsası, Konya Organize Sanayi Bölgesi, Konya Teknokent, Konya Tarım Makineleri Kümelenme Derneği Kontarküm ve tüm kurum ve kuruluşlarımıza teşekkür ediyorum.

AKİTEK bünyesinde, tarım makineleri sektörümüz ile birlikte diğer sektörlerimize yönelik arge ve inovasyona dayalı projeler geliştirmek için iş birliği içerisinde çalışmaya devam edeceğiz.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkan Yardımcısı

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ
M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM
çizgi MEDYA
Mehmet ÇAKIR
cbzgmedyakonya@gmail.com
Tel: 0507 443 81 07

BASKI-ÇİLT

Anadolu Ofset - İbrahim GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi
6. Blok No: 13 - Karatay/KONYA
Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) - 0332 342 03 76
www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com
Sertifika No: 51489

DAĞITIM

KONYA PTT BAŞMÜDÜRLÜĞÜ
Vatan Cad. No: 3 - Selçuklu/KONYA
Tel: 0332 236 49 80 - Faks: 0332 236 17 75
E-mail: konya-pazarlama@ptt.gov.tr

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli
İki ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir.
Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir.
Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlanıncaya veya
yayınlanıncaya kadar değiştirilmez.

Baskın Tarihi: Mart/2024

YAYIN KURULU

Mustafa KARAMERCAN
Teoman YILMAZ
Arif AYYILDIZ
Samir DOYRAN
Murat ÇETİN

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi No:1 Selçuklu/KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0332 221 52 52 - Faks: 0332 353 06 46

**BASIN VE HALKLA
İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ**

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Fevzi Rifat ORTAÇ
Prof. Dr. Mehmet ÇELİK
Prof. Dr. Kerim ÇINAR
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Önder KUTLU
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Prof. Dr. Caner ARABACI
Prof. Dr. Bayram ÜREKLİ
Prof. Dr. İsmail KVRİM
Prof. Dr. Ahmet ÇAYCI
Doç. Dr. Mustafa AKKUŞ
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ERGUN
Dr. Öğr. Üyesi Şerife Özkan NESİMİOĞLU

İÇİNDEKİLER



06 | BAKAN ŞİMŞEK, KONYA İŞ DÜNYASI İLE BİR ARAYA GELDİ



08 | AKİTEK'İN AÇILIŞI, BAKAN KACIR İLE GERÇEKLEŞTİ



10 | BELEDİYE BAŞKANLARI KTO MECLİSİ'NE KONUK OLDU

11 | TOBB TÜRKİYE SEKTÖREL EKONOMİ ŞURASI TOPLANDI

12 | KONYA TİCARET ODASI 35. MESLEK KOMİTESİ TOPLANTISI YAPILDI

14 | KONYA TİCARET ODASI HEYETİ, BENİN'DE EKONOMİ, TİCARET VE YATIRIM FORUMU'NA KATILDI

18 | TOBB KONYA İL GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULU GALA PROGRAMI YAPILDI

İ Ç İ N D E K İ L E R

28 |

**"AKILLI TARIM MAKİNELERİ
AĞ OLUŞTURMA VE SEKTÖREL
İŞ BİRLİĞİ KONFERANSI"**

29 |

**AKİTEK'İN SUNDUĞU PROJE
AVRUPA BİRLİĞİ TARAFINDAN
FONLANAN TEK TÜRK PROJESİ**

30 |

**KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ,
WEBOMETRICS
SIRALAMASINDA**



34 |

**KONYA'NIN 2024 YILI
İHRACAT HEDEFLERİ**



42 |

**KONYA'NIN MARKA-
PATENT, BAŞVURU VE TESCİL
İSTATİSTİKLERİ**



44 |

**DÜNYA EKONOMİSİNDE
VERGİ GELİRLERİNİN PAYI**



50 |

**2023 YILINDA
FİNANSAL YATIRIM
ARAÇLARININ
GETİRİ ORANLARI**



56 |

**UNESCO DÜNYA
MİRASI LİSTESİ
TÜRKİYE VE KONYA**

67 |

**KONYA EKONOMİK GÖSTERGELER
ŞUBAT 2024**



BAKAN MEHMET ŞİMŞEK, KONYA İŞ DÜNYASI İLE BİR ARAYA GELDİ

"Türkiye ekonomisinin geleceğinden bahsederken, artık Anadolu şehirlerinden ve özellikle de Konya'nın katkısından bahsediyor olmaktan, bu şehrin iş âlemi temsilcileri olarak büyük bir mutluluk duymaktayız. Bu başarıda Konya özel sektörünün çok büyük gayreti bulunmaktadır."



Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, bir dizi ziyaret için geldiği Konya'da Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen Konya İş Dünyası Buluşması programına katıldı. Konya Ticaret Odası Meclis ve Meslek Komiteleri ile Kadın ve Genç Girişimciler Kurulu üyeleriyle bir araya gelen Bakan Şimşek yürütülen ekonomi programı ile ilgili bilgi verdi. Toplantının açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Kısa sürede art arda yaşadığımız tüm bu zorluklara rağmen, ülkemizin kalkınma sürecinin sektöre uğramaması için üretimin, yatırımın, ihracat ve istihdamın sürmesi gerekliliğine inanıyor, ülkesini ve milletini seven müteşebbislerimiz çalışmaya devam etmiştir. Ekonomimizin bu gücünü oluşturan insanlarımız sayesinde tüm zorlukların üstesinden geldik, bundan sonrada geleceğimize inanıyoruz. Ayrıca devlet ve özel sektörün el ele vererek fedakârca, inançla ve azimle çalışmasını ülkemiz ekonomisinin en büyük kazancı olarak görmekteyiz. Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın güçlü desteğiyle, başta Sayın Hazine ve Maliye Bakanımız olmak üzere ekonomi yönetiminin kararlı duruşuyla yaklaşık



dokuz aydır ekonomide rasyonelleşme anlayışıyla yürütülmekte olan finansal istikrar programını ekonomide önemli bir mücadele olarak görmekteyiz. Tabii ki bu mücadelenin yürütülmesi zaman alsa da mutlaka başarıya ulaşacaktır. Başarıya olan bu inancımızın en büyük dayanağı bu salonda olduğu gibi birlikte olmanın, birlikte hareket etmenin verdiği güvendir. Ekonomi yönetiminin istişare kültürüne, iş aleminin görüşlerine verdiği değer ülkemiz ekonomisinin hedeflerine ulaşmasında başarının anahtarı olacaktır" dedi. Öztürk, "Sayın Bakanım, sizin deyiminizle Türkiye Yüzyılı'nda ekonomik hedeflerin gerçekleşmesi öncelikle yerel

kalkınmadan geçmektedir. Bu gerçekçi anlayışta, öne çıkan şehirler arasında Konya ilk sıralarda gelmektedir. Türkiye ekonomisinin geleceğinden bahsederken, artık Anadolu şehirlerinden ve özellikle de Konya'nın katkısından bahsediyor olmaktan, bu şehrin iş alemi temsilcileri olarak büyük bir mutluluk duymaktayız. Bu başarıda Konya özel sektörünün çok büyük gayreti bulunmaktadır. Öncelikle huzurlarınızda şehrimiz özel sektörünün temsilcilerine teşekkür ediyorum. Konya, üretimden ihracata, istihdamdan gayri safi yurt içi hasılaya kadar birçok ekonomik parametrede Türkiye'de önde yer alan bir şehirdir" şeklinde konuştu.

Öztürk konuşmasında, yüksek enflasyon ve yüksek borçlanma maliyetinin, üretim ve yatırımın devamı açısından önemli bir risk unsuru olduğunu; özellikle son 5 yıldır yaşanan ekonomik zorluklarla birlikte, geçtiğimiz sene meydana gelen depremin ekonomiyi zorladığını, bununla birlikte EYT'nin firmalara mali bir yük getirdiğini ifade ederek, finansal erişim sıkıntılarını ve bölgesel ve sektörel asgari ücret önerilerini dile getirdi. mizi dile getirdik. Öztürk, Oda üyelerinin ilettiği sorunlarını, taleplerini ve önerilerini içeren dosyayı Bakan Şimşek'e takdim etti. Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek ekonomi programı ile ilgili sunum yaptı.





AKİTEK'İN AÇILIŞI

T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANI FATİH MEHMET KACIR'IN KATILIMI İLE GERÇEKLEŞTİ

Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti mali iş birliği çerçevesinde finanse edilen ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen Rekabetçi Sektörler Programı kapsamında hayata geçirilen Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi Akıllı Teknolojiler Merkezi (AKİTEK) açıldı.

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır'ın teşrifleriyle gerçekleştirilen AKİTEK'in açılış törenine, Konya protokolü, iş dünyası, akademisyenler ve basın mensupları yoğun ilgi gösterdi. Tören, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fatih Mehmet Kacır, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Konya Milletvekili Ziya Altunyaldız, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç'ın konuşmalarıyla başladı.

"AKİTEK ile KOBİ'lerimize Bütüncül Bir Altyapı Sunmaktayız"

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır konuşmasında, "Konya'da-

ki tarım makineleri üreticilerimiz hasat, gübre dağıtma, ekim ve seyyar süt sağım makineleri imalatında Türkiye'de birinci; traktör, pulluk ve su pompası üretiminde ise ikinci sırada yer almaktadır. Traktörlerde kullanılan parçaların %80'i, tarım makinelerinde kullanılan parçaların ise %90'dan fazlasını Konyalı sanayicilerimiz üretebilme kapasitesine sahiptir. Tabii sektörün rekabetçiliğini güçlendirmemiz için teknoloji odaklı dönüşümü başarıyla gerçekleştirmemiz gerekiyor. Konya'da kurduğumuz üst düzey teknoloji ile donatılmış Akıllı Teknoloji Merkezimiz ile; KOBİ'lerin kendi imkânlarıyla erişemeyeceği bütüncül bir altyapıyı üreticilerimize sunduk" dedi.

"AKİTEK, Üniversite – Sanayi İş Birliğinin Örnek Bir Projesidir"

Bakan Kacır; "Üniversite – sanayi iş birliğinin örnek bir projesi olan bu merkez ile; 21. yüzyılın en stratejik sektörlerinden biri olan gıda sektöründe verimliliği artırmaya yönelik tarım makinelerinin teknolojik modernizasyonunu gerçekleştireceğiz. Ayrıca, tarım makinelerinin





yanı sıra; ülkemizin kritik ve güçlü sektörleri olan havacılık ve otomotiv sektörlerinde kullanılan stratejik parçalar için prototipleme çalışmaları yürüteceğiz" şeklinde konuştu.

"Milli Teknoloji Hamlesi, Türkiye'yi Dünyanın En Büyük Ekonomileri Arasına Sokacak"

Türkiye'nin, yeni yüzyıl hedeflerinin temelinde daha güçlü bir kalkınma hamlesinin ilk sırada yer aldığını söyleyen Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk; "Türkiye şimdiye kadar bölgesel bir merkez oldu fakat gerçekleştireceğimiz kalkınma hamlesi ile yolumuza küresel ekonomik güç olarak devam etmek istiyoruz. Bunun yolu da Türkiye'yi dünyanın en büyük ekonomileri arasına sokacak Milli Teknoloji Hamlesinden geçmektedir" şeklinde konuştu.

"AKİTEK, Ülkemiz Çapında Örnek Gösterilecek Bir Model Olmuştur"

Akıllı Teknolojiler Merkezi'ni Konya için bir kazanç olarak gördüklerini söyleyen Öztürk; "T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımızın yürütmekte olduğu Rekabetçi Sektörler Programı çerçevesinde, KTO Karatay Üniversitemiz tarafından kurulan Akıllı Teknolojiler Merkezi'ni şehrimiz adına bir kazanç olarak görmekteyiz. Konya Ticaret Odası Teknoloji ve



Eğitim Kampüsü bünyesinde yer alan Akıllı Teknolojiler Merkezimiz, AR-GE ve inovasyonun, özel sektör- üniversite iş birliğinin ülkemiz çapında örnek gösterilecek bir modeli olmuştur. Bugün resmi açılışını yaptığımız Akıllı Teknolojiler Merkezimizin Konya'ya kazandırılmasında büyük katkısı olan Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımıza ve Rekabetçi Sektörler Programı'nın yürütülmesinde emeği geçen herkese teşekkür ediyoruz" ifadelerine yer verdi.

"AKİTEK, Geleceğe Dair Önemli Bir Kilometre Taşını Simgeliyor"

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "Bugün burada açılış yapılacak olan KTO Karatay Üniversitesi Akıllı Teknolojiler Merkezi, geleceğin teknolojilerini tasarlamak, geliştirmek ve uygulamak adına büyük bir potansiyeli içinde barındırarak, ülkemizin teknolojik ilerlemesine önemli katkılarda bulunmaya hazırlanmaktadır. Ülkemizin teknolojik altyapısını güçlendirmek, bilim ve sanayi alanlarında ilerlemek amacıyla atılan adımların öncülerinden olan bu merkezin açılışı, geleceğe dair önemli bir kilometre taşı simgeliyor" dedi.

KTO Karatay Üniversitesi Teknoloji ve Eğitim Kampüsü konferans salonunda gerçekleşen konuşmaların ardından T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fatih Mehmet Kacır ve protokol açılış kurdelesini kesti. Heyet, Akıllı Teknolojiler Merkezini (AKİTEK) ziyaret ederek yürütülen projeler ve faaliyetler hakkında detaylı bilgi aldı.





MERKEZ İLÇE BELEDİYE BAŞKANLARI KTO MECLİSİ'NE KONUK OLDU



Konya Ticaret Odası'nın Şubat Ayı Meclis ve Müşterek Meslek Komiteleri Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıya Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı, Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca ve Meram Belediye Başkanı Mustafa Kavuş konuk olarak katıldı. Konya iş âleminin temsilcileriyle bir araya gelen Başkanlar, iş âlemi ve belediyelerin Konya için birlik ve beraberlik içinde hareket etmesinin önemine vurgu yaparak ev sahipliğinden dolayı Konya Ticaret Odası'na teşekkür ettiler.

Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı, "Büyükşehir Belediyemiz, Merkez İlçe Belediyelerimiz ve Odalarımızla büyük bir uyum içerisinde Konyamızda önemli hizmetler gerçekleştirildi. Bu hizmetlerin yapılmasında birlik ve beraberliğin, uyum içinde çalışmanın çok büyük katkısı bulunmaktadır. İnanıyoruz ki istişare içerisinde yapılan bu hizmetler ayrı bir bereket getirmektedir" dedi.

Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca da "İnsanın en hayırlısı insana faydası olanıdır anlayışıyla belediyelerimiz, odalarımız kendi alanlarında en iyi hizmeti vermeye gayret göstermektedir. Büyükşehir Belediyesi, Merkez İlçe Belediyeleri ve Odaların Hatay'da depremzedelerin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik yaptıkları çalışmaların çok anlamlı bir birliktelik örneği olmuştur" dedi.

Meram Belediye Başkanı Mustafa Kavuş ise "Konya'nın en önemli özelliği birlik ve beraberliğidir. Belediyelerimiz ve iş âlemi camiamız her zaman birbirleriyle iç içe olmuştur. Ortak has-

Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı, Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca ve Meram Belediye Başkanı Mustafa Kavuş, Konya Ticaret Odası'nın (KTO) Şubat Ayı Meclis ve Müşterek Meslek Komiteleri Toplantısı'na katıldı.

sasietlerle şehrimize hizmet etme anlayışına sahibiz. Beş yıllık dönemde Oda camiamızla istişarelerle şehrimizin sorunlarının çözümü için çalışıyoruz" şeklinde konuştu. Toplantıda söz alan Meclis ve Meslek Komiteleri üyeleri Belediye Başkanlarına talep ve önerilerini ilettiler.

Pekyatırmacı, Kılca ve Kavuş'un 'nin konuşmasının ardından Meclis ve Müşterek Meslek Komiteleri Toplantısı'na geçildi. Meclis Başkan-

nı Ahmet Arıcı'nın yönettiği toplantıda gündem maddeleri görüşüldü.

Konuşmasını yapmak üzere kürsüye gelen Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Meclis ve Meslek Komiteleri üyelerimizle bir araya gelen Başkanlarımızı misafir etmekten büyük bir mutluluk duyduk. Odamız Konya için çok değerli yatırımları hayata geçirmiştir. Tüm bu yatırımlarımızda yapılamazda Büyükşehir ve Merkez İlçe Belediyelerimizin büyük katkısını gördük. Belediyelerimizle işbirliği içinde olmak, birlikte hareket etme anlayışına sahip olmak hem üyelerimize, hem şehrimize önemli hizmetlerin kazandırılmasına vesile olmaktadır. Konya'nın örnek gösterilen birliktelik ruhu şehrimizin her alanda gelişimine katkı sağlamaktadır. Bu açıdan Başkanlarımıza teşekkür ediyor, çalışmalarında başarılar diliyorum" dedi.

Gündemdeki ekonomik ve sosyal konularla ilgili görüşlerini paylaşan Başkan Öztürk, Konya Ticaret Odası, KTO Karatay Üniversitesi ve KTOTEK'in faaliyetleri ile ilgili sunum yaparak konuşmasını tamamladı.



TOBB TÜRKİYE SEKTÖREL EKONOMİ ŞURASI TOPLANDI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Sektörel Ekonomi Şurası Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan, ilgili bakanlık temsilcileri ile sektör meclisi başkanlarının katılımıyla TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde toplandı.

Şuranın açılışında konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, reel sektör firmalarının krediye erişimde büyük bir zorluk yaşadıklarını belirterek, "Büyümenin bereketi, her kesime yansısın istiyorsak, KOBİ'lerimize destek vermeli, uygun finansman imkânlarına ulaşmalarını sağlamalıyız." dedi.

Hisarcıklıoğlu, Şura'nın kamu ile özel sektörü bir araya getiren, sıkıntıların ve önerilerin doğrudan icra makamına iletebildiği çok önemli bir platform olduğunu söyledi. Önceki şuralarda dile getirdikleri pek çok meselenin, geçmişte çözüme kavuşmuş olmasının çok değerli, çok önemli ve memnuniyet verici olduğunu anlatan Hisarcıklıoğlu, "Şimdi gündeme getireceğimiz konular da, geçmişte olduğu gibi, çözüm getireceğinize inanıyoruz. Zaten bizler için en önemlisi, bugünkü gibi, devletimizi yanımızda görmek. Ekonomide elbette bazı sıkıntılar yaşıyoruz. Ama enseyi karartmıyor, mücadeleden vazgeçmiyoruz." diye konuştu.

Hisarcıklıoğlu, ekonomi yönetiminde tecrübeli isimlerin iş başında olmasının kendilerine moral verdiğini, hep birlikte ekonomiyi daha sağlam temellere kavuşturacaklarına inandıklarını ifade etti. Açıklanan büyüme verisinin de

geleceğe dönük umutları artırdığını dile getiren Hisarcıklıoğlu, "Küresel ekonomilerdeki durgunluğa ve asrın deprem felaketine rağmen, Türkiye ekonomisi güçlü seyreden iç tüketimi sayesinde yılın son çeyreğinde de büyümesini sürdürmüştü ve 2023 yılını yüzde 4,5 büyüme ile tamamlamıştır." ifadesini kullandı.

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz da Şura'nın açılışında yaptığı konuşmada, ilgili bakanlıkların ve özel sektör temsilcilerinin bulunduğu Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulunda (YOİKK) 57 maddelik bir eylem planı hazırladıklarını ve yakın deklare etmeyi planladıklarını bildirdi.

TOBB çatısı altında iş dünyasının nabzını tuttıkları tüm buluşmaları, ekonomik yapıyı paydaşlarla birlikte güçlendirmek için bir fırsat olarak gördüklerini belirten Yılmaz, TOBB'u Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 21 yıldır benimsediği perspektif doğrultusunda,

ekonomi ve ticarete ilişkin reformların mutfağı olarak gördüklerini ifade etti.

Yılmaz, 2024-2026 dönemini kapsayan Orta Vadeli Program (OVP) ile 2024-2028 dönemini kapsayan 12'nci Kalkınma Planı başta olmak üzere yol haritalarını iş dünyasının temsilcileriyle fikir birliği içinde hazırlayıp hayata geçirdiklerini bildirdi.

Yapısal reform gündemlerini de iş dünyası temsilcilerinden gelen geri dönüş ve beklentiler yönünde şekillendirdiklerini anlatan Yılmaz, Türkiye'nin dört bir köşesinde üretimi, istihdamı, yatırımları, ihracatı üstlenen sektör temsilcilerinin dile getireceği hususların kendileri için son derece kıymetli ve önemli olduğunu dile getirdi.

Yılmaz, her zaman sektör temsilcilerinin yanlarında olduklarını belirterek, "Ülkemizin ekonomi ve finans alanındaki kazanımlarını arttırmaya ve Türkiye Yüzyılı vizyonumuzla geleceğe güvenle bakmaya kararlıyız. Yüzyıllık bir Cumhuriyet birikimiyle, ülkemizi çok daha ileri noktalara kamusuyla, özeliyle hep birlikte taşıyacağız." dedi.





KONYA TİCARET ODASI 35. MESLEK KOMİTESİ TOPLANTISI YAPILDI

Konya Ticaret Odası Meslek Komitesi toplantıları devam ediyor. Şubat ayında Konya Ticaret Odası 35. Meslek Komitesi toplantısı yapıldı.

Hırdavat ve Boya Malzemelerinin Toplan-Perakende Ticareti sektörlerini içine alan Meslek Komitesinin toplantısına ilgili meslek komitesi üyeleri ve İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkan Vekili, Hırdavat Sanayicileri ve İş Adamları Derneği Başkanı Çetin Tecdelioğlu ve HİSİAD Yönetim Kurulu üyeleri katıldı.

Toplantının açılış konuşmasını Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk yaptı. Öztürk bu toplantıda HİSİAD Yönetim Kurulu'na davet ettiklerini belirterek meslek komitesi toplantılarına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Öztürk şunları söyledi; "Konya Ticaret Odası olarak tüm meslek komitelerindeki üyelerimizle bir araya geldiğimiz toplantılar yapıyoruz. Amacımız üyelerimizle bir araya gelerek istişarelerimize devam etmek, sektörlerine ilişkin sorunları burada ele alarak, çözümüne ilişkin çalışmalar yapmaktır. Aynı zamanda hem ülkemizin, hem şehrimizin ekonomi gündemindeki gelişmeleri değerlendirerek, geleceğe ilişkin öngörülerimizi paylaşmaktır. Toplantımızın bir diğer amacı da Odamızın ve iştiraklerinin üyelerimize verdiği hizmetleri, sağladığı imkanları anlatmaktır. Bu minvalde 5 Meslek



"Üyelerimiz sahada bazen birçok problemle karşı karşıya kalabiliyor. Çözümü konusunda sıkıntılar yaşayabiliyor. Bu toplantılar hem bu problemlerin çözümüne ilişkin görüş alışverişinde bulunmak hem de sektörün durumu ile ilgili paylaşımlarda bulunmak adına büyük önem taşımaktadır."

komitemizle bu toplantılarımızı yaptık. Karşılıklı görüş alışverişinde bulunduğumuz toplantılarımız çok verimli geçti. Üyelerimiz sahada bazen birçok problemle karşı karşıya kalabiliyor. Çözümü konusunda sıkıntılar yaşayabiliyor. Bu toplantılar hem bu problemlerin çözümüne ilişkin görüş alışverişinde bulunmak hem de sektörün durumu ile ilgili paylaşımlarda bulunmak adına büyük önem taşımaktadır."

Daha sonra kürsüye gelen Konya Ticaret Odası 35. Komitesi Başkanı Hüsnü Öztürk Meslek komiteleri toplantılarının büyük önem taşıdığına işaret ederek meslek komiteleriyle bir araya gelerek



komite üyelerinin sorunlarını dinlediklerini ve çözümler üretme konusunda çalışmalar yapıldığını belirterek şunları söyledi; "Konya Ticaret Odası'nın, düzenlediği meslek komitesi istişare toplantıları ile ülkemizin ve şehrimizin gündemindeki konuları ele almakta ve sektör üyelerinin sorunlarını dinleyerek ortak çözümler üretmektedir. Ayrıca 35. Meslek komitemizde, aylık rutin toplantılar gerçekleştirilmekte ve komite üyelerimizden gelen dilek, şikayetleri inceleyerek sektöre ilgili gelişmeleri takip edip, yönetim kuruluna rapor sunmaktayız. Yönetim Kurulu, bu raporlar doğrultusunda ilgili makamlar nezdinde girişimlerde bulunarak çözüm üretmek için çalışmalarını sürdürmektedir" 35. Meslek komitesi toplantısına katılan HİSIAD Başkanı Çetin Tecdelioğlu'nda Konya Ticaret Odası toplantısına ka-



ılmaktan ve sektörlerini kapsayan 35. meslek komitesi ile bir araya gelmekten mutluluk duyduklarını belirterek şunları

söyledi: "2019 yılında İstanbul'da kurulan Hırdavat Sanayici ve İş Adamları Derneği (HİSIAD), Türkiye'nin önde gelen hırdavat sanayicilerini ve iş adamlarını bir araya getirerek sektörün gelişimine katkıda bulunmayı amaçladık. HİSIAD, Türkiye'nin en büyük Hırdavat Platformu olma özelliğini taşımaktadır. Ülkemizdeki hırdavat sanayi ise 14.550 firma, 880.000 çalışan ve 11.8 Milyar Dolar seviyelerinde ihracat kapasitesiyle önemli bir sanayi kolu olarak öne çıkmaktadır. HİSIAD, sektörün ilk ve tek sivil toplum örgütü olarak, ülkemizin gelişimine katkı sağlayacak adımların atılması yönünde aktif çalışmalar gerçekleştirmektedir." Toplantıda daha sonra sektörün sorunlarına ilişkin konular görüşüldü ve sorular cevaplandırıldı.





KONYA TİCARET ODASI HEYETİ, BENİN'DE EKONOMİ, TİCARET VE YATIRIM FORUMU'NA KATILDI

Türkiye – Benin Ekonomi, Ticaret ve Yatırım Forumu, Benin Ticaret ve Sanayi Odası'nın ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, forumda yaptığı konuşmada Konya ve Benin arasında ikili ilişkilerin gelişmesinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

Türkiye'nin Cotonou Büyükelçisi Mesut Koç, Benin Ticaret ve Sanayi Odası (CCIB) Arnauld Akakpo ve Benin iş dünyasının temsilcilerini katıldığı program da Konya Ticaret Odası heyetinde Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Fahrettin Doğru, Lütfi Can Başaran, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkan Yardımcısı Ramazan Biberci ve Ömer Atiker Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Atiker yer aldı.



Benin Ticaret Odası Başkanı Arnauld Akakpo'nun açılış konuşmasını gerçekleştirdiği forumda, Türkiye'nin Kotonu Büyükelçisi Mesut Koç Türkiye ve Benin arasında ticari ilişkilerin potansiyeli hakkında bilgi verdi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk de Konya Ticaret Odası ve Benin Ticaret ve Sanayi Odası arasında oluşturulan diyalog ortamı sayesinde Konya ve Benin'in karşılıklı işbirliğinin geliştiğini ifade etti. Konya ekonomisi ve sektörleri hakkında bilgi veren Öztürk, Benin Ticaret ve Sanayi Odası üyelerini Konya ile işbirliğine davet etti.

Konya Ticaret Odası Heyeti gerçekleştirdiği Benin programı kapsamında Kotonu Büyükelçisi Mesut Koç ile birlikte Benin Cumhuriyeti Dışişleri Bakanı Olushgun Adjadi Bakari'yi ziyaret etti. Benin Yatırım ve İhracatı Teşvik Ajansı (Apiex) ve GDIZ - Glo Gjigbe Sanayi Bölgesi'ni ziyaret eden heyet Benin programında son olarak Kotonu Büyükelçiliğini ziyaret ederek Büyükelçi Mesut Koç ile bir araya geldi.

Oda heyetimiz Benin'in ardından Togo'da Lome Büyükelçimiz Muteber Kılıç, Togo Yatırımların Teşviki Bakanı Manuella Modukpe Santos ve Togo İşverenler Ulusal Konseyi Başkanı Coami Sedolo Tamegnon ile bir araya geldi. Heyet, Lome Üniversitesi'ni ziyaret etti. Odamız Heyeti, Batı Afrika programı kapsamında son olarak Gana'da temaslarda bulundu. Akra Büyükelçisi Hüseyin Güngör ve Gana Ulusal Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Clement Osei-Amoako ile bir araya gelen Heyetimiz, Gana Uluslararası Maarif Okulu ziyaret ederek programını tamamladı.





TÜRKİYE SELÇUKLULARI KONYA HANEDAN TÜRBESİNDEKİ NAAŞLARIN TANZİMİ PROJESİ PROGRAMI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yürütülen Konya Ticaret Odası'nın da paydaşı olduğu Türkiye Selçukluları Konya Hanedan Türbesindeki Naaşların Tanzimi Projesi'nin panel ve sonuç paylaşımı programına katıldı.



EMO İL TEMSİLCİLİĞİ YENİ HİZMET BİNASI AÇILDI



Elektrik Mühendisleri Odası Konya İl Temsilciliği'nin yeni hizmet yeri açılışı yapıldı. KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran yaptığı konuşmada açılışın hayırlı olmasını dileyerek "Konya İl Temsilcisi Özkan Keskin'in şahsında Temsilcilik Yönetimine, Oda üyelerine ve tüm meslektaşlarıma hayırlı hizmetler temenni ediyorum" dedi.

ERKUŞ, JABIRLI'YI ZİYARET ETTİ



KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş, MÜSIAD Azerbaycan Yönetim Kurulu Başkanı Rashad Jabirli'yi ziyaret etti. Ziyarette Konya Ticaret Odası ve MÜSIAD Azerbaycan arasında yapılabilecek ortak çalışmalar istişare edildi.



TOBB TÜRKİYE 100 ÖDÜL TÖRENİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

TOBB Birlik Merkezinde düzenlenen TOBB Türkiye 100 Ödül Töreni TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun evsahipliğinde Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın katılımıyla gerçekleştirildi. 2019-2021 döneminde Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi listesine Konya'dan giren Sille Metal firmasına plaketi takdim edildi.



ÖZTÜRK, PEKİN VE URUMÇİ'DE TEMASLARDA BULUNDU

Konya Ticaret Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, Türkiye'nin Pekin Büyükelçisi Dr. İsmail Hakkı Musa'nın başkanlığında Pekin ve Urumçi'ye gerçekleştirilen ziyaret katıldı. 29-31 Ocak 2024 tarihlerinde gerçekleşen ziyaret kapsamında aralarında Çin Uluslararası Ticaretin Desteklenmesi Konseyi (CCPIT) ve Sincan CCPIT'nin de yer aldığı bir dizi görüşme gerçekleştirildi.





TOBB İKLİMLENDİRME MECLİSİ TSE BAŞKANI ŞAHİN'LE BİR ARAYA GELDİ

TOBB İklimlendirme Meclisi, TSE Başkanı Mahmut Sami Şahin'i ziyaret etti. Meclisten Sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk ile Meclis Başkanı Zeki Poyraz ve Meclis temsilcilerinin gerçekleştirdiği ziyarette sektörün gündemindeki konularla ilgili görüş alışverişinde bulunuldu.



TOBB YÖNETİMİNDEN TAZİYE ZİYARETLERİ



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat'a vefat eden babası Şevki Bolat için taziyede bulundu.

Heyet, TÜRK-İŞ Genel Başkan Yardımcısı ve Türk Metal Sendikası Onursal Genel Başkanı Pevrul Kavlak'ın vefatı nedeniyle, TÜRK-İŞ Genel Başkanı Ergün Atalay'a da taziyede bulundu.





TOBB KONYA İL GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULU GALA PROGRAMI YAPILDI



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Konya İl Genç Girişimciler Kurulu (GGK) ev sahipliğinde düzenlenen 5. Dönem Tanıtım Programı gerçekleşti. 4. Dönem Konya İl Genç Girişimciler Kurulu Başkanı olan Mehmet Emin Gürbüz ve ekibi görevini Erhan Öncan'a devretti. 4. Dönem Konya İl Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Mehmet Emin Gürbüz'ün veda konuşmasının ardından Konya İl Genç Girişimciler Kurulu tarafından hazırlanan kısa filmle 1 yıl içerisinde yapılan etkinlikler hatırlatıldı. 5. Dönem Konya Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Erhan Öncan da yeni dönemde yapacakları çalışmalardan bahsetti.

GGK 4.Dönem Başkanı Mehmet Emin Gürbüz 2018 döneminde 4 yılda tamamladıkları görevlerini, 5. Döneme devrettiklerini ifade ederek, "Görevimizi 4 yılda tamamlayarak 5. Döneme teslim etmenin mutluluğu içindeyiz. 4. Dönemdeki arkadaşlara teşekkür ediyorum. Gençlerin girişimcilğe özendirilmesi ve girişimcilik kültürüne oluşturul-

ması amacıyla etkinliklerle girişimcilere motivasyon da sağladık. 2023 yılında yapılan seçimlerle bayrağı devrediyoruz. Yeni yönetimin bu bayrağı daha ileri taşıyacağına eminiz. Yeni dönem başkanımız Erhan Öncan ve yönetim kuruluna başarılar diliyorum." dedi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, genç girişimcilerle bir araya gelmekten duyduğu memnuniyeti dile getirerek, TOBB Konya Genç Girişimciler Kuruluna teşekkür etti. Başkan Öztürk, bugün dünyada Filistin'de, Doğu Türkistan'da, Yemen'de zulümler yaşandığını belirterek, "Son dönemde bütün bunlara baktığımızda üzülmüyoruz, kahroluyoruz. Sadece üzülmek yetmiyor. Güçlü olmak gerekiyor. Güçlü olmak da ekonomi ile ilgili. Ekonomimizin güçlü olması gerekiyor. Ekonominin gücü de girişimcilerdir, yani sizlersiniz. Eğer sizler bu girişimcilik kültürünü devam ettirebilir ve gerçekten ülkemizi ekonomik anlamda daha güçlü bir noktaya getirebilerseniz, bu dünyada inanın hiçbir tanesi olmayacaktır. O yüzden belki



**Güçlü olmak gerekiyor.
Güçlü olmak da ekonomi
ile ilgili. Ekonomimizin
güçlü olması gerekiyor.
Ekonominin gücü de
girişimcilerdir, yani
sizlersiniz.**



de sorumluluğu en fazla olan insanlar başta tabii ki bizler olmak üzere salonunda bulunan genç kardeşlerimizde olduğunu düşünüyorum. Türkiye ekonomisi son 15-20 yılda yapılan çalışmalarla dünyanın en büyük 20 ekonomisi içerisinde girdi. Bu dünyada yaşananların ortadan kaldırılabilmesi için Türkiye ekonomisinin ilk 10'a, ilk 5'e girmesi gerekiyor. Bu da yine sizlerin omzundadır. Bizlerin belli bir noktaya getirebildiğimiz bu sürekliliğin devam edebilmesi, bu güçlenmenin devam edebilmesi için sizlerin çok daha fazla girişimci olabilmemiz, çevrenizdeki insanları bu süreçler içerisinde dahil edebilmemiz, helalinden kazanıp helalinden harcayacak girişimcilerin olmasının bu tip program ve etkinliklerle olacağını düşünüyorum" diye konuştu.

Vali Vahdettin Özkan, genç girişimcilerle beraber olmaktan duyduğu memnuniyeti ifade ederek, Genç Girişimciler

Kurulu'nun geçmiş dönem başkanları ve yönetime yaptıkları hizmetlerden dolayı teşekkür etti. Yeni dönemi devralan başkan ve yönetimine de başarılar dileyen Özkan, gençlerin motivasyonunu gördükçe, şehrin ve firmaların dayanışma içinde olduğunu gördüklerini ve bununla gurur duyduklarını belirtti.

AK Parti Konya Milletvekili Selman Özboyacı, Konya gençliğinin geleceğe dair güzel işler yaptığını anımsatarak, genç bir milletvekili olarak gençlerle birlikte olmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Özboyacı üreten Konya gençliğine teşekkür ederek, yeni dönem başkanlarını da tebrik ederek başarı diledi. CHP Konya Milletvekili Barış Bektaş, 100'üncü yılı kutlanan genç bir Cumhuriyet'in genç mensupları olduklarını ifade ederek, ülkenin gençlere emanet edildiğini anımsattı. Üretimden iş dünyasına kadar her alanda çağa ayak uydurmanın önemine vurgu yapan Bektaş, yeni dönem başkan ve yöneticilerine başarılar diledi.

2009 yılında kurulan GKK'nın ticaret, sanayi ve tarım sektörlerindeki genç girişim ve networku güçlendirmek amacıyla kurulduğunu ifade eden Konya Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Muharrem Erhan Öncan, girişimciliğin ne olduğunu aktardıklarını söyledi. Girişimciliği bir çocuğa benzeterek girişimcilerin de doğup büyüdüklerini söyleyen Öncan, "GKK, bu kapsamda girişimcinin büyüyerek kendi ayakları üstünde durmasına kadar girişimcinin yanında olacaktır. Bugün bizleri yalnız bırakmayan herkese teşekkür ediyorum." diye konuştu.

Program, 4. Dönem Konya II Genç Girişimciler Kurulu başkan ve ekibine ödüllerin verilmesin ardından hatıra fotoğrafı çekilmesi ile sona erdi.





TEKNOFEST'TE ÖDÜL ALAN GİRİŞİMCİLER GENÇ GİRİŞİMCİLERLE BİR ARAYA GELDİ

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Özarpa, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyeleri ile genç girişimcilerin katıldığı programda Teknofest Girişimcilik Alanında Ulusal Ödül Alan Girişimciler projelerini ve tecrübelerini genç girişimcilerle paylaştı. Programın açılış konuşmasını gerçekleştiren TOBB Konya İl Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Erhan Öncan, Konya'nın girişimcilik potansiyelini desteklemek amacıyla genç girişimcilere örnek olan girişimcilerin projelerini ve başarı öykülerini paylaşacaklarını söyledi. Öncan, girişim fikrinin projelendirilmesi ve hayata geçirilmesi konusunda başarılı örneklerin gençlerin girişimcilik yolculuğunda ışık tutacağını ifade etti. TOBB Konya İl Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Erhan Öncan'ın moderatörlüğünde devam eden panelde konuşmasını yapan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Genç Girişimciler Kurulumuz şehrimizde girişimci sayısının artması, girişimcilik kültürünün gelişmesi adına önemli görevler yerine getirmektedir. Bugün, Teknofest'te ödül alan girişimcilerimizle ve genç girişimcilerimizle bir araya geldiklerimiz önemli bir program düzenlediklerimiz için teşekkür ediyorum. Teknofest, Türkiye'de milli teknoloji hamlemizin yaygınlaşması anlamında gençlerimizin ufkunu açan bir adım gerçekleştirdi. Projenin başarı ile yürütülmesinde katkısı olan T3 vakfına ayrıca teşekkür ediyorum. Gençlerimizin bilimsel ve teknolojik çalışmalarının girişim haline gelmesi ekonomiye kazandırılması bü-



**TOBB Konya İl
Genç Girişimciler
Kurulu'nun düzenlediği,
Teknofest Girişimcilik
Alanında Ulusal Ödül
Alan Girişimcilerle
Buluşma Programı
Konya Ticaret Odası
Konferans Salonu'nda
gerçekleştirildi.**

yük önem taşımaktadır. Türkiye geçmiş dönemlerde bilim ve teknolojiyi kullanmada geçişleri kaçırmıştır. Fakat son yıllarda yapılan hamlelerle bilim ve teknoloji kullanımında büyük bir atılım var. Elektrikli otomobil, uzay misyonu gibi örneklerle birlikte Teknofest'in başlattığı akılla Türkiye teknolojik gelişmeleri yakalayan ve kullanan bir ülke haline gelecektir. Bu açıdan teknofest'te yer

alan projelere büyük önem veriyoruz. Konya'dan yarışmaya katılan, dereceye giren, projeleriyle fikirleriyle yeni ufuklar açan genç kardeşlerimizi canı gönülden tebrik ediyorum. Projelerin sanayide kullanılmasını, ürün haline gelmesini temenni ediyorum. Projelerin özellikle genç girişimcilere örnek olacağına inanıyorum" dedi.

Öztürk'ün konuşmasının ardından Teknofest'te Girişimcilik Alanında yarışmalarda ödül alan projeler katılımcılarla paylaşıldı. Kidose Ekibi Temsilcisi Celallettin Özer "Eğlenerek Öğren" projesiyle, Tulpar Ekibi Temsilcisi Kürşat Çiçin "VTOL İHA ile Taşımacılığın Geleceği" projesiyle, Kidlab Ekibi Temsilcisi Mahmut Kaan Yavuz "Çocuklar İçin Pozitif Teknoloji Kullanımı ve Zeka Gelişim Platformu" projesiyle ve Kapsül Ekibi Temsilcisi Talha Canlı "Kapsül Su Altı Teknolojileri" projesiyle ilgili sunum yaparak girişim fikirlerinin projeye dönüşmesi ile ilgili bilgi verdiler.

Programında sonunda Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ve TOBB Konya İl Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Erhan Öncan projelerini paylaşan girişimcilere plaket takdim ettiler.

KONYA TİCARET ODASI'NDA "AFRİKA İHRACAT FIRSATLARI TOPLANTISI"

Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası ve Askon Konya Şubesi iş birliği ile düzenlenen "Afrika İhracat Fırsatları Toplantısı" Konya Ticaret Odası'nda yapıldı.



Toplantıya Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru, Askon Konya Şube Başkanı Atilla Sinacı, WCI Visiay Formu Başkanı ve Afrika Ticaret Uzmanı Utku Bengisu katıldı.

Toplantının açılış konuşmasını Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru yaptı. Doğru, küresel ekonomideki zorluklara rağmen Türkiye'nin, ihracata dayalı başarıyla bir kalkınma stratejisi izleyerek sorunlarla mücadele etmeye devam ettiğini söyledi. Türkiye, ihracat pazarlarını çeşitlendirme stratejisi kapsamında Afrika'ya odaklanarak önemli başarılar elde ettiklerini, Afrika'nın hızlı büyüyen ekonomisi, genç nüfusu ve doğal kaynakları, Türkiye için cazip bir ticaret ortamı oluşturduğunu ifade eden Doğru Türkiye'nin Afrika ile dış ticareti 2003 yılında 5,4 milyar iken 2003 yılında başlatılan "Afrika ile Ticari ve Ekonomik İlişkilerin Geliştirilmesi Stratejisi" sayesinde 7,5 kat artış gösterdiğini kaydetti. Türkiye'nin Afrika'ya yönelik açılım politikası ile kıtada en fazla varlık gösteren ülkeler arasına girmesini sağladığını anlatan Doğru, Büyükelçilikler, Ticaret Müşavirlikleri, Türk Hava Yolları'nın artan seferleri, Afrika Kalkınma Bankası üyeliği ve TİKA'nın temsilcilikleri gibi faktörlerle Türkiye'nin kıta genelindeki faaliyet alanı genişlemiş olduğunu anlattı. Konya'nın 199 ülkeye gerçekleştirdiği ihracatla dikkat çeken bir şehir olarak, Afrika ülkeleri ile



olan ticaretinin toplam ihracatının %12'sini oluşturduğunu ifade eden Doğru, "Konya ihracatçıları Afrika stratejisine uygun olarak her geçen yıl kıtaya olan ticaretlerini artırma konusunda başarılı adımlar atmaktadır" dedi. Ardından sunuma geçildi. Sunumu WCI Visiay Formu Başkanı ve Afrika Ticaret

Uzmanı Utku Bengisu yaptı. Bengisu, Afrika-Türkiye ticari ilişkilerini ele aldığı sunumunda Afrika Ticaret Merkezi olarak 12 yılda, 3100'den fazla katılımcı ve 250,000'den fazla ziyaretçi ile 30'dan fazla sektörü bir araya getirerek büyük bir başarı elde ettiklerini, 54 ülkeden katılımcılarla büyüdüklerini ifade etti. Afrika kıtası ile ilgili bilgi veren Bengisu, kıtanın coğrafi büyüklüğü, nüfusu, toplam GSMH'si, ithalat rakamları ve son 20 yılda yaşanan % 800'lük ticaret hacmi artışı gibi verilerle Afrika'nın ekonomik potansiyeli vurguladı. Bengisu, çözüm önerileri ve başarı hikayelerini paylaşarak, Afrika pazarına entegre olmanın ve büyüme potansiyelinden en iyi şekilde yararlanmanın stratejilerini anlattı.

Sunumun ardından, katılımcıların soruları cevaplandırıldı. Afrika kıtasındaki ticaret ve iş fırsatlarıyla ilgili daha fazla bilgi edinme ve bağlantı kurma konusundaki stratejiler anlatıldı.

KONYA TİCARET ODASI'NDA "GÜNCEL VERGİ UYGULAMALARI VE KDV İADE SÜREÇLERİ" SEMİNERİ

Konya Ticaret Odası ve Konya Vergi Dairesi Başkanlığı iş birliğiyle düzenlenen "Güncel Vergi Uygulamaları ve KDV İade Süreçleri" konulu bilgilendirme semineri Konya Ticaret Odası'nda yapıldı.



Seminere Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru ve Konya Vergi Dairesi Başkanı Recep Bora KTO üyeleri katıldı.

Vergi Dairesi Başkanlığı ile iş birliği içinde düzenlenen seminerin açılış konuşmasını Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru yaptı. Doğru Vergi Haftası'nın kutlandığı bu özel dönemde vergi veren ve alan Vergi Dairesi ile iş dünyasının bir araya gelerek bu önemli haftayı tebrik etti. Doğru, üyelerin vergi alanındaki sorunlara değinerek Vergi mükelleflerinin borçlarını yapılandırmaya gittiklerini ancak konulan tedbirin yapılandırma bitirilmeden kaldırılmadığını, bunun da mağduriyetlere neden olduğunu söyledi.

KDV iade süreçlerinin uzunluğu ve tevkif edilen KDV'nin iadesi ile alacakların mahsup edilmesi konularını dile getiren Doğru, Dijital Vergi Dairesi'nde yapılan kredi kartı ödemelerindeki limitin artırılması talebinde bulundu. Doğru, toplum genelinde



vergi bilincinin artırılması ve kayıt dışı ekonomiyle mücadele bilincinin oluşturulmasının önemine vurgu yaparak, bu konuda tüm kesimlere sorumluluk düştüğünü belirtti. Son olarak, Konya'nın vergi bilinci yüksek bir şehir olduğunu ve her geçen yıl artan tahakkuk ve tahsilat oranlarıyla öne çıktığını ifade etti.

Daha sonra kürsüye gelen Konya Vergi Dairesi Başkanı Recep Bora



Vergi Dairesi'nin verdiği hizmetler, güncel vergi mevzuatı, vergi uygulamaları, KDV iade süreçleri ve Vergi Dairesi işlemleri ile mükelleflerle yaşana sorunlar ve bu sorunları çözümüne ilişkin bir sunum yaptı. Konya'nın vergi tahsilatında artış olduğuna dikkati çeken Bora sunumdan sonra seminere katılanların sorularını cevaplandırdı.

KTO'DA "ENFLASYON MUHASEBESİNİN MALİ TABLOLAR VE VERGİ MATRAHI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ" SEMİNERİ YAPILDI



Konya Ticaret Odası ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası İş birliği ile "Enflasyon Muhasebesinin Mali Tablolar ve Vergi Matrahı Üzerindeki Etkileri" konulu bilgilendirme semineri Konya Ticaret Odası konferans salonunda yapıldı.



Yoğun katılımı gerçekleştirilen seminere Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru, Konya Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası (SMMM) Yönetim Kurulu Başkanı Abdil Erdal, Konya Vergi Dairesi Başkanı Recep Bora, Yeminli Mali Müşavir İrfan Vural ve çok sayıda iş insanı ile muhasebeci ve mali müşavirler katıldı.

Seminerin açılış konuşmasını Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru yaptı. 2023 yılsonu itibarıyla enflasyon muhasebesinde tekrar uygulama zorunluluğu geldiğini belirten Doğru, Enflasyon muhasebesinin Vergi Usul Kanunu'nda enflasyon düzeltilmesi olarak tanımlandığını, genel anlamda enflasyon düzeltilmesi, paranın satın alma gücündeki değişimler nedeniyle gerçek durumu ifade edemeyen mali tabloların, gerçek durumu ifade eder hale gelmelerini sağlamak üzere düzeltme işlemine tabi tutulması olduğunu söyledi. Doğru, enflasyon muhasebesine ilişkin sektörler için enflasyon farklılıklar gösterdiğini belirterek şöyle devam etti: "Döviz girdisi olan turizm sektörü ile çelik üretim sektörü, otomotiv ile hizmet sektörünün enflasyonu maliyet değişimleri, kâr değişimleri farklıdır. Bu nedenle enflasyondan arındırılmış gerçek kârın bulunabilmesi ortalama enflasyona göre değil sektörel bazda izlenebilirse gerçek mali tablolar ortaya konulabilir ve sektörler için ayrı ayrı düzeltme yapılabilir düşüncesindeyiz."

Konya Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası (SMMM) Yönetim Kurulu Başkanı Abdil Erdal iş dünyasının karşılaştığı ekonomik dalgalanmaların anlamını çözmek ve muhasebe pratiğini optimize etmek için düzenlenen seminerin, enflasyonun işletmeler üzerindeki kilit rolüne odaklandığını, enflasyon muhasebesi, mali tablolardaki bozulmaları düzeltmeyi amaçlayarak



işletmelerin finansal durumunu daha doğru bir şekilde ifade etmeyi hedeflediklerini belirtti. Mali tabloların enflasyon etkileriyle düzeltilmesi, işletmelerin gerçek finansal durumunu yatırımcılara ve paydaşlara daha güvenilir bir şekilde iletebilmesine yardımcı olduğunu belirten Erdal "Özellikle amortisman ve stok değerlendirme gibi kalemlerde gerçek maliyetlerin yansıtılması, vergi yükünü daha adil ve gerçekçi bir zemine oturtur." dedi.

Konya Vergi Dairesi Başkanı Recep Bora'da Türkiye'de 2004 yılından bu yana uygulanmayan enflasyon düzeltilmesi, 2021'de uygun koşulların oluşmasına rağmen Vergi Usul Kanunu'na eklenen geçici madde ile ertelenmiş olduğunu ve 2023 yılı itibarıyla belirlenen şartlar doğrultusunda mükellefler, bilançolarını enflasyon düzeltilmesine tabi tutmak zorunda olduklarını enflasyon düzeltilmesi, sadece bilançoları etkilerken, geçmiş yıl kâr/zarar farkı vergilendirilmeyecek ve 2024 hesap dönemi vergi matrahı düzeltilmiş bilanço'ya göre belirleneceğini, enflasyon düzeltilmesinin, işletmelerin gelecek dönem kâr/zararlarını belirlemede önemli bir faktör olduğu ifade etti. Bora ayrıca, ülkemizde yaşanan yüksek enflasyonun gelecek dönemlerde son bularak, enflasyon muhasebesine ihtiyaç kalmamasını temenni etiklerini sözlerine ekledi.

Daha sonra Yeminli Mali Müşavir İrfan Vural Enflasyon Muhasebesine yönelik

sunumunu yaptı. Enflasyon düzeltilmesi, ekonomik istikrarı sağlamak adına uygulanan bir dizi politika ve önlemler bütünü olduğunu ifade ederek, ekonomik faktörler arasında güvenin tesis edilmesi ve fiyat istikrarının temel bir öncelik olarak benimsenmesi kaçınılmaz olduğunu anlatan Vural, enflasyon düzeltilmesinin mahiyeti, ekonomideki arz ve talep dengesini yeniden sağlama, para politikalarını etkin bir şekilde yönetme ve mali disiplini sürdürme amacını taşıdığını, düzeltme işlemleri, merkez bankaları ve hükümetler tarafından koordineli bir şekilde yürütülmesi gerektiğini, bu süreçte kullanılan düzeltme katsayısı, enflasyon hedeflerine ulaşmak için belirlenen hedef oranlarını ifade ettiğini belirterek Reel Oranlı Faiz Modeli (ROFM) ise enflasyon düzeltilmesinde kullanılan modellerden biri olduğunu, bu modelde reel faiz oranları önemli bir rolü sahip olduğunu bu yöntemlerin, ekonomik birimlerin bir araya gelerek ortak çözümler bulmasını sağladığını ve düzeltmeye esas tarihler belirlenirken, ekonomik göstergelerin dikkatlice değerlendirilmesi ve etkili politika uygulamalarının zamanında başlatılmasını önemini anlattı. Vural enflasyon düzeltilmesinin ekonomik istikrarın sağlanması için elzem bir süreç olup, bu süreçte mantıklı ve etkili politikaların hayata geçirilmesinin büyük bir önem taşıdığını sözlerine ekledi.

ÖZBEKİSTAN DERİ VE AYAKKABI SANAYİ SEKTÖRÜ İŞ FIRSATLARI TOPLANTISI KTO'DA YAPILDI

Konya Ticaret Odası'nın ev sahipliğinde düzenlenen "Özbekistan Deri ve Ayakkabı Sanayi Sektörü İş Fırsatları", toplantısı KTO Meclis Salonu'nda yapıldı.

Toplantıya Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş, Özbekistan Sanayi ve Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Dilshod Rasulov, Özbekistan Deri Sanayi Derneği Başkan Vekili Akbar Sultanov, Özbekistan Ankara Büyükelçiliği Ticaret Müsteşarı Mamirov katıldı.

Toplantının açılış konuşmasını Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş yaptı. Ayakkabı ve deri sektörünün Konya'daki durumuna ilişkin bilgiler veren Erkuş şöyle devam etti "Türkiye'de en fazla ayakkabı üretilen ikinci il Konya'dır. Konya'da 500'den fazla ayakkabı fabrikası ve 20.000'den fazla çalışan bulunmaktadır.2023 yılında Özbekistan'a ihracatımız yaklaşık 1,6 milyar dolar, ithalatımız ise yaklaşık 1,2 milyar dolar olmuştur. Türkiye Özbekistan arasında 2.8 milyar dolarlık bir dış ticaret hacmimiz bulunmaktadır. Yine 2023 yılında deri ve deriden mamul ürün ihracatımız 11.5 milyon dolar civarındadır. Konya ile ilgili verilere baktığımızda ise Özbekistan'a ihracatımız 2021 yılında 93 milyon, 2022 yılında 74 milyon, 2023 yılında ise 62 milyon dolardır. İthalatımız ise 2021 yılında 6.5 milyon, 2022 yılında 7.1 milyon ve 2023 yıllarında 6.9 milyon dolardır. Ayakkabı sektöründe ihracatımız çok düşük seviyelerdedir. Bu rakamları değerlendirdiğimizde dış ticaretimizin yeterli düzeyde olmadığını, bununun geliştirilmesi için çalışmalar yapılması gerektiğini görüyoruz." Erkuş Konya'nın küresel ölçekte yaşanan büyük dalgalanmalara rağmen, üretim yapısı ve dış ticareti ile güvenli ve sağlam bir tedarikçi olduğunu gösterdiğini belirterek şunları söyledi; "Açık yüreklilikle ifade ediyorum ki Özbekistan firmaları özellikle ayakkabı ve deri sektöründe Konya ile ticaretlerini geliştirerek, tedariklerini Konyalı firmalardan rahatlıkla ve güvenle yapabilirler. İlişkilerimizin gelişmesi, karşılıklı ticaretimizin artması noktasında diğer sektörlerde ve özellikle deri ile ayakkabı sektöründe Konya Ticaret Odası olarak her türlü desteği vereceğimizi bilmenizi isterim."



Konya Ticaret Odası Deriden Ayakkabı İmalatı İle Spor Malzemeleri ve Oyuncağın Toptan-Perakende Ticareti alanında faaliyet gösteren 13. Meslek Komitesi adına konuşan Meclis Üyesi Mesut Dikbaş'ta "Türkiye'de en çok ayakkabı üretilen ikinci ilin Konya olduğunu ifade ederek, Konya'da üretilen ayakkabılar Türkiye'nin iç pazarına ve yurtdışına satıldığını, Konya'nın en önemli ayakkabı üreten merkezleri ise Meram ve Karatay ilçeleri olduğunu, Konya'da üretilen ayakkabıların made-in Konya markası ile tanındığını söyledi Dikbaş ayrıca Konya'da yıllık 50 milyon çift ayakkabı üretildiğini bunların %60'ı erkek ayakkabısı, %25'i bayan ayakkabısı, %10' u spor ayakkabı, %5'i çocuk ayakkabısından oluştuğunu ifade etti.

Özbekistan Deri Sanayi Derneği Başkan Vekili Akbar Sultanov ise şunları söyledi: "Öncelikle sıcak karşılamanızla memnuniyetimizi ifade etmek isterim. Dünya genelinde birçok ülkeyi ziyaret etmiş bir ekip olarak ifade edebilirim ki, Özbekistan'da dericilik sektörüne büyük önem veriyoruz ve Konya ile işbirliği yapmak istiyoruz."

Özbekistan Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Dilshod Rasulov'da Türkiye'nin, stratejik ortak olarak özel bir konumda bulunduğunu belirterek şunları söyledi; "Küresel düzeydeki iş birliğimiz, Türkiye'nin uluslararası alandaki önemini vurgulamak için düzenli olarak artan toplantılarla desteklenmektedir. Ticaret odaları düzeyinde 133 anlaşmanın imzalanmış olması, bu ortaklığın güçlü ve kapsamlı olduğunu göstermektedir. Bu iş birliği sayesinde her yıl ticaret kapasitemiz artmakta, karşılıklı ilişkilerimiz daha da derinleşmektedir. Özellikle Cumhurbaşkanımız ve Özbekistan'ın bireysel girişimcileri, bu başarıda kilit bir rol oynamaktadır. Sektördeki 500 bin iş adamının büyük çoğunluğu bireysel girişimcilere aittir ve bu da Özbekistan ekonomisine %60'lık bir katkı sağlamaktadır."

Deri Sanayi Derneği Genel Müdürü Latipov Aliyor ise heyetteki ayakkabı sektörü dernek üyeleri genellikle yerel ve ulusal düzeyde faaliyet gösteren üreticiler olduğunu, ihracatçılar ve tedarik zinciri firmalarını içerdiğini belirterek bu sektörün küresel pazarda hızla gelişen bir alan olduğunu ifade etti. Ayakkabı sektöründe Türkiye ile işbirliği yapmak istediklerini ifade eden Aliyor, 2023-2025 yıllarındaki yatırım projeleriyle sektördeki gelişmeleri daha yakından izleyerek rekabet avantajını sürdürmeyi hedeflediklerini anlattı.

Toplantının sonunda Konya Ticaret Odası ile Özbekistan Ticaret ve Sanayi Odası ve Özbekistan Deri, Ayakkabı ve Kürk Üreticileri Derneği arasında işbirliğin artması ve ekonomik ilişkilerin gelişmesine yönelik işbirliği protokolü imzalandı.



KONYA TİCARET ODASI'NDA "E- İHRACAT İLE YURTDIŞINA SATIŞ" SEMİNERİ

Konya Ticaret Odası ve Mega Merchant iş birliği ile düzenlenen "E- İhracat ile Yurtdışına Satış" semineri Konya Ticaret Odası'nda yapıldı.

Toplantıya Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır, Mega Merchant Kurucu ve Ceo'su Süleyman Yaman Alpata, Propars Yönetim Kurulu Başkanı Engin Sezgin, Mega Merchant Satış Lideri Ece Gür Eğridere ve Mega Merchant Operasyon Lideri Sinem Sözen ve çok sayıda davetli katıldı.

Seminerin açılış konuşmasını yapan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır, Türkiye'nin ihracatının hızla büyüdüğü bir dönemde Konya'daki firmaların başarılarına dikkat çekti. Dünya genelinde pandeminin etkisiyle birlikte e-ticaretin hızla büyüdüğünü anlatan Çakır, 2023 sonunda dünya e-ticaret hacminin 7 trilyon dolara ulaştığını, bu büyümenin sınır ötesi e-ticaretin önemini artırdığı vurguladı. Şehir olarak 2023'te 3,3 milyar dolarlık bir ihracat gerçekleştirildiğini belirten Çakır Konya'nın dış ticaretine ilişkin bilgiler verdi. Çakır, "Konya 93 ana sektörde 199 ülkeye ihracatı ve sayısı 4 bine yaklaşan ihracatçısıyla en fazla ihracatçı firma bulunduran iller arasında 6. sırada yer almaktadır." dedi. İhracat rakamlarını artırmak adına sürekli çalışma çabası içinde olduklarını ifade eden Çakır, Konya'nın büyük ihracat potansiyeline sahip olduğunu ve bu potansiyeli değerlendirmek için firmalarla iş birliği içinde çalıştıklarını dile getirdi.



Mega Merchant Kurucu ve Ceo'su Süleyman Yaman Alpata ise Mega Merchant'in sunduğu imkanları anlattı. Alpata yüksek kalite standartlarına uygun ürünler ve güçlü bir dijital altyapı, konsorsiyuma katılacak markalardan beklenen başlıca kriterler arasında yer aldığını, bu kriterlere uyum sağlayan markaların, Mega Merchant çatısı altında güvenilir bir e-ihracat ağına katılma imkanı elde ettiklerini anlattı. Alpata, ayrıca Mega Merchant, üyelerine e-ihracat süreçlerinde danışmanlık hizmetleri sunarak ihracat kapasitelerini artırmaya odaklandıklarını ifade etti. Propars Yönetim Kurulu Başkanı Engin Sezgin'de, Türkiye'nin öncü e-ihracat çözümleri sağlayıcısı Propars, işletmelerin devlet desteklerinden etkin bir şekilde yararlanmalarını kolaylaştırarak, maliyet avantajı sağladıklarını, lojistik avantajlar ve özellikle Almanya gibi ki-



lit pazarlara yönelik olarak tasarlanan lojistik çözümler, işletmelerin ulaşım maliyetlerini optimize etmelerine yardımcı olduklarını söyledi.

Mega Merchant Satış Lideri Ece Gür Eğridere, "Mega Hızlı Lansman, küresel satışa hızlı bir başlangıç yapılmasını ve hazır satıcı hesapları ve özel içeriklerle yerel pazarlarda etkili bir konumlanma sağladığını, 10'dan fazla dilde özelleştirilmiş içeriklerle ürünlerin global platformlarda etkili bir şekilde görüntülenmesine olanak tanıdıklarını, doğru analiz ve ürün-pazar eşleştirmesi ile lansmanı yapılan ürünlerde %90 başarı elde edildiğini söyledi.

Mega Merchant Operasyon Lideri Sinem Sözen'de teknolojinin hızlı gelişimi ve dijital ticaretin yükselişi ile Mega Merchant global ve yerel pazar yerlerine yönelik tam otomasyonlu E-İhracat altyapısı ile dikkat çektiğini anlattı.

ODAMIZ MESLEK KOMİTELERİNİN FAALİYETLERİ

Konya Ticaret Odası meslek komiteleri aylık mutut toplantılarına devam ediyor. Bu toplantılarda bölgemiz ve şehrimizde faaliyet gösteren tüccar ve sanayicilerimizin yaşadıkları sıkıntılar ve problemlerle ilgili görüş alışverişinde bulunulmakta, bunların çözümüne ilişkin çalışmalar yapılarak ilgili mercilere aktarılması sağlanmaktadır. OCAK-ŞUBAT 2024 tarihleri arasında yapılan toplantılar ve bu toplantılarda alınan kararlar aşağıda verilmiştir.

LOJİSTİK SEKTÖRÜ VİZE KONUSUNDA YAŞANAN SIKINTILARA ÇÖZÜM ÜRETİLMESİNİ İSTİYOR

Konya Ticaret Odası Kargo, kurye ve yük taşıma hizmetleri yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutut toplantısını gerçekleştirdi.

Karayolu ile uluslararası yük taşımacılığı yapan üyeler, şoförleri için vize alırken sıkıntılar yaşadıklarını belirterek bu konuya çözüm getirilmesini istediler.

İlgili meslek komitesi üyelerinin konuya ilişkin talebi şöyle; Karayolu ile uluslararası yük taşımacılığı yapan sektörde şoförler için vize alırken sıkıntılar yaşamaktadır. Özellikle Schengen ülkelerine vize alırken çoğu başvurular reddedilmekte ve herhangi bir gerekçe gösterilmemektedir. Başvurusu kabul edilenlerde ise aylar sonrasına randevu verilmekte ve bu da vize alma sürecini uzatmaktadır. Almanya ve Fransa gibi ülkelerde en iyi süre de çıkmasına rağmen onlar da bile en erken süre 45 güne ulaşmaktadır. Vize alma sürecinin uzaması lojistik sektöründe zaman kaybına neden olmaktadır. Vize alma süresinin kısaltılması noktasında destek bekliyoruz."

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konunun çözümüne ilişkin ilgili mercilere başvuruda bulunmuş olup sonucu beklemektedir.

KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ BELGESİ OLAN FİRMALAR ÖLÇÜ TARTI ALETLERİ KALİBRASYONUNU İKİ YILDA BİR YAPTIRMAK İSTİYOR

Konya Ticaret Odası Kuruyemiş, baharat, kahve, kakao ve içeceklerin toptan-perakende ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutut toplantısını gerçekleştirdi. Tartı Aletleri Muayene ve Kalibrasyonu konusunu görüşen meslek komitesi üyeleri tartı aletlerinin 2 yılda bir kanunen muayene yapıldığını, ancak Kalite Yönetim Sistemi Belgesi olan firmalar yılda bir ölçü tartı aletlerine kalibrasyon yaptırdığını belirterek, bu durumun firmalara ek bir maliyet getirdiğini, kalibrasyon yaptıran firmaların almış olduğu kalibrasyon sertifikalarının 2 yılda bir yapılan muayene yerine de geçerli olması noktasında girişimlerde bulunulmasını talep ettiler.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konunun çözümüne ilişkin ilgili mercilere başvuruda bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

ÖZEL EĞİTİM VE REHABİLİTASYON HİZMETLERİNE ÖDENEN KAMU KATKISI ARTIRILMALI

Konya Ticaret Odası her türlü sağlık hizmetleri yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutut toplantısını gerçekleştirdi.

Meslek Komitesi üyeleri 2005 yılında çıkarılan 5378 sayılı Kanun ile tüm engelli bireylerin Özel Eğitim ve Rehabilitasyon hizmet bedelinin devlet tarafından karşılanmasına karar verildiğini, ancak son yıllarda özel eğitim ve rehabilitasyon hizmetlerine ödenen kamu katkısının ülkedeki ekonomik göstergelerin çok altında kaldığı buna çözüm üretilmesi gerektiği belirtildi. İlgili meslek komitesi üyelerinin konuya ilişkin görüşleri şöyle; "2005 yılında çıkarılan 5378 sayılı Kanun ile tüm engelli bireylerin Özel Eğitim ve Rehabilitasyon hizmet bedelinin devlet tarafından karşılanmasına karar verilmiştir. Ancak son yıllarda özel eğitim ve rehabilitasyon hizmetlerine ödenen kamu katkısının ülkedeki ekonomik göstergelerin çok altında kaldığı görülmektedir. Gelingen noktasında; 2005 yılında bir öğrenci için ödenen aylık özel eğitim ödemesi bir asgari ücret miktarı kadar iken, 2023 yılına gelindiğinde asgari ücretin %28'sine gerilemiştir. Bu durum sektörle ilgili üyelerimizi ağır bir ekonomik tablo ile karşı karşıya bırakmıştır. Personel, akaryakıt, kira, kırtasiye, eğitim materyali, ısınma, elektrik, gıda vb. kalemlerde öngörülemez artışlar olmuştur. Sadece kamunun aktardığı kaynakla hizmeti sürdürme zorunluluğu dikkate alındığında acil ve çok ivedi olarak gerekli mevzuat düzenlemeleri yapılması noktasında destek beklemekteyiz."

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konunun çözümüne ilişkin ilgili mercilere başvuruda bulunmuştur.

KATMA DEĞER VERGİSİ KANUNUNDA YAPILAN DEĞİŞİKLİK ERTELENMELİ

Konya Ticaret Odası Metal cevherleri ve demir, çelik, yassı metal ürünlerin toptan ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutut toplantısını gerçekleştirdi.

Katma Değer Vergisi Kanununu da içine alan 7491 Sayılı 'Bazı Kanun Ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun'un 28/12/2023 Tarih ve 32413 Sayılı Resmi Gazetede yayımlandığını belirten ilgili meslek komitesi üyeleri, "Beyanname verme zamanı" başlıklı maddesinde yapılan değişikliğin işletmelerde mali sıkıntılara neden olabileceğini ifade ederek konuya ilişkin çözüm üretilmesini istediler.

İlgili meslek komitesini konuya ilişkin açıklaması şöyle; "Kanuna göre: Katma Değer Vergisi Kanununun "Beyanname

verme zamanı" başlıklı maddesinde yapılan değişiklikle, vergi kesintisi yapmakla sorumlu tutulanların katma değer vergisi beyannamelerini (KDV2) verecekleri tarihte öne çekilerek vergilendirme dönemini takip eden ayın 21 inci günü olarak belirlenmiştir. Ayrıca "Verginin Ödenmesi" başlıklı maddesinde yapılan değişiklikle de vergi kesintisi yapmakla sorumlu tutulanların beyan ettikleri katma değer vergisi tutarlarını ödeme tarihi öne çekilerek vergilendirme dönemini takip eden ayın 23 üncü günü olarak belirlenmiştir. Yapılan kanun değişikliği, ekonomik şartlardan dolayı yeni maliyetler getirdiğinden enflasyonu yukarı doğru tetikleyecektir. Ayrıca piyasa şartlarının her geçen gün zorlaşması nedeniyle de işletmelerde mali sıkıntılara neden olacaktır. Dolayısıyla yürürlüğe giren kanun değişikliğinin ertelenmesi noktasında destek bekliyoruz."

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konunun çözümüne ilişkin ilgili mercilere başvuruda bulunmuştur.

FİRMALAR KDV, GEÇİCİ VERGİ VE SGK ÖDEMELERİNDE MAHSUPLAŞMA YAPILMASINI İSTİYOR

Konya Ticaret Odası Medikal ürünlerin imalatı ile tıbbi ve kozmetik ürünlerin ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutut toplantısını gerçekleştirdi.

Meslek komitesi üyeleri KDV, Geçici Vergi ve SGK ödemelerinde mahsuplaşma yapılması ve medikal firmalarının devlete olan vergi borçlarını ödemede kolaylık sağlanması gerektiğini belirterek konuya ilişkin şu bilgileri verdiler; "

Medikal sektöründe faaliyet gösteren ve Devlet kurumları ile çalışan firmalar hastanelere satmış olduğu ürünlerin parasını alabilmeleri için devlete (vergi, SGK) borcunun olmaması gerekmektedir. Vadeli satıştan çıkan vergi ödeme yükümlülüğünü de yerine getirmek zorundadır. Bilindiği üzere kesilen faturaların KDV ödemeleri, fatura kesildiği tarihten bir sonraki ayın 25 ila 27 sine kadar, Geçici Vergi ödemeleri de takip eden bir sonraki ayın 30 una kadar ödenmektedir. Bu sebep ile KDV, Geçici Vergi ve SGK ödemelerimizin ilgili dönemlerde çıkan ödemelerinin, verginin tahakkuk ettiği dönemdeki fatura ödemelerini kapsayacak şekilde, hastanelerimizin fatura ödeme vadelerini beklemeden mahsup edilmesi dolayısıyla medikal firmalarının devlete olan vergi borçlarını ödemede kolaylık sağlanması noktasında destek bekliyoruz"

**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**



**MODEL
FABRİKA**



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
HAVACILIK
EĞİTİMİ VE
İKTİSADİ
İŞLETMESİ**



**EĞİTİM
VE SAĞLIK
VAKFI**



İŞTİRAKLERİMİZDEN HABERLER

**AKILLI
TEKNOLOJİLER
MERKEZİ**



**MESLEKİ
EĞİTİM
MERKEZİ**



**DIŞ TİCARET
MERKEZİ**



**ULUSLARARASI
FUAR MERKEZİ**





“AKILLI TARIM MAKİNELERİ AĞ OLUŞTURMA VE SEKTÖREL İŞ BİRLİĞİ KONFERANSI”, TARIM SEKTÖRÜ TEMSİLCİLERİNİ BİR ARAYA GETİRDİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi Akıllı Teknolojiler Merkezi (AKİTEK) ve TARMAKBİR iş birliği ile düzenlenen, hassas ve akıllı tarım uygulamalarını yaygınlaştırmak için yapılması gerekenlerin değerlendirileceği AKITASK 2024 Akıllı Tarım Makineleri Ağ Oluşturma ve Sektörel İş Birliği Konferansı yapıldı.

Türkiye Cumhuriyeti ve Avrupa Birliği ortak finansmanı ile T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın yürütmekte olduğu Rekabetçi Sektörler Programı çerçevesinde Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi tarafından yürütülen Akıllı Teknolojiler Merkezi (AKİTEK) Projesi'nin sektörel konferans ve kapanış programı başladı. Konferansın açılış programına KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Prof. Dr. Mehmet Kılıç, Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Erol Turan, Konya Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Osman Nuri Çelik, Konya protokolü, akademisyenler, özel sektör temsilcileri ve basın mensupları katıldı. Saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasıyla başlayan tören, Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç ve AKİTEK Merkez Yöneticisi Dr. Barış Samim Nesimioğlu'nun konuşmalarıyla devam etti.

“AKİTEK Bünyesinde Çok Sayıda Proje Faaliyeti Yürütüldü”

AKITASK 2024 Akıllı Tarım Makineleri Ağ Oluşturma ve Sektörel İş Birliği Konferansı'nın açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru; “Akıllı Teknolojiler Merkezi (AKİTEK), Türkiye Cumhuriyeti ve Avrupa Birliği ortak finansmanı ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'mızın yürütmekte olduğu Rekabetçi Sektörler Programı çerçevesinde, KTO Karatay Üniversitesi tarafından 15 Şubat 2021 tarihinde başladı ve 36 aylık başarılı bir uygulama sürecinin sonuna gelindi. KTO Karatay Üniversitesi bünyesindeki değerli akademisyenlerin gayretleri ile kurulan Akıllı Teknolojiler Merkezi'nin temel amacı; Konya-Karaman bölgesindeki tarım makineleri üreticilerinin tarım 4.0 ile uyumlu, akıllı teknolojiler ile donatılmış ekipmanlar tasarlayıp üretebilme yeteneklerini artırmak, üreticilerimizi ulusal ve uluslararası platformda rekabetçi hale getirmektir. Bu amaç çerçevesinde AKİTEK'te çok sayıda proje faaliyeti yürütülmüştür” dedi.

“AKİTEK, Sektörden Gelecek AR-GE Projelerine Destek Vermeye Hazır”

AKİTEK'in tarım makineleri sektörünün yanı sıra diğer sektörlerde de destek vermeye hazır olduğunu söyleyen Doğru; “Yaklaşık 5 milyon euro tutarında bir fon almaya hak kazanan bu projeden önemli ve somut çıktılar elde edilmiştir. Proje bünyesinde bölgemizdeki tarım makineleri üreticilerimizle ortaklaşa

yürütülen AR-GE projeleri neticesinde ilaçlama, ekim ve tavukçuluk alanlarında 4 tane yenilikçi prototip ortaya konmuş ve bu projelerin çıktısı olarak toplamda 5 ulusal, 3 uluslararası patent başvurusu yapılmıştır. AKİTEK, hassas tarım yapmaya imkân sağlayacak akıllı tarım makineleri geliştirilmesinin yanı sıra diğer sektörlerden gelecek AR-GE projelerine de destek vermeye hazır hale gelmiştir” ifadelerine yer verdi.

“Değişimin Anahtarı, Tarımda Dijitalleşme”

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, tarımda dijitalleşme ile ürünlerde verim ve kalitede artış yaşandığını belirterek; “Tarımda dijitalleşme, üretimin desteklenmesinin yanı sıra kırsal alanlardaki yaşamları büyük ölçüde dönüştürmede de önemli bir rol oynuyor. Dijitalleşmeye ayak uyduran üreticiler etkin sulama, gübreleme ve tarımsal ilaçlama konularında bir adım öne çıkıyor. Böylece hem verim hem de kalitede artış yaşanıyor. Sürdürülebilir bir tarım için daha az kaynak kullanılarak, daha çok verim elde etmenin gerekliliği, 2020 yılı ve getirdikleri ile tüm dünyada çözüm bulunması gereken en önemli sorun haline geldi. Tarım 4.0'dan Tarım 5.0'a geçişte, yapay zekâ ve makine öğrenimi büyük bir rol oynuyor. Bu noktada dijital tarım ve akıllı tarım uygulamalarının öncesi ve sonrasını işaret eden bir yapıtaşını görevini üstleniyor” şeklinde konuştu.

AKİTEK'İN SUNDUĞU PROJE AVRUPA BİRLİĞİ TARAFINDAN FONLANAN TEK TÜRK PROJESİ OLDU



Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi Akıllı Teknolojiler Merkezi (AKİTEK), konsorsiyumunda yer aldığı "Mobilizing Advanced Partnerships for Digital Innovation and Transformation" (MAPIT) projesi ile Horizon Europe Programı altındaki Pathways to Synergies çağrısı kapsamında fonlanmaya hak kazandı.

Akıllı Teknolojiler Merkezi'nin (AKİTEK) Horizon Europe Programı'nda yer alan Pathways to Synergies çağrısı altında "Mobilizing Advanced Partnerships for

Digital Innovation and Transformation" (MAPIT) adlı projesi, yaklaşık 1.160.000€ bütçeyle fonlanmaya hak kazandı. Proje; ilgili çağrı altında Avrupa Birliği çapında desteklenen yaklaşık 20 proje arasında yer alırken, Türkiye'den ise bu kapsamda fonlanan tek proje oldu.

"Avrupa Birliği Genelinde Desteklenen Sayılı Projeler Arasındayız"

Avrupa Birliği genelinde desteklenen sayılı projeler arasında yer almaktan gurur duyduklarını söyleyen AKİTEK proje yürütücüsü ve KTO Karatay Üniversitesi Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü akademisyenlerinden Dr. Öğr. Üyesi Barış Samim Nesimioğlu; "Yaklaşık 1.160.000€ bütçeyle desteklenen projemizin, Avrupa Birliği genelinde desteklenen sayılı projeler arasında yer alması bizim için büyük bir başarı ve onur kaynağıdır.

"AKİTEK Projesi, Ülkemiz ve Üniversitemiz İçin Büyük Bir Gurur Kaynağı"

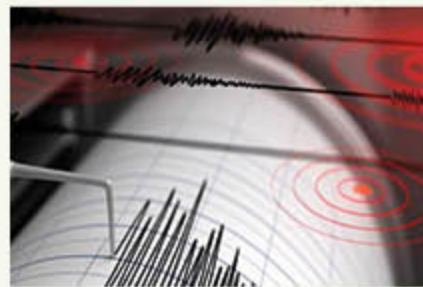
Proje ile Türkiye'nin dijital dönüşüm ve inovasyonuna katkı sağlanmasını temenni ettiklerini dile getiren KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "Horizon Europe Programı'nda yer alan Pathways to Synergies çağrısı altında AKİTEK'in dahil olduğu konsorsiyum tarafından sunulan projenin Avrupa Birliği çapında seçilen projeler arasında yer alması ve bu kapsamda fonlanan Türkiye'de tek proje olması, üniversitemiz ve ülkemiz adına büyük bir gurur kaynağıdır. Projenin ülkemizin dijital dönüşümüne ve inovasyonuna katkı sağlaması en büyük temennimizdir. Tüm AKİTEK ekibini ve projede emeği geçen herkesi yürekten tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyorum" dedi.

DEPREME DAYANIKLI BİNALARIN ANAHTARI: FAY KANUNU VE ZEMİN ETÜDÜ

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi Akıllı Teknolojiler Merkezi (AKİTEK), konsorsiyumunda yer aldığı "Mobilizing Advanced Partnerships for Digital Innovation and Transformation" (MAPIT) projesi ile Horizon Europe Programı altındaki Pathways to Synergies çağrısı kapsamında fonlanmaya hak kazandı.

Akıllı Teknolojiler Merkezi'nin (AKİTEK) Horizon Europe Programı'nda yer alan Pathways to Synergies çağrısı altında "Mobilizing Advanced Partnerships for Digital Innovation and Transformation" (MAPIT) adlı projesi, yaklaşık 1.160.000€ bütçeyle fonlanmaya hak kazandı. Proje; ilgili çağrı altında Avrupa Birliği çapında desteklenen yaklaşık 20 proje arasında yer alırken, Türkiye'den ise bu kapsamda fonlanan tek proje oldu.

"Avrupa Birliği Genelinde Desteklenen Sayılı Projeler Arasındayız"



Avrupa Birliği genelinde desteklenen sayılı projeler arasında yer almaktan gurur duyduklarını söyleyen AKİTEK proje yürütücüsü ve KTO Karatay Üniversitesi Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü akademisyenlerinden Dr. Öğr. Üyesi Barış Samim Nesimioğlu; "Yaklaşık 1.160.000€ bütçeyle desteklenen projemizin, Avrupa Birliği genelinde desteklenen sayılı projeler arasında yer alması bizim için büyük bir başarı ve onur kaynağıdır.

"AKİTEK Projesi, Ülkemiz ve Üniversitemiz İçin Büyük Bir Gurur Kaynağı"

Proje ile Türkiye'nin dijital dönüşüm ve inovasyonuna katkı sağlanmasını temenni ettiklerini dile getiren KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "Horizon Europe Programı'nda yer alan Pathways to Synergies çağrısı altında AKİTEK'in dahil olduğu konsorsiyum tarafından sunulan projenin Avrupa Birliği çapında seçilen projeler arasında yer alması ve bu kapsamda fonlanan Türkiye'de tek proje olması, üniversitemiz ve ülkemiz adına büyük bir gurur kaynağıdır. Projenin ülkemizin dijital dönüşümüne ve inovasyonuna katkı sağlaması en büyük temennimizdir. Tüm AKİTEK ekibini ve projede emeği geçen herkesi yürekten tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyorum" dedi.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ, WEBOMETRICS SIRALAMASINDA KİTALARARASI BAŞARILARA İMZA ATTI

Dünyada yer alan yükseköğretim kurumlarını değerlendiren "Webometrics Dünya Üniversiteleri Sıralaması" (Webometrics Ranking of World Universities) 2024 raporu yayımladı. Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, Webometrics Dünya Üniversiteleri Sıralaması raporunda dünya üniversiteleri arasında 3.702. sıraya yerleşerek büyük bir başarıya imza attı. Tüm dünyadaki yükseköğretim kurumlarını üç boyutta değerlendiren Webometrics Dünya Üniversite Sıralamaları (Webometrics Ranking of Universities) 2024 listesi açıklandı. KTO Karatay Üniversitesi, Webometrics Dünya Üniversite Sıralamaları (Webometrics Ranking of Universities) değerlendirmesine göre dünyada genelinde sıralamaya giren 11.991 üniversite arasında 3.702. sırada; Avrupa'da 1.140.; Türkiye'de ise tüm üniversite



siteler arasında 124., vakıf üniversiteleri arasında 27. sırada yer alarak başansını bir kez daha gözler önüne serdi. Webometrics değerlendirmesine göre Türkiye'deki vakıf üniversiteleri arasında 34. sırada yer alan KTO Karatay Üniversitesi'nin elde ettiği diğer başarılar ise şu şekilde;

- Mükemmeliyet Kategorisinde dünyada 3.291'inci, Türkiye'de Vakıf Üniversiteleri Arasında 27'nci
- Açıklık (Şeffaflık) Kategorisinde 3.980'inci, Türkiye'de Vakıf Üniversiteleri Arasında 46'nci
- Dünya Üniversiteleri Sıralamasında 3.702'nci, Türkiye'de Vakıf Üniversiteleri Arasında 34'üncü sırada yer aldı.
- Kıtalararası sıralamada da başarısını devam ettiren KTO Karatay Üniversitesi,
- Civets Üniversiteleri Sıralamasında 277'nci
- Orta Doğu Üniversiteleri Sıralamasında 381'inci
- Avrupa Üniversiteleri Sıralamasında 1.140'inci
- Asya Üniversiteleri Sıralamasında 1.481'inci sırada yer aldı.

KTO KARATAY'DA ÜCRETSİZ VE ÖDÜLLÜ DENEME SINAVI İLE YKS PROVASI YAPILDI

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi tarafından, geleneksel hale gelen ve bu yıl yedincisi düzenlenen "Konya Geneli Ücretsiz TYT Deneme Sınavı", 17 Şubat Cumartesi günü gerçekleşti. 5 bin kontenjanın kısa sürede dolduğu sınava, 12. sınıf öğrencileri ve mezunlar katıldı.

KTO Karatay Üniversitesi Merkez Kampüsünde, geleneksel hale gelen ve bu yıl yedincisi düzenlenen ücretsiz, ödüllü Konya Geneli Temel Yeterlilik Testi (TYT) Deneme Sınavı yapıldı. Yaz ayında gerçekleşecek olan TYT sınavı öncesinde düzenlenen deneme sınavı, saat 10.15'te başladı. Öğrencilerin, sınav stresini ve kaygıyı en aza indirmesi ve gerçek bir sınav deneyimi yaşamaları amaçlanan deneme sınavı esnasında veliler, "Aile ile Birlikte Başarmak" konulu konferansa katıldı.

Temel Yeterlilik Testi (TYT) deneme sınavı uygulaması, Konya merkez ile il-



çerlerden gelen 12. sınıf ve lise mezunu öğrencilerin katılımıyla gerçekleşti. Gerçek zamanlı deneme sınavı uygulaması öğrenciler ve veliler tarafından büyük

bir ilgi ile karşılandı. Sınırlı tutulan kontenjanlar kısa sürede doldu. 80 derslikte 200 görevli eşliğinde gerçekleşen sınava 5 bin öğrenci katıldı.



MAKİNE ALANI ÖĞRETMENLERİ İŞBAŞI EĞİTİMLERİ BAŞLADI

T.C. Milli Eğitim Bakanlığı METEK III Hibe Bileşeni "Makine Teknolojileri ve Denizcilik Sektöründe Mesleki Eğitimin İyileştirilmesi Projesi" kapsamında gerçekleştirilen farklı illerden gelen 22 Makine Teknolojisi Alan Öğretmeni KTO Mesleki Eğitim Merkezi'nde 10 gün sürecek olan eğitimlerine başladılar.



KONYA TİCARET ODASI MECLİS VE MESLEK KOMİTELERİ ÜYELERİNDEN KTO TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜNE ZİYARET

Konya Ticaret Odası Meclis ve Meslek Komiteleri üyeleri iştiraklere yönelik düzenlenen ziyaret programı kapsamında KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nü ziyaret etti. Kampüste faaliyet gösteren birimleri ziyaret eden Meclis ve Meslek Komiteleri üyeleri hizmetler ve faaliyetler hakkında bilgi aldı.



KTO TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜ, SEYDİŞEHİR'DE TANITIM VE BİLGİLENDİRME TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRDİ

Seydişehir Ticaret ve Sanayi Odası konferans salonunda, Seydişehir Organize Sanayi Bölgesi firmaları için düzenlenen bilgilendirme toplantısında KTO Dış Ticaret Merkezi ve Konya Model Fabrika faaliyetleri hakkında tanıtım sunumu gerçekleştirildi.



KTO TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜ, TOBB KADIN GİRİŞİMCİLER KURULU'NA BİLGİLENDİRME SUNUMU GERÇEKLEŞTİRDİ

Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde gerçekleştirilen bilgilendirme toplantısında KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nde bulunan birimler ve faaliyetleri hakkında tanıtım sunumu gerçekleştirildi.



TÜRKİYE GENELİNDEN 127 MESLEK LİSESİ ÖĞRETMENİ KTO MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ'NDE EĞİTİMLERİNİ TAMAMLADI

T.C. Milli Eğitim Bakanlığı "METEK III Projesi" kapsamında Türkiye'nin farklı illerinden gelen toplamda 127 Meslek Lisesi Teknik Öğretmeni KTO Mesleki Eğitim Merkezi'nde aldıkları eğitimleri başarı ile tamamlayarak sertifikalarını almaya hak kazandılar.



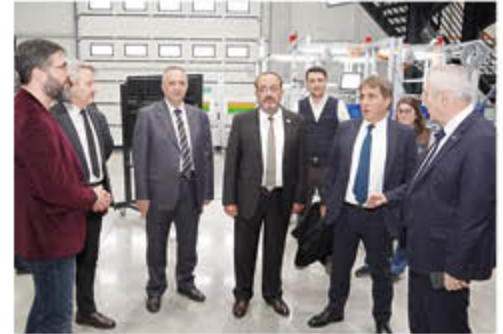
ÖZBEKİSTANLI ÖĞRENCİLERDEN KTO TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜNE ZİYARET

Konya Necmettin Erbakan Üniversitesi ile Özbekistan Alfraganus Üniversitesi öğrencileri "SIRCON2024 Uluslararası Kış Kampı" kapsamında KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nü ziyaret ederek kampüste bulunan birimler ve faaliyetleri hakkında bilgi aldı.



REKTÖRLERDEN KTO TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜ'NE ZİYARET

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, Konya Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Osman Nuri Çelik ve Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Erol Turan KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nü ziyaret ederek kampüste bulunan birimler ve faaliyetleri hakkında bilgi aldı.





HIRDAVAT SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ'NDEN KTO TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜNE ZİYARET

HİSİAD (Hırdavat Sanayici ve İşadamları Derneği) Yönetim Kurulu Başkanı Çetin TECDELIĞLU ve beraberindeki Yönetim Kurulu Üyeleri KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nü ziyaret ederek kampüste bulunan birimler ve faaliyetleri hakkında bilgi aldı.



GENÇ ASKON'DAN KTO TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜNE ZİYARET

Genç ASKON üyeleri KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nü ziyaret ederek kampüste bulunan birimler ve faaliyetleri hakkında bilgi aldı.

9.ÖĞREN & DÖNÜŞ PROGRAMI'NIN 1. VE 2. FAZ EĞİTİMLERİ KONYA MODEL FABRİKA'DA TAMAMLANDI



8 firmadan 16 temsilcinin katıldığı 9.Öğren & Dönüş Programı'nın 1. ve 2. Faz eğitimleri Konya Model Fabrika'da tamamlandı.



Hüsamettin GÜNGÖR
Dış Ticaret Müdürü

KONYA'NIN 2024 YILI İHRACAT HEDEFLERİ

Giriş

Her yıl başında; ihracatta mevcut durumu analiz yapmak, ihracata lokomotif etkisi yapan sektörleri bakmak, ihracata ivme kazandıracak ülkelere odaklanmak ve ihracatı etkileyen veya etkileyecek olan en önemli faktörleri ortaya koymak amacıyla ihracat raporu hazırlanmaktadır.

Bu minvalde, rapor dört bölümden oluşmaktadır; ilk bölümünde küresel ticaret, ikinci bölümde Türkiye ihracatı ve görünüm, üçüncü bölümde Konya ihracatı ve hedef ülkeler ve dördüncü bölümde ise Ticaret Odası 2023 yılında ihracat çalışmaları ele alınacaktır.

Küresel Ticaret

Dünya ekonomisinin 2019 da başlayan pandemi ardından 2022 yılında Ukrayna-Rusya Savaşı ve 2023'deki İsrail-Filistin savaşı nedeniyle küresel mal ticaretinde dalgalanmalara neden olmuştur. Dünyada gelişen jeopolitik ve makroekonomik gelişmelerle beraber doğal afetler, çevresel sorunlar ve teknolojik faktörler 2023 yılında dünya ekonomisinde talebin zayıfladığını, üretimin durgun bir seyir izlediğini, küresel ithalat ve ihracat rakamlarının gerilediğini görmekteyiz.

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) verilerine göre, küresel ihracatın 2023 yılı boyunca değer bazında gerilediğini, ilk üç çeyrek dönemde de 2022 yılının aynı dönemine göre yüzde 5,6 azaldığı görülmektedir. Dünya Ticaret Örgütü 2023 de küresel mal ticaretine iliş-

kin büyüme tahminini %1,7'den %0,8'e düşürerek yarıya indirmişti.

Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD)'ın açıklamalarına göre küresel ticaretin geçen yıl yaklaşık 1,5 trilyon dolar daralarak 31 trilyon doların altına gerçekleşmesi bekleniyor. 2024 yılı için ticarette toparlanma işaretleri ortaya çıkıyor. Ekonomi çevreleri ABD'li ve Avrupalı tüketicilerin toparlanmayı tetiklediğini ve özellikle Hindistan, Latin Amerika ve Afrika gibi gelişmekte olan pazarların dirençli görüldüğünü belirtmektedirler. DTÖ'ne göre ticari mal ticareti hacminin 2024'te %3,2'ye büyüme yapacağı öngörülmektedir.

2024 yılı içerisinde hem ihracatçıları hem ithalatçıları hem de üreticileri yoğun bir şekilde aşağıdaki başlıklar yoğun bir şekilde gündemlerini meşgul edecektir.

1. Karbon ayak izi,
2. Elektrikli araçlar,
3. Yapay zekâ

Küresel ticaretteki oyuncuların verilerine baktığımızda her ne kadar veriler henüz tam olarak açıklanmamış olsa da 2023 yılı dünya ticaretinde ilk üç çeyrek verileri ışığında dünya üzerinde yaklaşık 27 ülke dış ticaret fazlası vermekte, bunun yanında 51 ülke de dış ticaret açığı vermektedir. Ülkelerin genel durumlarına baktığımızda geçen yıl en fazla ihracat yapan ülkeler Çin, ABD, Almanya, Japonya ve Hollanda olarak karşımıza çıkmaktadır. Aynı şekilde en fazla ithalat yapan ülkeler olarak da ABD, Çin, Almanya, Japonya ve İngiltere görülmektedir.

S.No.	İthalatçı Ülkeler	İhracatçı Ülkeler
1	ABD	Çin
2	Çin	ABD
3	Almanya	Almanya
4	Japonya	Japonya
5	İngiltere	Hollanda
6	Fransa	Fransa
7	Kore	Kore
8	Hong Kong	Kanada
9	Hollanda	Hong Kong
10	Kanada	İngiltere

Türkiye İhracatı

Ülkemizin 2023 yılı ihracatı geçen yıla göre yüzde 0,6 oranında artışla 255 milyar 809 milyon dolara ulaşarak tarihimizin en yüksek rakamına ulaşmıştır. Dünyada en fazla ihracat yapan ilk 25 ülke içerisinde Türkiye'de girmiş durumdadır.

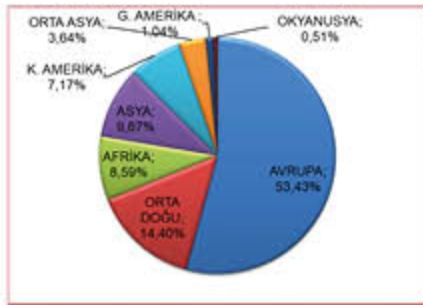
Ürün kalitesi her geçen gün artan ve üretimde yüksek standartlar yakalayan Türkiye'nin, bu sayede birçok alanda yüksek katma değerli ve teknolojik ürün ihraç etmektedir. Örneğin savunma sanayisinde yakalanan başarıyı diğer sektörlerde de taşıyarak, yükte hafif, pahada ağır ürünlerin ihracatını artırmayı hedeflenmektedir.

Küresel ihracattaki payımızı, yüzde 1,02'den 1,06'ya çıkardık. 2023'te ihracat ailemiz toplam 120 bine ulaşmış durumdadır.

Tablo: Türkiye Kıtalara Göre İhracat

S.NO.	BÖLGE	2022 PAY (%)
1	Avrupa	53,43
2	Orta Doğu	14,40
3	Asya	9,67
4	Afrika	8,59
5	Kuzey Amerika	7,17
6	Orta Asya	3,64
7	TR Serbest Bölgeler	1,55
8	Güney Amerika	1,04
9	Okyanusya	0,51

Kaynak: KTO



Kaynak: KTO

Ülkeler bazında ihracat

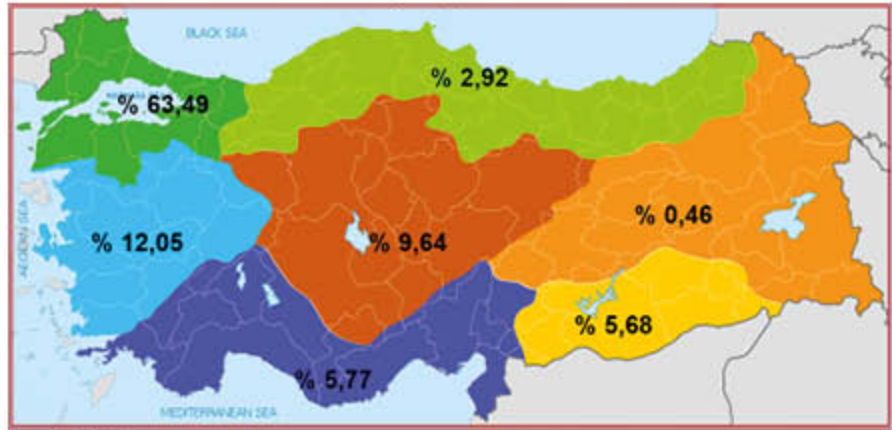
Türkiye olarak dünyada bulunan 232 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştirilmektedir. En fazla ihracat yaptığımız ülkeler geçen yıl olduğu gibi bu yılda ilk beş ülke aynı Almanya, ABD, İngiltere, İtalya ve Irak olarak gözükmektedir. Bunun yanında en fazla ihracatımızın arttığı ülkeler ise BAE, Rusya Federasyonu, Suudi Arabistan, Fransa ve Polonya olarak karşımıza çıkmaktadır. İhracatımızın bölgesel olarak dağılımına baktığımız aşağıda görüleceği üzere en fazla ihracatımızı Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'ya gerçekleştirilmiştir.

Türkiye ihracatını genel ülkeler ve kıtalar özelinde inceledikten sonra dünya üzerindeki bazı ekonomik birlikler özelinde de incelediğimiz de karşımıza şöyle bir tablo çıkmaktadır. İhracatımızın % 42,23'si AB ülkelerine (27), % 38,61'i G-20 ülkelerine, % 24,26'ı İslam İşbirliği Teşkilatı Ülkelerine (56), % 11,25'i komşumuz olan ülkelere, % 8,32'si BDT Ülkelerine (9) ve % 3,55'i D-8 ülkelerine gerçekleştirmekteyiz.

Sektörel ihracat

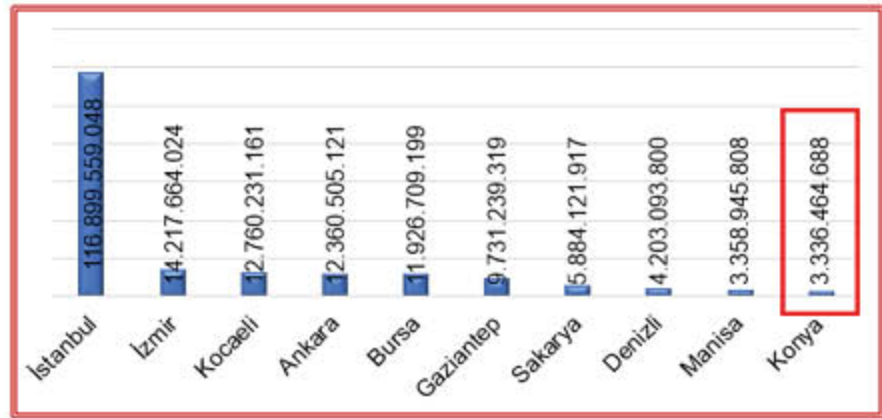
Sektörel olarak 2023 yılında en çok ihracat gerçekleştiren ilk üç sektör Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve

Grafik: Türkiye Bölgelere Göre İhracat



Kaynak: KTO

Grafik: Türkiye İllere Göre İhracat (USD)



Kaynak: TÜİK

aletler, nükleer reaktörler, bunların aksesuar ve parçaları ve Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar sektörü olmuştur.

Bölgesel ihracat

Ayrıca bölgesel olarak ihracatımıza baktığımızda Marmara Bölgesi % 63,49, Ege Bölgesi %12,05, İç Anadolu Bölgesi % 9,64, Akdeniz Bölgesi % 5,77, Güneydoğu Anadolu Bölgesi % 5,68, Karadeniz Bölgesi % 2,92 ve Doğu Anadolu Bölgesi % 0,46 olarak ihracat gerçekleştirmektedir.

Türkiye'de bulunan 81 ilin tamamı az veya çok ihracat yapmaktadır. En fazla İstanbul en az ise Bayburt ili ihracat yapmaktadır. İller arasında ihracat anlamında İstanbul'un rolü çok büyüktür. Konya en fazla ihracat yapan iller sıralamasında 10. sırada yer almaktadır.

KONYA İHRACATI

2023 yılında Konya ihracatına aylık bazda bakıldığında neredeyse her ay bir önceki yılın aynı ayına göre önemli oranlarda artış sağlandığı görülmektedir.

Bu başarının altında ihracata olan inanç ve çabanın yanı sıra ürün çeşit-

liliği önemli bir avantajdır. Ancak bu özelliklerin yanı sıra, Konya ihracatçısının yeni pazar arayışlarındaki azmını göz ardı etmemek gerekir. İhracatçı firmalarımız gerek ilimiz gerek ülkemiz ekonomisine güçlü katkılarını sürdürerek 195 ülke ve bölgeye binlerce ürün ihracatı gerçekleştirmişlerdir. Konya iller arasında en fazla ülke çeşidi olan 7. il durumundadır.

Artık, gelişen dünyada pazardan pay almak ve tutunmak daha büyük bir çaba gerektiriyor. Konya'daki iş insanlarının emekleriyle, yürekleriyle, kısıtlı kaynaklarla yaptıkları üretimin daha fazla katma değer oluşturması için markaya ve teknolojik ürünlere yönelmesi gerekmektedir.

Dünyada neredeyse ürün satmadığımız ülke yok diyebiliriz. Ancak bizlerin bu yıl ve önümüzdeki yıllarda mevcut pazarlarda varlığımız sağlamlaştırmak ve pazar hacimlerini artırtmamız gerekmektedir. Hem ihracatçı firma sayısına hem ürün çeşidine hem de ülke çeşidine açısından verile baktığımız gerçek potansiyelimizi ihracat rakamı olarak yansıtmıyoruz.

Konya'nın Aylara ve Yıllara Göre İhracat Rakamları

Konya'nın aylar bazında performansına baktığımız da iyi bir performans sergilediği görülmektedir. Ancak bazı aylarda (Şubat, Nisan ve Haziran) aylarında düşüş olmasına rağmen kalan diğer aylarda artış sağlanmıştır. Artış sağlanan aylar içerisinde Eylül ayı ihracatımız 330 milyon dolarla en yüksek ihracat olarak tarihe geçmiştir.

Yıl bazında Konya'nın 2023 yılı ihracatı geçen yıla oranla % 1,84 artışla 3.336 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ülkemiz ihracatının en önemli şehirlerinden biri olan Konya, yıllık bazda en çok ihracat gerçekleştiren 10. şehir oldu. Son on yıl içerisinde Türkiye ihracatı % 47,40 artış sağlarken Konya % 123,75 olarak artış sağlamıştır.

Son 23 yıla baktığımızda 2000'li yılların başında 100 milyon dolar olan ihracatımız 2023 yılında 3 milyar doları aşmıştır.

İhracat alanında yakaladığımız bu ivmeyi iyi değerlendirip ihracat hacmimizi artırmaya yönelik gerekli adımları atmamızdır. Bu alanda yakaladığımız fırsatları iyi değerlendirmeliyiz.

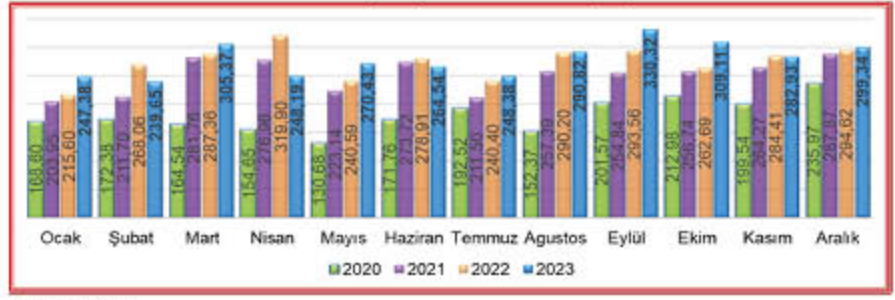
2023 yılında ihracatın ithalatı karşılama oranı % 191,94 olarak gerçekleşmiş olup 181 ülkede dış ticaret fazlası vermekteyiz. Yani ihracatımız ithalatımızdan daha fazla gerçekleşmiştir.

İhracatçı Firma Sayıları

Yıllara göre ihracat yapan firma sayılarımıza baktığımızda her yıl bir önceki yıla göre önemli bir artış göstermektedir. Geçen yıl ihracatçı sayımız bir önceki yıla oranla % 2,05 artarak 3.483'e yükselmiştir. İhracat yapan firmaların ilçelere göre dağılımına baktığımızda; il merkezinin haricinde bulunan ilçelerimizin içerisinde en fazla ihracatçı bulunduran ilçelerin başında Beyşehir, Akşehir ve Ereğli olarak toplam 15 ilçede 304 ihracatçı firma bulunmaktadır.

Bu rakama göre en fazla ihracatçı firma bulunduran iller arasında 6. sıradayız. Şehir olarak ihracat ailesine katılım oranı ve yoğunluğunu ihracatımıza çok fazla yansıtmadığımız görülmektedir. Çünkü firma bakımında 6. sırada olmamıza rağmen gerçekleşen ihracat rakamı bakımından ise 10. sırada bulunmaktayız. Bu da bizlere daha fazla pazar araştırması ve daha fazla yurt dışı tanıtım yapmamız gerektiğini göstermektedir.

Grafik: Konya Aylara Göre İhracat (USD)



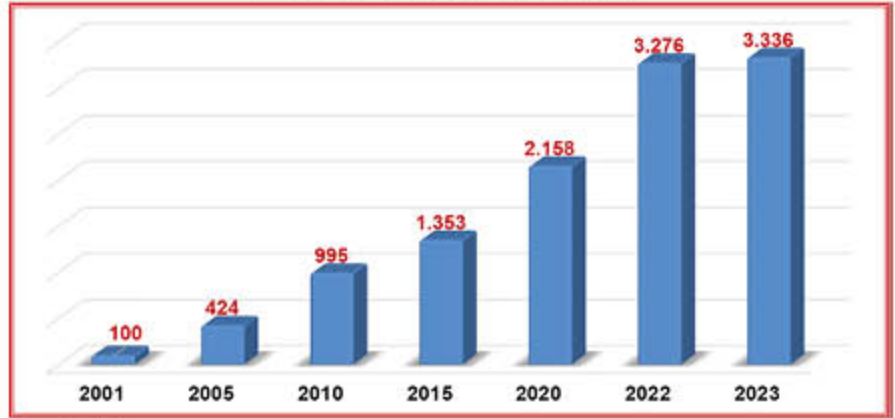
Kaynak: TÜİK

Grafik: Konya Yıllara Göre İhracat



Kaynak: TÜİK

Grafik: Konya Son Yirmi Yıla Göre İhracat



Kaynak: TÜİK



Konya'nın Kıtalar Göre İhracatı

Konya'nın kıtalara göre ihracat dağılımına baktığımızda, daha önceki yıllarda olduğu gibi ihracatımız en çok Avrupa kıtasına daha sonra Orta Doğu ve Asya kıtasına gerçekleştirdiği görülmektedir. Kıtaların bir önceki yıla göre ihracat performanslarına bakıldığında; Birçoğunda ihracatımız artmış sadece Orta Doğu, Afrika ve Orta Asya'da bir düşüş gözlemlenmektedir. 2022 yılına

göre 2023 yılında ihracatımızın en fazla arttığı bölgeler ise Asya, Güney Amerika ve Okyanusya olarak görülmektedir. Konya ihracatını kıtalar ve işbirliği teşkilatları düzeyinde incelediğimiz de ise karşımıza şöyle bir veri çıkmaktadır. İhracatımızın % 40,98'i G-20 ülkelerine, % 33,57 İslam İşbirliği Teşkilatı Ülkesine (56), % 28,20'si AB ülkelerine (27), % 16,17'si BDT ülkelerine, % 15,09'u kom-

Tablo: Konya'nın Kıtalara Göre İhracatı

S.NO	BÖLGELER	2023 (USD)	2023 PAY (%)
1	Avrupa	1.212.927.675	36,35%
2	Orta Doğu	631.937.798	18,94%
3	Asya	537.388.698	16,11%
4	Afrika	401.755.376	12,04%
5	Kuzey Amerika	276.023.029	8,27%
6	Orta Asya	165.500.965	4,96%
7	Güney Amerika	84.716.693	2,54%
8	Okyanusya	16.989.173	0,51%
9	TR Serbest Bölgeler	9.143.192	0,27%

Kaynak: TÜİK

Harita: Konya'nın Kıtalara Göre İhracatı



Kaynak: KTO

Tablo: Konya'nın Ülkelere Göre İhracatı

S. No.	ÜLKE	BÖLGE	2023 (USD)
1	Rusya Federasyonu	Asya	336.724.599
2	Irak	Orta Doğu	267.608.454
3	Almanya	Avrupa	248.904.240
4	ABD	K.Amerika	203.786.984
5	İtalya	Avrupa	171.007.756
6	Polonya	Avrupa	102.284.873
7	Cezayir	Afrika	85.134.782
8	İngiltere	Avrupa	78.113.480
9	Suudi Arabistan	Orta Doğu	74.677.577
10	İran	Orta Doğu	68.201.584

Kaynak: TÜİK

şumuz olan ülkelere ve % 5,48'i ise D-8 ülkelerine gerçekleştirmekteyiz.

Konya'nın Ülkelere Göre İhracatı

Konya 2023 yılında 199 ülkeye ihracat gerçekleştirmiştir. Bunların başında Rusya Federasyonu, Irak, Almanya ABD

ve İtalya ülkeler gelmektedir. İhracat yaptığımız ülkeler içerisinde 2022 yılına göre 2023 yılında en fazla ihracatımızın arttığı ve azaldığı ülkelere baktığımızda; Artan: Rusya Federasyonu, İtalya, Suudi Arabistan, Belarus ve ABD'dir.

Azalan: Hollanda, Mısır, İsrail, Romanya ve Irak'tır.

İhracatımızın düştüğü ülkelere baktığımızda başlıca sebepler dünyada yaşanan ekonomik kriz ve dövizdeki dalgalanmalar sebebiyle ülkeler imalata yönelik korumacı politikalar geliştirmeleri, bunun yanında siyasi sebepler ve iç karışıklıklar olduğu görülmektedir.

2022 yılında ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk on ülke içerisinde yer almayan Suudi Arabistan, İran ve İngiltere Konya'dan ithalat kapasitelerini artırarak 2023 yılında ilk on ülke içerisinde yer almıştır. Ülkelerin toplam ihracatımız içindeki ağırlıklarına baktığımızda ilk on ülke ihracatımızın neredeyse % 50'sini tekabül etmektedir. Bunun yanında Makao, Amerikan Samoası gibi bölgelere ilk defa ihracat gerçekleştirildiği görülmektedir.

Türkiye dünya da bulunan 241 ülkeye ve tüm bölgelere ihracat gerçekleştirmiştir. Konya ise en fazla ihracat yapılan ülke çeşidi olarak 199 ülkeye ihracat yaparak iller sıralamasında 7. sırada yer almaktadır. İller arasında ürün çeşitliliği açısından ise 96 farklı ürün ile 10. Sırada bulunmaktadır.

Konya'nın Sektörlere Göre İhracatı

Konya 2023 yılında 93 ana sektörde ihracat gerçekleştirmiştir. Bu sektörlerin başında Makinalar, Motorlu kara taşıtların aksam, parça ve Demir veya çelikten eşya ürünleri gelmektedir.

2022 yılına göre 2023 yılında en fazla ihracatımızın arttığı ve azaldığı sektörler baktığımızda;

Artan: Hububat, Makine, Motorlu kara taşıtlar parçaları, Kakao ve kakao müstahzarları olarak görülmektedir.

Azalan: Alüminyum ve alüminyumdan eşya, Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler ve Elektrikli makina ve cihazlar olduğu görülmektedir.

İlk iki ürün grubumuz toplam ihracatımızın yaklaşık % 52,96 oranına tekabül etmektedir. Bununla birlikte Türkiye ihracatında şu sektörlerde ciddi manada ağırlığımız bulunmaktadır. Diğer hayvansal menşeli ürünler %29,18, Kakao ve kakao müstahzarları sektörünün % 11,79'nu ve hububatın % 9,30'nu Konya gerçekleştirmiştir.

Konya'nın İthalat Durumu

Konya 2022 yılı ithalat rakamı 1.738.243.552.-USD olup dış ticaret hacmi 5.07 milyar dolardır. Konya'nın dış ticaret fazlası yaklaşık 1,59 milyar

Harita: Konya Ülkelere Göre İhracat



Tablo: Konya Fasıllara Göre İhracat

FASIL NO	FASIL ADI	2023 (USD)	İHRACAT ORANI %
84	Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	1.096.737.502	32,87%
87	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	670.388.477	20,09%
73	Demir veya çelikten eşya	188.879.946	5,66%
99	Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	139.440.313	4,18%
10	Hububat	124.452.095	3,73%
39	Plastikler ve mamulleri	123.640.953	3,71%
19	Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	117.099.683	3,51%
18	Kakao ve kakao müstahzarları	116.536.997	3,49%
76	Alüminyum ve alüminyumdan eşya	106.972.710	3,21%
85	Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme -verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	73.124.766	2,19%

Kaynak: TÖİK

Harita: Konya Ürünleri Göre İhracat



Tablo: Konya Ülkelere Göre İthalat

FASIL NO	FASIL ADI	2023 (USD)	İTHALAT ORANI %
84	Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	375.907.806	21,63
10	Hububat	174.235.993	10,02
39	Plastikler ve mamulleri	133.177.644	7,66
72	Demir ve çelik	132.650.153	7,63
85	Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	122.365.185	7,04
12	Yağlı tohum ve meyvalar, muhtelif tane, tohum ve meyvalar, sanayiide ve tıpta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yem	81.953.110	4,71
87	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	64.834.234	3,73
76	Alüminyum ve alüminyumdan eşya	61.778.870	3,55
73	Demir veya çelikten eşya	50.878.870	2,93
29	Organik kimyasal ürünler	44.221.544	2,54

Kaynak: TÖİK

dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu tabloya göre Konya dünyada bulunan bazı üretim ülkelerine dış ticaret fazlası vermektedir. Şehrimizin ihracatın ithalatı karşılama oranı ise % 191'dir. Dış ticaret gerçekleştirdiğimiz 199 ülke ve bölge içerisinde 181 ülkede ihracat fazlası verirken sadece 25 ülkede dış ticaret açığı vermektedir. Konya 2023 yılında toplam 122 ülkeden ithalat gerçekleştirmiş olup en fazla ithalat yapan 18. il bunun yanın da en fazla dış ticaret fazlası veren 5. il konumundadır.

İthalatçı firma sayımız 1.847 olup Konya firma bazında iller arasında 8. sırada bulunmaktadır.

En fazla dış ticaret fazlası verdiğimiz ilk 5 ülke: Irak, ABD, Almanya, Rusya Federasyonu ve İtalya'dır.

En fazla dış ticaret açığı verdiğimiz ilk 5 ülke: Çin, Brezilya, Güney Kore, Hindistan ve Tayvan'dır.

Tablo: Konya Ülkelere Göre İthalat

S. No.	ÜLKE	BÖLGE	2023 (USD)
1	Çin	Asya	479.434.138
2	R.Federasyonu	Asya	217.896.115
3	Almanya	Avrupa	99.067.588
4	Brezilya	G.Amerika	78.887.967
5	İtalya	Avrupa	73.591.657
6	Ukrayna	Avrupa	69.593.486
7	Hindistan	Asya	60.887.483
8	Güney Kore	Asya	55.778.237
9	Tayvan	Asya	36.505.440
10	Hollanda	Avrupa	30.363.818

Kaynak: TÖİK

Konya; ABD, İngiltere ve Kanada'nın yanı sıra 27 AB ülkesinden, Almanya, Belçika, Fransa, İspanya ve İtalya'nın da aralarında bulunduğu birçok AB ülkesine dış ticaret fazlası vermektedir.

KONYA TİCARET ODASI 2023 YILI DIŞ TİCARET FAALİYETLERİ

Konya'nın ihracatının artırılmasına yönelik Ticaret Odası olarak yeni pazarlara yönelik iş fırsatları seminerleri, B2B ve çeşitli iş görüşmeleri organizasyonları gerçekleştirilmiştir.

Oda olarak üyelerimizi ortaya çıkan yeni durum ve gelişen teknoloji de kullanılarak fiili organizasyonların yanı sıra online seminer organizasyonlarıyla da destek verilmiştir.



İkili İş Görüşmeleri

2023 yılında çeşitli sektörlerde gerçekleştirmiş olduğumuz bazı ikili (B2B) iş görüşmeleri şu şekildedir.

- Avustralya Sektörel Ticaret Heyeti
- Romanya İş Seyahati
- Tarım Makineleri fuarı alım heyeti
- Makine Fuarı alım heyeti
- Otomotiv sektörü alım heyeti



Yurt Dışı Fuar Ziyaret Organizasyonları

- Dubai / Gulfood Gıda Fuarına
- Almanya / Interpack Makine Fuarına
- Almanya / Anuga Gıda Fuarına



İş Birliği Protokolleri

Bununla beraber yurt dışında bulunan ticaret ve sanayi odaları ile iş birliklerimizi daha üst seviyelere çıkarmak için "Mutabakat Zaptı" imzaladık.

- Odamız ile Romanya / Bükreş Ticaret ve Sanayi Odası İş Birliği Protokolü



İş Fırsatları Panelleri

- Umman iş fırsatları paneli
- Kırgızistan İş Fırsatları Toplantısı
- İspanya İş Fırsatları Webinarı
- Tanzanya İş Fırsatları Toplantısı
- Büyüyen Pazar Amerika Webinarı
- Romanya İş Fırsatları Toplantısı
- Türkiye Ticaret Merkezi Şikago Tanıtımı

İstişare Toplantıları ve Eğitim Seminerleri

Ticaret Odası olarak üyelerimizin daha fazla ihracat yapabilmeleri konusunda ihracat yapan firmalar ile istişare top-

lantıları gerçekleştirdik. Toplantılarda dile getirilen talep ve önerileri ilgili kurumlarla paylaşarak gerçekleşmesi konusunda öncülük ettik.

Ayrıca üyelerimizin ihracat işlemlerinde sorunlarla karşılaşmamaları konusunda eğitim seminerleri düzenlendi. Bu eğitimler sayesinde üyelerimizin mevcut bilgileri güncellendi, yeni gelişmelerden haberdar edildi ve ihracat işlemlerinde karşılaşılabilecekleri olası sorun ve problemlerle alakalı nasıl aksiyon alacakları konusunda yol gösterici olduk.



- Gümrük Müşavirleri İstişare Toplantısı
- Ata Karnesi Tanıtım Toplantısı
- İhracatta Sevkiyat Öncesi Gözetim Belgeleri toplantılarından TSE, SGS, Intertek, Sercons ve Bureau Veritas ile bilgilendirme toplantısı
- Dış ticaret komitesi üleriyle istişare toplantısı



Sanayi Envanteri

Üyelerimizin yurt dışında tanınırlığını artırmak için 10.000'den fazla firma taranıp analiz edildi. Yapılan titiz çalışma sonrasında firmaların iletişim bilgileri, ürün bilgileri, G.T.I.P. numaraları tespit edilerek "Konya Bölgesi İmalat Envanteri" projesi tamamlanmış ve www.listofcompany.com web sayfasını hayata geçirilmiştir. Siteyi şu anda yaklaşık 8.000 firma 27 ana sektör 172 ürün grubu ve yaklaşık 22.000 ürünün yer aldığı 8 farklı dilde hizmet veren dijital platform haline getirdik.

Web sayfasının yansira 2 adet mobil uygulaması (Android ve IOS) ile yayın hayatına başladı. Ayrıca sitenin farklı dillerde tanıtım filmi hazırlanıp sos-

yal medya aracılığıyla yabancılara ulaştırılmaktadır.

Sitenin yabancı ülkelerde tanıtımına yönelik yoğun çalışmalarımız devam etmektedir. Bu proje üyelerimizin toplu bir şekilde tek elden yurtdışında tanıtılması ve üyelerimizin daha fazla ithalatçı ile buluşmalarına vesile olmaktadır.

"Konya Tam yeri, tam zamanı",

"Konya Right here, right now",

"كونيا، المكان و الوقت الأنسب"

"Konya, Acá mismo ahora mismo",

"Конья, именно здесь и прямо сейчас"

Sloganlarıyla tüm dünyaya bizde varız diyerek ağırlığımızı koyuyoruz.



İş görüşmeleri Platformu

Listofcompany web sayfasında bulunan işletmelerin sürdürülebilir bir dış ticaret yapmalarına imkan sağlamak için Ticaret Odası tarafından <https://b2bmeetingstr.com> web sayfası hayata geçirilmiştir. Konya bölgesinde imalat ve ihracat yapan işletmeler Odamız tarafından organize edilen online B2B ikili iş görüşmelerine katılmaktadırlar. Bu sayede farklı ülkelerde bulunan potansiyel ithalatçı firmalar ile birebir iş görüşmeleri gerçekleştirmektedirler.

Ticaret Odası olarak bu yıl içerisinde de farklı sektörlerde ve farklı ülkelere online B2B ikili iş görüşmelerimiz devam edecektir.

2024 Yılında Yapılması Planlanan Projeler

- Otomotiv, Yedek parça sektörüne ikili iş görüşmeleri
- Makine ve Tarım Makineleri sektörüne ikili iş görüşmeleri
- Ayakkabı sektörüne ikili iş görüşmeleri
- Gıda sektörüne yönelik ikili iş görüşmeleri
- Mobilya sektörüne yönelik ikili iş görüşmeleri
- Farklı ülkelerden ilimizin lokomotif sektörlerine yönelik Alım Heyeti iş görüşmeleri
- Üyelerimizin talepleri ve sektörlerindeki gelişmeleri, muhtemel rakipleri, müşterileri hakkında bilgi sahip olmaları amacıyla yurt dışında düzenlenen bazı fuarlara

KOSGEB destekli organizasyonlar yapılacaktır.

- Hong Kong International Jewellery Show (Uluslararası Mücevher Fuarı),
- Çin/Guangzhou Canton Fair (İthal ve İhrac Ürünleri Fuarı),
- Almanya/Frankfurt Light & Building (Uluslararası Aydınlatma ve Yapı Endüstrisi Fuarı),
- Dubai Gulfood (Uluslararası Gıda Fuarı),
- Almanya/Düsseldorf Drupa (Kağıt Matbaa ve Baskı Teknolojileri Fuarı).

Beklentiler:

2023 yılında hem Türkiye'nin hem de Konya'nın ihracat performansını pek çok zorluğa rağmen önemli bir başarı elde ederek 2024 yılına bir önceki yıla oranla artırarak girmiştir.

2023 yılında yaşanan ekonomik, jeopolitik ve toplumsal gelişmelerin etkisi 2024 yılında da devam edeceği öngörülmektedir. 2024 yılında Türkiye'nin ihracat performansını etkileyebilecek en önemli ekonomik faktörlerden biri küresel ekonomik büyüme oranıdır. Zira Türkiye ihracatı küresel ekonomik büyüme oranınca ihracat rakamlarında artış gözlemlenebilen bir yapıya sahiptir. Bu nedenle küresel büyüme gerçekleştiği Türkiye ihracatında da büyüme gerçekleşmesi beklenebilir.

Türkiye ihracatını etkileyecek bir diğer husus ise döviz kurundaki dalgalanmalardır. Döviz kurundaki dalgalanmalar hem maliyetlerin yükselmesi hem de buna bağlı olarak ihracat mallarındaki fiyat rekabetçiliği açısından önem kazanmaktadır. İhracat edilen malların fiyatlarına etki edecek bir diğer husus da küresel enerji ve emtia fiyatlarındaki yükseliş trendinin devam etmesidir. Dolayısıyla Türkiye'nin 2024 yılı ihracatında en önemli engellerden

biri geçtiğimiz sene olduğu gibi yüksek enerji ve emtia fiyatlarıdır.

Dünya Ekonomi Forumu (World Economic Forum-WEF) tarafından "küresel risk" adı altında hazırlanan raporda; iki yıl içinde olması beklenen ve on yıl içinde olması beklenen olarak niteliklerine göre jeopolitik, ekonomik, sosyal, çevresel ve teknolojik olarak beş kategoriye ayrılarak sunulmuştur.

2023'te küresel düzeyde etkilerinin şiddetine göre şu anda risk olarak tezahür eden ilk 5 unsuru sıralamıştır. Buna göre sırasıyla enerji tedarik krizi, geçim krizi, yüksek enflasyon, gıda tedarik krizi ve kritik altyapılara yönelik siber saldırılar yer almaktadır.

Ayrıca iş insanlarımız Avrupa Birliği üyesi ülkelerin pazarına erişimde dikkate alınması gereken önemli bir hususta "Avrupa Yeşil Mutabakatı" çerçevesinde gerçekleşecek olan dönüşüm sürecidir.

Konya'nın İhracatta 2023 Yılındaki Hedef Ülkeleri

Pazar araştırması, firmaların ürünleri için hangi yabancı pazarların en fazla potansiyele sahip olduklarını belirlemesine olanak tanır.

Uluslararası pazarlara girme ve pazarları genişletmek veya çeşitlendirmek isteyen işletmeler için hangi pazara giriş yapılacağı büyük önem taşımaktadır. Uluslararası pazarlara girişin ilk aşamalarında yanlış verilen karar işletmelerin uzun dönemli planları üzerinde olumsuz etkiler yaratmaktadır.

Bu nedenle işletmelerin uluslararası pazarlara giriş stratejilerinde ilk olarak hedef ülke ve pazarlar seçilirken birçok unsurun bir arada değerlendirilmesi gerekmektedir.

Hedef Pazar incelenirken pazarın demografik ve fiziki yapısı, ekonomik, sosyal ve kültürel yapısı, nüfusu, istikrarı, jeopolitik konumu, lojistik, kotaları, gümrük vergileri, ithalat ve ihracat dengesi, talep fazlalığı, ekonomik bü-

yüme, gayrisafi milli hasılası, kişi başına düşen milli geliri, enflasyon, kambiyo mevzuatı, vergi yasaları, yerli üretim durumu ve pazardaki rakipler gibi sıralanabilir. Bu anlamda;

- ✓ Avrupa Kitasında; İspanya
 - ✓ Kuzey Amerika Kitasında; ABD
 - ✓ Güney Amerika Kitasında; Arjantin, Brezilya
 - ✓ Asya; Rusya,
 - ✓ Orta Asya; Özbekistan,
 - ✓ Orta Doğu; Suudi Arabistan
- gibi ülkeler ilimiz açısından potansiyel pazar olarak görülmektedir.

Sonuç

Bir ihracatçı için dünyada oyun alanı küçümsenemeyecek kadar büyüktür. Konya olarak bu alanın az veya çok neredeyse her bir köşesinde varız.

Ancak sürdürülebilir bir ticaret rotası oluşturmamız gerekmektedir. Gelişen dünyada pazardan daha fazla pay almak ve tutunmak büyük bir çaba gerektiriyor. İşletmelerin emekleriyle, yürekleriyle, kısıtlı kaynaklarla yaptıkları üretimin daha fazla katma değer yaratması için markaya ve teknolojik ürünlere gereken hassasiyeti göstermesi gerekmektedir. Çağımız teknoloji ve dijital çağı oldu. İhracatçılar ve ithalatçılar tek tuşla birbirlerine ulaşabilir, nerde ne üretildiğini görebilir duruma geldiler. Bundan dolayı pazardan daha fazla pay almak ve tutunmak için daha çok çalışmak ve teknolojiyi de verimli kullanmak gerekiyor.

Her zaman dediğimiz gibi "Bu ülke ve bu şehir için ihracatın" değeri büyüktür.

Kaynaklar:

- Cumhurbaşkanlığı
- Ticaret Bakanlığı
- TÜİK
- TİM
- Konya Ticaret Odası
- Dünya Ticaret Örgütü
- The World Bank
- Dünya Ekonomi Forumu (WEF)
- Trade Map

Harita: Konya Hedef Ülkeleri





KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
UÇUŞ AKADEMİSİ

Uçuş Eğitimlerimiz ile Hayallerine Kanatlan!

PPL

PIC

ATPL
(TEORİK EĞİTİM)

NVFR

IR

CPL

ME

FI

Daha fazlası için arayın
0.539 854 27 09



Daha fazlası için ziyaret edin
karatay.aero



Gizem ERİM ÖZÇELİK
KTO, Ekonomik Araş. ve Proje Müdürlüğü

KONYA'NIN MARKA-PATENT, ENDÜSTRİYEL TASARIM BAŞVURU VE TESCİL İSTATİSTİKLERİ



İnovasyon ve Ar-Ge çalışmalarına ilişkin göstergeler Türk Patent ve Marka Kurumu bünyesinde izlenmektedir. TÜRK PATENT verilerine göre 2023 yılında Türkiye genelinde 168.850 adet marka başvurusu yapılmış ve bu başvuruların 123.660 tanesi onaylanarak tescillenmiştir. Marka başvuru ve tescil sayısında Konya, 2022 yılında da Türkiye'de ilk 10'da yer almıştır. Konya 2023 yılında marka başvuruları ve tescil edilen marka sayısı sıralamasındaki yerini koruyarak bir önceki yılda olduğu gibi 6. sırada kendisine yer bulmuştur.

2023 yılında Konya'nın 5.275 adetlik marka başvurusunun yaklaşık olarak %85,3'ü (4.502) kabul edilerek tescil edilmiştir.

Konya'nın marka başvurularına baktığımız zaman son bir yılda azalış yaşanmıştır. 2023 yılı marka başvuru sayıları ele alındığında, bir önceki yıla göre %19,8'lik bir azalış görülmektedir. 2023 yılında Konya marka başvurularının %85,3'ü tescil edilmiştir.

Patent istatistiklerine bakıldığında, 2023 yılında Konya'nın patent başvuru sayısının bir önceki yıla göre %18,3 artış göstererek 181 olduğu görülmektedir. Bu başvuruların yaklaşık olarak %22,1 (40) kabul edilerek patent tescili yapılmıştır. Konya, patent başvuruları Türkiye sıralamasında bir önceki yıla göre bir sıra ilerleyerek 8. sırada yer alırken, tescil edilen patent sayısı sıralamasında da 8. sırada yer almıştır.

Son yıllarda dalgalı bir seyir gösteren Konya'nın patent başvuruları, 2023 yılında bir önceki yıla göre artış göstermiştir. 2018 yılında 186 olan patent başvuru sayısı, 2023 yılında 181'e düşmüştür. Tescillenmiş patent sayısı ise yıllar içerisinde dalgalı bir seyir izlemiştir. Konya'nın patent kabul edilme oranına bakıldığında; 2022 yılında başvuruların 54,9'u kabul edilirken, 2023 yılında bu oran %22,1'e düşmüştür.

Endüstriyel Tasarım; endüstride üretilen, nihai kullanıcıya yönelik ürünlerin, işlevsellik, hedef kitlenin beğenisine ve

kullanıcının ihtiyaçlarına uygunluk gibi ölçütleri gözeterek fikren geliştirilmesi ve üretime uygun yeni bir ürün olarak projelendirilmesidir.

Endüstriyel tasarımında Konya, Türkiye sıralamasında 7. sırada yer almaktadır. 2023 yılında Konya'da 1.690 endüstriyel tasarım başvurusu yapılmış ve 1.675 endüstriyel tasarım tescili yapılmıştır. Konya, endüstriyel tasarım başvuru verilerine göre 7. sırada yer alırken tescil verilerine göre de yine 7. sırada konumlanmaktadır.

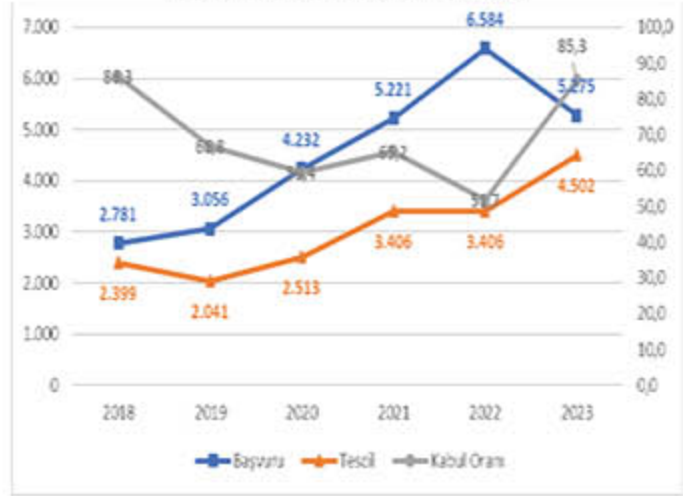
Konya'da endüstriyel tasarım başvurusu özellikle son altı yıl içerisinde, 2018 yılında gösterdiği azalış seyrini ve 2019, 2020 ve 2021 yıllarındaki yükseliş trendiyle dengelemiş, ancak 2022 yılında yine azalış yönlü bir seyir izlemiştir. 2023 yılına gelindiğinde hızlı bir sıçrama yaşanmıştır. Endüstriyel tasarımda, başvuruların tescillenme oranı da son yıllarda önemli oranlara ulaşmıştır.

Marka Başvuru ve Tescil Sayısı Türkiye Sıralaması-İlk 10 İl (2023)

Marka Başvurusu			Marka Tescil		
Sıra	İller	Sayı	Sıra	İller	Sayı
1	İSTANBUL	71.801	1	İSTANBUL	53.506
2	ANKARA	14.368	2	ANKARA	10.206
3	İZMİR	11.378	3	İZMİR	8.125
4	BURSA	7.412	4	BURSA	5.423
5	ANTALYA	6.179	5	KONYA	4.502
6	KONYA	5.275	6	ANTALYA	4.472
7	GAZİANTEP	4.516	7	GAZİANTEP	3.219
8	KOCAELİ	3.522	8	KOCAELİ	2.604
9	ADANA	2.851	9	KAYSERİ	2.073
10	KAYSERİ	2.746	10	ADANA	2.066

Kaynak: Türk Patent ve Marka Kurumu

Konya Marka İstatistikleri (2018-2023)



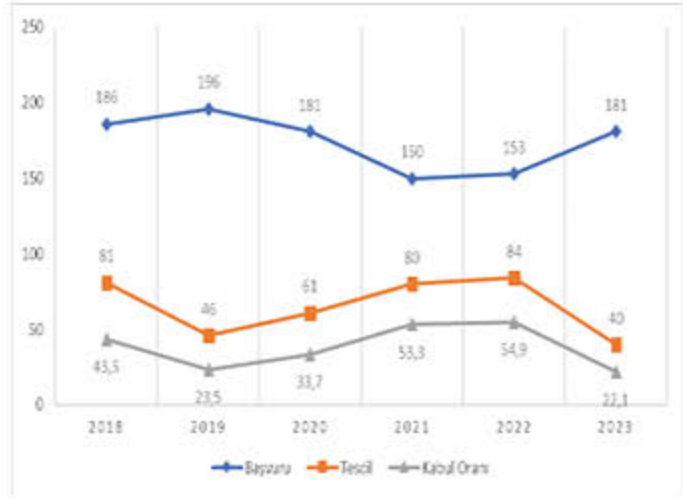
Kaynak: Türk Patent ve Marka Kurumu

Patent Başvuru ve Tescil Sayısı Türkiye Sıralaması-İlk 10 İl (2023)

Patent Başvurusu			Patent Tescil		
Sıra	İller	Sayı	Sıra	İller	Sayı
1	İSTANBUL	3.526	1	İSTANBUL	1.195
2	ANKARA	1.327	2	ANKARA	418
3	BURSA	509	3	BURSA	186
4	İZMİR	429	4	İZMİR	112
5	KOCAELİ	415	5	KOCAELİ	77
6	KAYSERİ	233	6	SAKARYA	66
7	SAKARYA	199	7	KAYSERİ	49
8	KONYA	181	8	KONYA	40
9	ERZURUM	125	9	GAZİANTEP	33
10	ANTALYA	122	10	ESKİŞEHİR	32

Kaynak: Türk Patent ve Marka Kurumu

Konya Patent İstatistikleri (2018-2023)



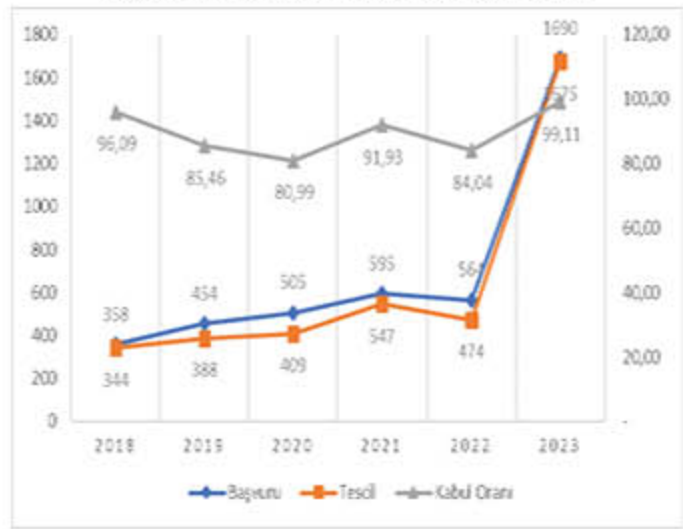
Kaynak: Türk Patent ve Marka Kurumu

Endüstriyel Tasarım Başvuru ve Tescil Sayısı Türkiye Sıralaması (2023)

Endüstriyel Tasarım Başvurusu			Endüstriyel Tasarım Tescil		
Sıra	İller	Sayı	Sıra	İller	Sayı
1	İSTANBUL	20.623	1	İSTANBUL	17.823
2	BURSA	4.650	2	BURSA	8.296
3	ANKARA	3.709	3	KAYSERİ	3.540
4	KAYSERİ	3.464	4	ANKARA	3.458
5	GAZİANTEP	2.754	5	İZMİR	3.266
6	İZMİR	2.501	6	GAZİANTEP	2.400
7	KONYA	1.690	7	KONYA	1.675
8	SAMSUN	802	8	ADANA	1.324
9	ANTALYA	784	9	ADİYAMAN	980
10	ESKİŞEHİR	762	10	TRABZON	813

Kaynak: Türk Patent ve Marka Kurumu

Konya Endüstriyel Tasarım İstatistikleri (2018-2023)



Kaynak: Türk Patent ve Marka Kurumu



1. GİRİŞ

Dünya vergi gelirlerinin payları; ülkelerin ekonomik yapılarına, vergi sistemlerine ve vergi politikalarına göre değişiklik göstermektedir. 2023 yılında dünya ekonomisinde vergi gelirlerinin payı yaklaşık %30 olarak tahmin edilmektedir. Bu, dünya GSYİH'sının %30'unun vergi yoluyla toplandığı anlamına gelmektedir. Dünya Bankası'nın verilerine göre, 2023 yılında toplanacak vergi gelirleri 7,9 trilyon ABD doları olarak tahmin edilmektedir. Bu, 2022 yılına göre %1,5'lik bir artış demektir. Vergi gelirlerinin payındaki artış, küresel ekonomik büyümenin yanı sıra, yüksek enflasyon ve artan kamu harcamaları gibi faktörlerden kaynaklanmaktadır. Ülkelerle göre vergi gelirlerinin dağılımında, gelişmiş ülkelerin payı daha yüksektir. 2023 yılında OECD ülkelerinin vergi gelirleri, küresel vergi gelirlerinin %60'ını oluşturmuştur. Gelişmiş ülkelerde gelir vergileri ve katma değer vergileri, vergi gelirlerinin en önemli kaynaklarıdır. Gelişmekte olan ülkelerde ise vergi gelirlerinin payı daha düşüktür. 2023 yılında gelişmekte olan ülkelerin vergi gelirleri, küresel vergi gelirlerinin %40'ını oluşturmuştur. Gelişmekte olan ülkelerde, dolaylı vergiler, vergi gelirlerinin en önemli kaynaklarıdır. Bu raporda, dünyanın ve Türkiye'nin vergi geliri, türleri, payları ve yekünde ne kadar vergi gelinine sahip oldukları istatistikler yardımıyla anlatılmaktadır. Buna göre vergi geliri ve payları OECD ve G-20 ülkeleri kapsamında araştırılmıştır.

2. VERGİ

Devletin kamu giderlerini karşılamak için toplumu oluşturan gerçek ve tüzel kişilerden temin ettiği iktisadi güçlerine göre karşılıksız ve zorunlu olarak kamuya aktardığı ekonomik değerlerdir. Vergi gelirleri, doğrudan ve dolaylı vergiler olmak üzere iki ana kategoriye ayrılmaktadır. Dünyada dolaylı vergiler, doğrudan vergilerden daha büyük bir paya sahiptir. 2023 yılında, dolaylı vergilerin küresel vergi gelirlerinin yaklaşık %65'ini, doğrudan vergilerin ise yaklaşık %35'ini oluşturması beklenmektedir.

Doğrudan vergiler, gelir ve servet üzerine uygulanan vergilerdir. Gelir vergisi, kurumlar vergisi, mülkiyet vergisi gibi vergiler doğrudan vergileri oluşturmaktadır. Özellikleri arasında kişinin gelir düzeyine göre alınması ve bu vergiden yükümlü olan kişilerin, kendi vergi yükümlülüklerini başkasına yansıtmaması bulunmaktadır.

Ülkeler arasında vergi gelirlerinin payı farklılık göstermektedir. Gelişmiş ülkelerde vergi gelirlerinin payı genellikle daha yüksektir. Örneğin, OECD ülkelerinde vergi gelirlerinin payı ortalama

Şekil 1: Doğrudan ve Dolaylı Vergiler

Doğrudan Vergiler	Dolaylı Vergiler
Gelir Vergisi	Dahilde Alınan KDV
Kurumlar Vergisi	Özel Tüketim Vergisi (OTV)
Mülkiyet Vergisi	Akaryakıt ve Doğalgaz
MTV	Motorslu Taahhüt Alınan
Veraset İhtikak Vergisi	Dayanıklı Tüketim vd.
Değer Konut Vergisi	Sansiyonun Vergisi
	BSMV
	Özel İhtikak Vergisi
	Dijital Hizmet Vergisi
	Diğer Ticarettin Alınan Vergiler
	Gümrük Vergileri
	İthalde Alınan KDV
	Diğer Diğ. Ticaret Gelirleri
	Damga Vergisi
	Harçlar
	BSMV

Kaynak: Dünya Gazetesi

Şekil 2: Küresel Ekonomide Vergi Gelirlerinin Artma ve Azalma Nedenleri



Kaynak: <https://dergiipark.org.tr/tr/download/article-file/70148>

%35 (dolaylı vergi payı %50) civarındadır. Gelişmekte olan ülkelerde ise vergi gelirlerinin payı genellikle daha düşüktür. Örneğin, G20 ülkelerinde vergi gelirlerinin payı ortalama %25 (dolaylı vergi payı %80) civarındadır.

Dolaylı vergiler, tüketim ve ticarete uygulanan vergilerdir. KDV, ÖTV, gümrük vergisi, damga vergisi gibi vergiler dolaylı vergileri oluşturmaktadır. Dolaylı vergiler, nihai tüketici tarafından ödenmektedir. Dolaylı vergilerin özellikleri şu şekildedir:

- Gelirden değil tüketimden hesaplanıp kesilmektedir.
- Dolaylı vergiler herkese eşit olarak uygulanarak vergiyi ödeyenin gelir miktarı, sosyal statüsü gibi bilgilerine göre düzenlemeye bağlı olmamaktadır.
- Dolaylı vergiler devlet kademesinde daha az iş yükü oluşturmaktadır. Doğrudan vergilere kıyasla temini en kolay vergilerdir. Vergi tahsilatı harcama anında otomatik olarak gerçekleşmektedir.
- Dolaylı vergilerin mükellefi ve ödeyeni farklı kişilerden oluşmaktadır.
- Vergi mükellefi vergiyi tüketiciden toplamakta ve kendi adına devlete ödemektedir.

3. DÜNYA VERGİ GELİRLERİ

Küresel ekonomide vergi gelirlerinin artma nedenlerinin başında devletlerin kamu hizmetlerini finanse etmek için daha fazla kaynağa ihtiyaç duyması gelmektedir. Küresel bazda vergi gelirlerinin azalmasının en temel sebebi ise ekonomik krizlerdir.

Vergi gelirlerinin artması kamu hizmetlerini olumlu bir şekilde etkilemektedir. Fakat vergiden kaçınma ve vergi kaçırma durumları vergi gelirlerinin artmasını ciddi oranda yavaşlatmaktadır.

Dünya'nın 2023 yılı vergi gelirleri incelendiğinde, toplam dağılımın %43,2'sini mal ve hizmet vergisi, %33,1'ini gelir vergisi oluşturmaktadır. Kurumlar vergisi ise %23,7 şeklinde dağılım gerçekleştirmiştir.

3.1 Vergi Geliri ve OECD Ülkeleri

Dünya vergi gelirlerinin OECD ülkeleri kapsamında payları incelendiğinde, Amerika %26,5 ile en yüksek dilime sahiptir. Çin ve Japonya ise sırasıyla %12 ve %5,5 ile Amerika'yı izlemektedir.

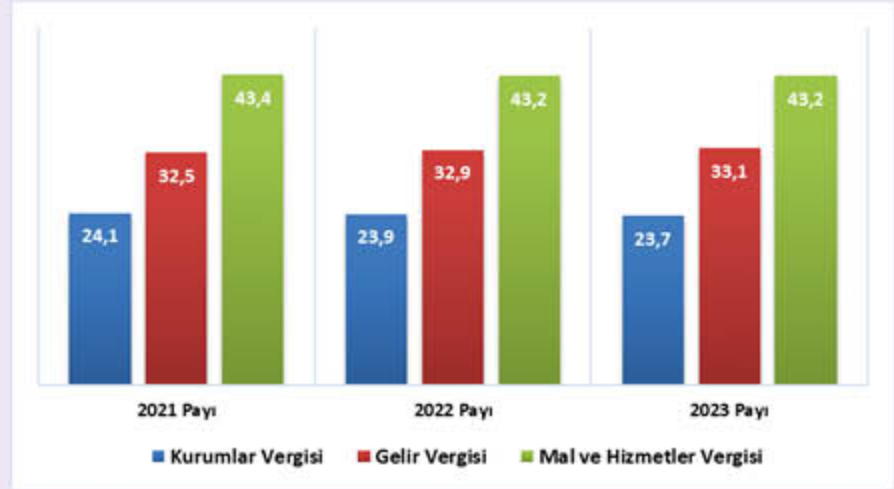
Kurum kazançları üzerinden alınan doğrudan/dolaysız bir vergi türü olan kurumlar vergisi gelir üzerinden alınan vergiler kategorisinde yer almaktadır. OECD ülkeleri birleşik kurumlar

Şekil 3: Vergi Gelirlerinin Artırılmasının Faydaları ve Zorlukları



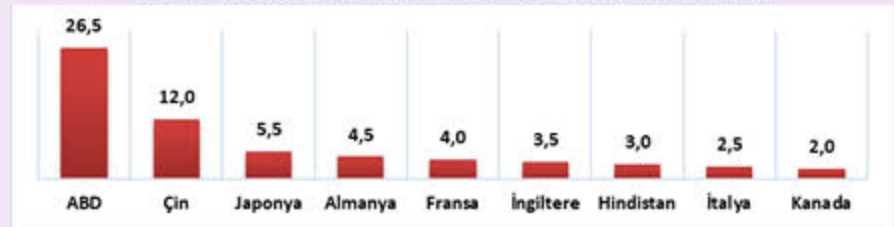
Kaynak: <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/70148>

Grafik 1: OECD Ülkeleri Vergi Gelirlerinin Payları (%)



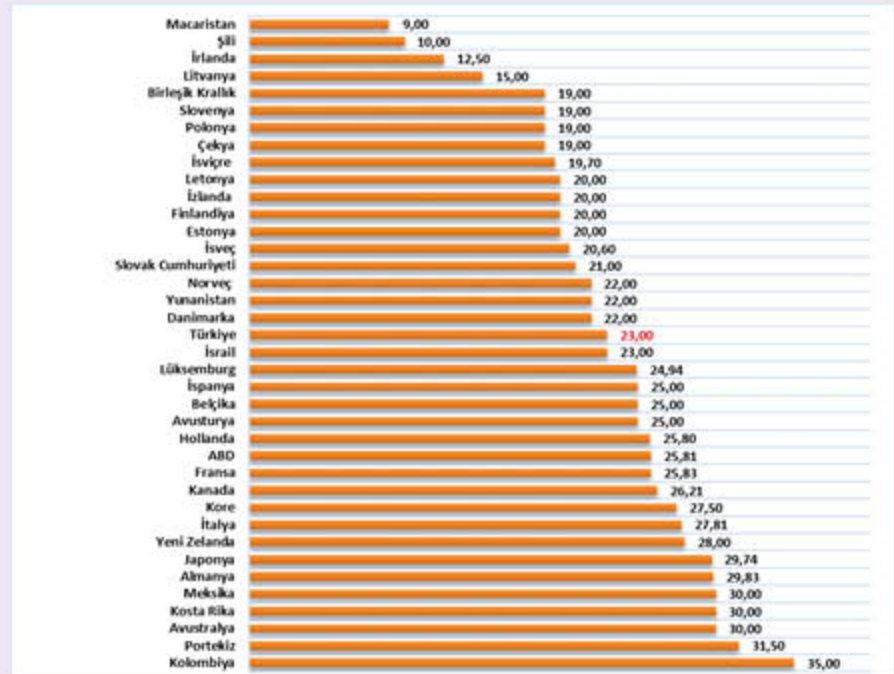
Kaynak: OECD

Grafik 2: Vergi Gelirleri Paylarına Göre İlk 10 OECD Ülkesi (2023, %)



Kaynak: OECD

Grafik 3: OECD Ülkelerinde Birleşik Kurumlar Vergisi (2023, %)



Kaynak: Taxfoundation

vergi oranlarına bakıldığında, Kolombiya %35'lik oranıyla zirvededir. Portekiz %31,5 ile Kolombiya'yı izlemektedir. Türkiye ise %23 ile yirminci sırada yer almaktadır.

3.2 Vergiler ve Avrupa Ülkeleri

Avrupa'da en yüksek gelir vergisi oranına yaklaşık %60 ile Danimarka sahiptir. Fransa ve Avusturya sırasıyla %55,4 ve %55 ile Danimarka'yı takip etmektedir. Türkiye ise %40,8 oranında gelir vergisine sahiptir.

3.3 Vergiler ve G-20 Ülkeleri

G-20 ülkeleri kurumlar vergisi oranlarında, Hindistan %34,94, Brezilya %34 ve Japonya 30,62 değerlerine sahiptir. Türkiye'nin kurumlar vergisi ise %25 oranındadır.

G-20 özelinde gelir vergisi oranları incelendiğinde; Japonya yaklaşık %56, Hollanda %49,5 ve İspanya %47 oranında vergi elde ederken Türkiye'de bu oran %40'tır. Suudi Arabistan'da gelir vergisi alınmamaktadır.

Euro bölgesinde satış vergisi oranı ortalama %20,8 iken İtalya %22 ve Arjantin'de %21 düzeyindedir. Türkiye'nin satış vergisi oranı Euro bölgesinin altındadır. Amerika satış vergisi almamaktadır.

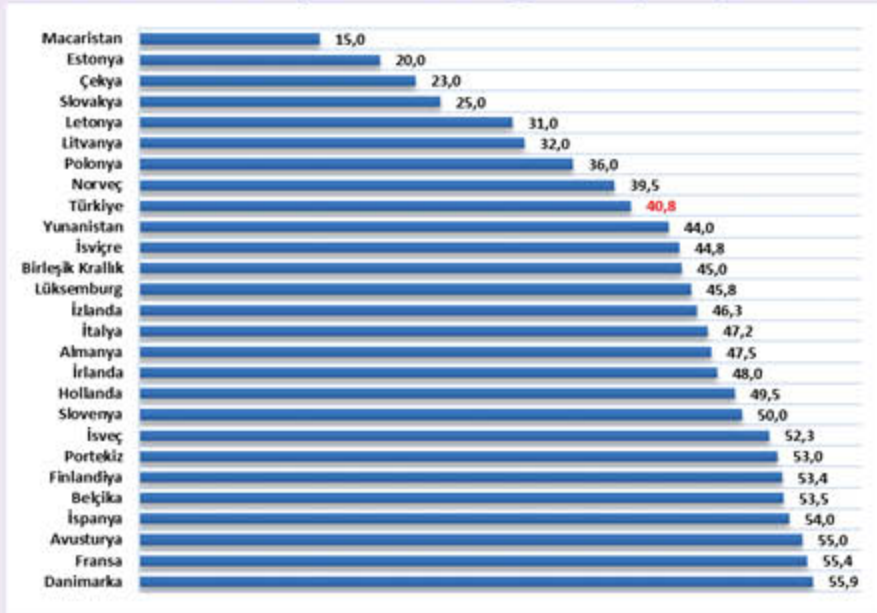
G-20 ülkelerinde alınan sosyal güvenlik vergilerinin paylarına göre Fransa açık ara farkla en çok vergi alan ülkedir. Türkiye'nin aldığı vergi oranı %34,5 iken en az vergi oranına sahip ülke Güney Afrika olmuştur.

3.4 Vergi Geliri / GSYİH

Bu bölümde vergi gelirlerinin, bir ülkede belirli bir zaman sürecinde üretilen ve satılan tüm nihai malların ve hizmetlerin piyasa değerinin parasal ölçüsüne oranı (vergi yükü) incelenmiştir. 2021 yılına göre toplam vergi gelirinin gayri safi yurt içi hasılaya göre oranı incelendiğinde, Danimarka %46,9 ile ilk sırada yer almaktadır. Türkiye ise %22,8 oranıyla otuz ikinci sırada bulunmaktadır. Kişisel gelir vergisinin gayri safi yurt içi hasılaya göre oranında 2021 yılında Danimarka %24,5 açık ara ile zirvededir. Türkiye'nin bu verideki payı ise %3 şeklinde olmuştur.

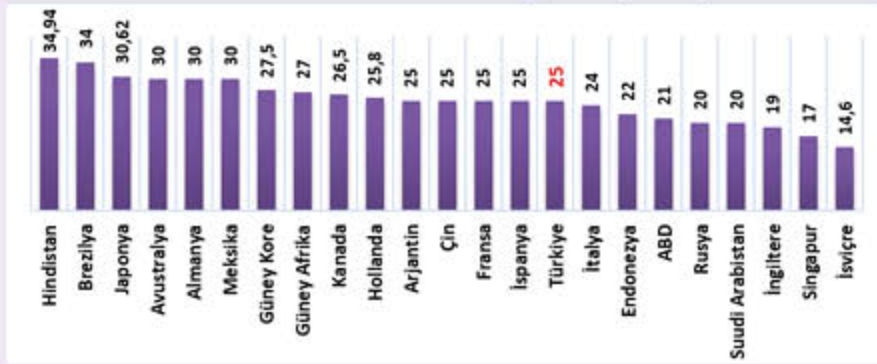
Kurumlar vergisinin gayri safi yurt içi hasılaya göre oranlarının ülkelere göre dağılımına bakıldığında; Norveç %9,7, Yeni Zelanda %4,9, Kolombiya %4,6 ve Lüksemburg %4,5 şeklinde gerçekleştirilmiştir. Türkiye'nin kurumlar vergisinin GSYİH'ya göre oranı ise %2,5 olarak gösterilmektedir.

Grafik 4: Avrupa En Yüksek Gelir Vergisi Oranları (2022, %)



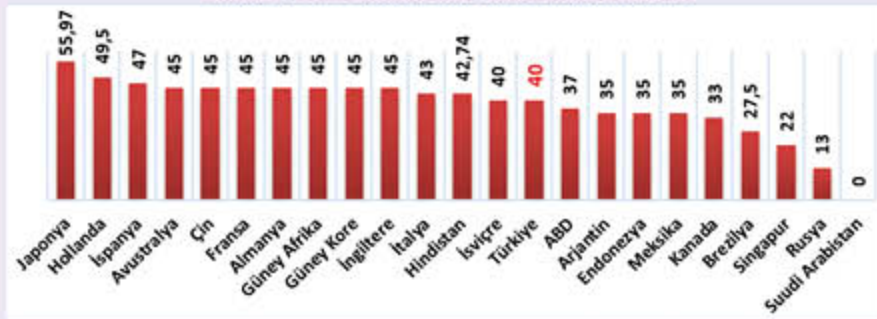
Kaynak: Taxfoundation.org

Grafik 5: G-20 Ülkeleri Kurumlar Vergisi Oranı (2023, %)



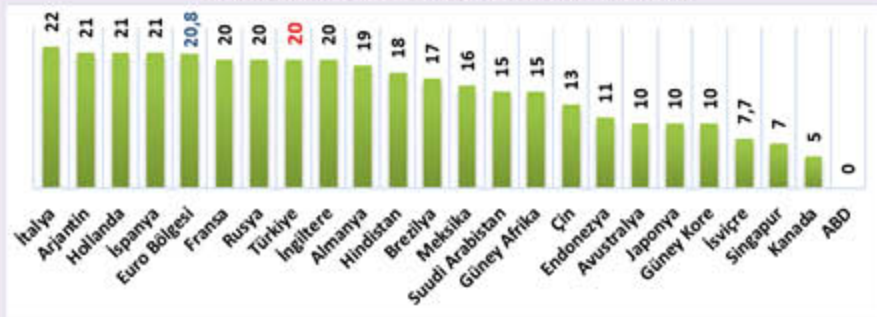
Kaynak: Trading Economics

Grafik 6: G-20 Ülkeleri Gelir Vergisi Oranı (2023, %)



Kaynak: Trading Economics

Grafik 7: G-20 Ülkeleri Satış Vergisi Oranı (2023,%)



Kaynak: Trading Economics

Sosyal güvenlik vergisinin gayri safi yurt içi hasılaya göre oranı incelendiğinde, %16,4 oranıyla ilk sırada Çekya ve Slovenya gelmektedir. Türkiye'nin sosyal güvenlik vergisinde gayri safi yurt içi hasılaya göre oranı ise %6,5 şeklinde gerçekleşmiştir.

2021 yılı mal ve hizmet vergisinin gayri safi yurt içi hasılaya göre Türkiye %9,6'lık bir orana sahiptir. Macaristan ise %15,6 ile en büyük orana sahiptir.

4. TÜRKİYE'NİN VERGİ GELİRİ

Türkiye'de vergi gelirleri 2022 yılında 2 trilyon 185 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. 2023 yılı için vergi gelirlerinin toplamda 4 trilyon 270 milyar TL olması öngörülmektedir. Bu tutarın %68'i dolaylı vergilerden, %32'si ise doğrudan vergilerden elde edilmesi beklenmektedir. Anlaşılacağı üzere dolaylı vergilerin payı doğrudan vergilerin payından oldukça yüksektir.

Türkiye'de dolaylı vergilerin en önemli kaynağı KDV'dir. 2023 yılında KDV gelirlerinin 985 milyar 237 milyon TL olması öngörülmektedir. Diğer önemli dolaylı vergiler arasında ÖTV ve gümrük vergisi yer almaktadır.

Türkiye'de doğrudan vergilerin en önemli kaynağı gelir vergisidir. 2023 yılında gelir vergisi gelirlerinin 696 milyar 394 milyon TL olması öngörülmektedir. Diğer önemli doğrudan vergiler arasında kurumlar vergisi, mülkiyet vergisi yer almaktadır.

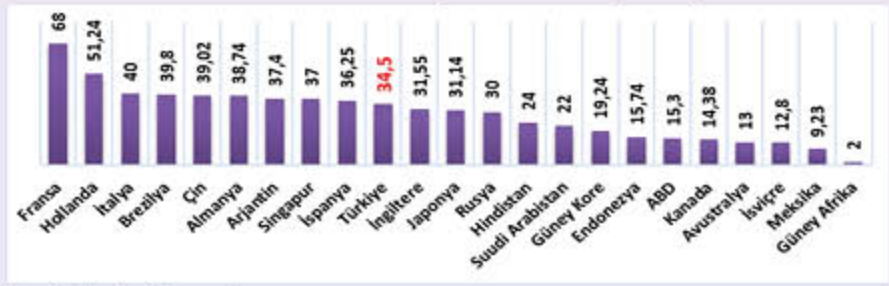
Türkiye'de vergi gelirlerinin payındaki artış, ekonomik büyümenin yanı sıra artan kamu harcamaları gibi faktörlerden kaynaklanmaktadır. 2022 yılı Ocak-Eylül döneminde vergi gelirleri 1 trilyon 647 milyar 965 milyon TL olurken 2023 yılında aynı dönemde %81 oranında artarak 2 trilyon 982 milyar 35 milyon TL olmuştur.

Türkiye'nin doğrudan vergi geliri hedefleri incelendiğinde, 2024 yılında gelir vergisinin 1.2 trilyon TL olması öngörülmektedir. Motorlu taşıtlar vergisinin ise 68 milyar olması beklenmektedir.

Türkiye'nin dolaylı vergi geliri hedefleri incelendiğinde, 2024 yılında toplam 1.6 trilyon TL katma değer vergisi tahsil edileceği ön görülmüştür. Özel tüketim vergilerinde de 1.4 trilyon TL şeklinde tahmin edilmiştir.

Türkiye'nin diğer vergi gelirlerine baktığında, 2024 yılında dış ticaretten alınan vergiler 1.9 trilyon TL, gümrük vergileri 229 milyar TL olarak hedeflenmiştir. Damga vergileri ise 145 milyar TL olarak hesaplanmıştır.

Grafik 8: G-20 Ülkeleri Sosyal Güvenlik Oranı (2023, %)



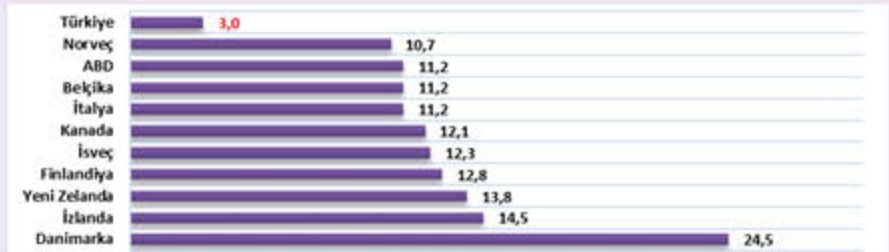
Kaynak: Trading Economics

Grafik 9: Toplam Vergi Gelirinin GSYİH'ya Göre Oranı (2021, %)



Kaynak: OECD

Grafik 10: Kişisel Gelir Vergisinin GSYİH'ya Göre Oranı (2021, %)



Kaynak: OECD

Grafik 11: Kurumlar Vergisinin GSYİH'ya Göre Oranı (2021, %)



Kaynak: OECD

Grafik 12: Sosyal Güvenlik Vergisinin GSYİH'ya Göre Oranı (2021, %)



Kaynak: OECD

Grafik 13: Mal ve Hizmet Vergisinin GSYİH'ya Göre Oranı (2021, %)



Kaynak: OECD

Tablo 1: Türkiye'nin Temel Vergi Gelirleri (2023/Ocak-Eylül, Milyar TL)

Vergiler	2022			2023			Değişim
	Bütçe	Ocak-Eylül	Yüzde	Bütçe	Ocak-Eylül	Yüzde	
Doğrudan Vergiler							
Vergi Gelirleri	2.185.950	1.647.965	75,4%	4.270.668	2.982.035	69,8%	81,0%
Gelir Vergisi	308.454	238.420	77,3%	696.394	462.410	66,4%	93,9%
Kurumlar Vergisi	487.760	371.526	76,2%	782.230	488.225	62,4%	31,4%
Dolaylı Vergiler							
Dâhilde Alınan KDV	138.076	123.900	89,7%	440.872	341.371	77,4%	175,5%
Özel Tüketim Vergisi	375.851	278.800	74,2%	817.241	611.515	74,8%	119,3%
BSMV	51.254	39.184	76,5%	108.231	85.961	79,4%	119,4%
İthalde Alınan KDV	574.868	415.568	72,3%	931.406	643.866	69,1%	54,9%
Damga Vergisi	39.979	28.759	71,9%	85.500	58.158	68,0%	102,2%
Harçlar	77.147	50.351	65,3%	133.864	88.912	66,4%	76,6%
Diğer	132.562	101.456	76,5%	274.930	201.617	73,3%	98,7%

Kaynak: T.C.Hazine ve Maliye Bakanlığı

5. KONYA'NIN VERGİ GELİRİ

Konya'nın 2023 yılına ait doğrudan vergi gelirlerinde genel bütçe gelirleri 40.7 milyar TL olmuştur. Gelir vergisi 8.7 milyar TL iken, Kurumlar vergisi 9.9 milyar TL olmuştur.

Konya'nın 2023 yılı dolaylı vergi gelirlerine bakıldığında, dâhilde alınan KDV 5.3 milyar TL iken, ÖTV 5.6 milyar TL olmuştur. MTV ise 5.5 milyar TL olmuştur. Konya'nın diğer vergi gelirleri incelendiğinde, 2023 yılında 88.9 milyon TL, damga vergisi 1.7 milyar TL ve harçlar 2.5 milyar TL olmuştur. Mal satış gelirlerinden 439 milyon TL vergi tahsil edilirken hizmet gelirlerinden ise 4.2 milyar TL vergi alınmıştır.

6. SONUÇ

Bu çalışmada vergi gelirleri ve payları küresel ekonomi ve Türkiye ekonomisi özelinde incelenmiştir. Buna göre 2023 yılı küresel vergi geliri dağılımında en çok payı %43,2 ile mal ve hizmet vergisi almaktadır. Vergi geliri en yüksek OECD ülkesi %26,5 ile Amerika Birleşik Devletleridir. Avrupa'da ise en yüksek gelir vergisine sahip ülke %55,9 ile Danimarka olmuştur. G-20 ülkelerinde en yüksek gelir vergisi oranına sahip ülke %56 ile Japonya'dır.

Dünya'da ve Türkiye'de dolaylı vergiler, doğrudan alınan vergilerden daha yüksek bir orana sahiptir. Türkiye'nin 2023 yılında toplam vergi geliri 4 trilyon 270 milyar 668 milyon TL olması öngörülürken bunun %68'i dolaylı, %32'si ise doğrudan alınan vergilerden oluşmaktadır. Türkiye'nin vergi geliri 2022 yılına göre %81 oranında artış göstermiştir. Dünya'da ve Türkiye'de vergi gelirlerinin payının artmasında, kamu harcamalarının finansmanının önemli bir rol oynaması beklenmektedir.

Tablo 2: Türkiye'nin Doğrudan Vergi Geliri Hedefleri (2024, Milyar TL)

DOĞRUDAN VERGİLER	
Gelir Vergisi	2.597.525
Kurumlar Vergisi	1.206.409
Mülkiyet Vergisi	1.314.512
Veraset İntikal Vergisi	76.603
MTV	7.526
Değerli Konut Vergisi	68.961
	115

Kaynak: Dünya Gazetesi

Tablo 3: Türkiye'nin Dolaylı Vergi Geliri Hedefleri (2024, Milyar TL)

DOLAYLI VERGİLER	
Dâhilde Alınan KDV	5.708.677
Özel Tüketim Vergisi (ÖTV)	1.670.599
Akaryakıt ve Doğalgaz	1.409.765
Motorlu Taşıtlar Alımları	455.122
Motorlu Taşıtlar Alımları	498.229
Alkollü İçecekler	107.574
Tütün Mamulleri	251.576
Kolalı Gazozlar	11.366
Dayanıklı Tüketim vd.	85.895

Kaynak: Dünya Gazetesi

Tablo 4: Türkiye'nin Diğer Vergi Geliri Hedefleri (2024, Milyar TL)

BSMV	214.384
Şans Oyunları Vergisi	54.919
Özel İletişim Vergisi	37.549
Dijital Hizmet Vergisi	15.561
Dış Ticaretten Alınan Vergiler	1.906.507
Gümrük Vergileri	229.502
İthalde Alınan KDV	1.671.359
Diğer Dış Ticaret Gelirleri	5.645
Damga Vergisi	145.883
Harçlar	253.506
BYSDV	16.451
Dolaylı Vergi Oranı (%)	68

Kaynak: Dünya Gazetesi

7. KAYNAKÇA

<https://tr.euronews.com/2019/12/05/oecdye-gore-vergi-gelirlerinin-gayri-safi-yurt-ici-mill-i-hasilaya-oraninda-turkiye>
<http://nazaligundem.com/tr/yayinlar/ulkemizde-ve-oecd-ulkelerinde-2023-yili-kurumlar-vergisi-oranlari-uzerine>
<https://www.dunya.com/kose-yazisi/2024te-vergi-yuku-tabana-daha-fazla-yayilacak/708350>
<https://www.oecd-ilibrary.org/sites/8a691b03-en/1/1/index.html?itemId=/content/publication/8a691b03-en&>

<https://www.compareyourcountry.org/tax-revenues>
<http://nazaligundem.com/tr/yayinlar/ulkemizde-ve-oecd-ulkelerinde-2023-yili-kurumlar-vergisi-oranlari-uzerine>
<https://legal.com.tr/blog/ekonomi/avrupadaki-en-yukse-bireysel-gelir-vergisi-oranlari/>
<https://tr.tradingeconomics.com/country-list/personal-income-tax-rate?continent=europe>
<https://multinet.com.tr/blog/vergi-muhasebe/dolayli-vergi-nedir-dolayli-vergi-turleri-nelerdir>
Türkiye Cumhuriyeti Hazine ve Maliye Bakanlığı

Tablo 5: Konya'nın Doğrudan Vergi Gelirleri (2023, Milyon TL)

DOĞRUDAN VERGİLER	Tahakkuk	Tahsilat	Tahsilat / Tahakkuk (%)
Genel Bütçe Gelirleri	54.859.900	40.727.426	74,2
Vergi Gelirleri	44.565.485	36.855.774	82,7
Gelir Vergisi	9.859.235	8.794.833	89,2
Kurumlar Vergisi	11.260.991	9.996.482	88,8
Mülkiyet Vergisi	2.219.312	1.809.775	81,5
Veraset Intikal Vergisi	77.526	39.623	51,1
MTV	1.155.465	973.194	84,2
Değerli Konut Vergisi	-90	-90	100,0

Kaynak: T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı Muhasebat Genel Müdürlüğü

Tablo 6: Konya'nın Dolaylı Vergi Gelirleri (2023, Milyon TL)

DOLAYLI VERGİLER	Tahakkuk	Tahsilat	Tahsilat / Tahakkuk (%)
Dâhilde Alınan KDV	9.146.540	5.349.241	58,5
Özel Tüketim Vergisi (ÖTV)	6.421.497	5.628.011	87,6
Akaryakıt ve Doğalgaz	710.792	7.357	1,0
Motorlu Taşıtlar Alımları	5.586.831	5.572.156	99,7
Alkollü İçecekler	301	114	37,9
Tütün Mamulleri	18.358	2.660	14,5
Kolalı Gazozlar	1.871	1.840	98,3
Dayanıklı Tüketim vd.	103.359	43.900	42,5

Kaynak: T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı Muhasebat Genel Müdürlüğü

Tablo 7: Konya'nın Diğer Vergi Gelirleri (2023, Milyon TL)

DİĞER VERGİ GELİRLERİ	Tahakkuk	Tahsilat	Tahsilat / Tahakkuk (%)
BSMV	30.970	22.457	72,5
Özel İletişim Vergisi	5.302	4.991	94,1
Dış Ticarettten Alınan Vergiler	798.848	794.924	99,5
Gümrük Vergileri	89.602	88.988	99,3
İthalde Alınan KDV	704.673	701.531	99,6
Diğer Dış Ticaret Gelirleri	4.572	4.405	96,3
Damga Vergisi	1.921.864	1.708.045	88,9
Harçlar	2.678.853	2.530.704	94,5
BYSDV	165.503	160.187	96,8
Diğer Dış Ticaret Gelirleri	4.572	4.405	96,3
Toplam Mal ve Hizmet Satış Gelirleri	450.178	443.299	98,5
Mal Satış Gelirleri	445.662	439.016	98,5
Hizmet Gelirleri	4.516	4.283	94,8

Kaynak: T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı Muhasebat Genel Müdürlüğü

Muhammed Furkan ÇETİN
KTO, Ekonomik Araş. ve Proje Müdürlüğü

2023 YILINDA FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ GETİRİ ORANLARI

1. GİRİŞ

2023, 2022 gibi yüksek enflasyonun yaşandığı bir yıl olarak öne çıkmıştır. TÜFE'nin 2022'de %64,27 olarak gerçekleştiği döneme kıyasla, 2023'te bu oran hemen hemen aynı seviyede, %64,77 olarak kaydedilmiştir. Yüksek enflasyonun etkisiyle, tasarruf sahiplerinin varlıklarını doğru yatırım araçlarına yönlendirmelerinin kritik bir öneme sahip olduğu açıkça görülmektedir. Bu raporda 2023 yılında finansal yatırım

araçlarının nominal ve reel getiri oranları incelenerek analiz edilecektir.

2. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ NOMİNAL GETİRİ ORANLARI

2.1 Dolar

2023 yılının ilk beş ayında sabit bir bantta hareket eden dolar, genel seçim sonuçlarının belli olup yeni ekonomi yönetiminin göreve gelmesiyle serbest bırakılmıştır. Hem üstündeki baskının kalkması hem de yeni ekonomi yönetiminin bir parçası olan yeni TCMB yö-

netiminin beklentilerin altında faiz artışı yapması, Haziran ve Temmuz aylarında doların çok ciddi değer kazanmasına sebep olmuştur. Ağustos ayına kadar yükselişini sürdüren dolar Ağustos ayında beklentinin üzerinde bir faiz artışıyla bir miktar değer kaybetmiştir Eylül ayından itibaren kontrollü bir şekilde artan dolar her ay yaklaşık enflasyon oranınca artmıştır. 1 Ocak 2023 tarihinde 18,70 seviyesinde olan dolar, 31 Aralık 2023 tarihinde 29,44 olmuştur. Dolarda yıllık nominal getiri %57,4 olmuştur.



2.2 Euro

2023 yılının başında dolar ile benzer bir hareket sergileyen euro, Mart ayında dolar-euro paritesi yükseldiği için bir miktar daha fazla artmıştır. Temmuz ayında ise dolar-euro paritesinin 1,12 seviyesinden 1,05 seviyesinin altına inmesiyle aşağı yönlü bir hareket sergilemiştir. Sene sonuna doğru paritenin 1,10 bandına yükselmesiyle, euroda yukarı yönlü hareketler olmuştur.

1 Ocak 2023 tarihinde 19,98 seviyesinde olan euro, 31 Aralık 2023 tarihinde 32,57 olmuştur. Euroda yıllık nominal getiri %63 olmuştur. 2023 yılı başında 1,06 olan euro-dolar paritesi 2022 yılının sonunda 1,10 olmuştur. Pariteden dolayı, euro dolara kıyasla yatırımcısına daha yüksek bir nominal getiri sağlamıştır.

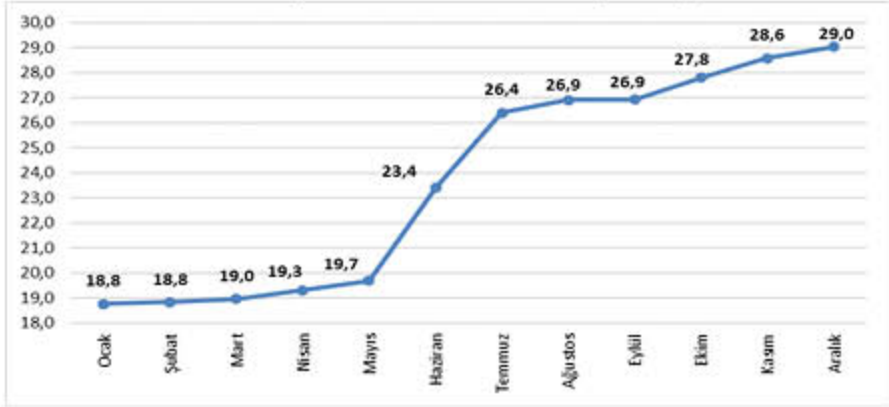
2.3 Gram Altın

2023 yılının başında dalgalı bir seyir izleyen gram altın, Haziran ve Temmuz aylarında doların artışıyla yukarı yönlü hareket sergilemiştir. Temmuz ayından Ekim ayına kadar yatay seyreden gram altın, İsrail'in Gazze'yi işgal etmesiyle artan jeopolitik riskler ve aynı dönemde beklenenden iyi gelen ABD enflasyonu ile FED'in faiz indirim ihtimalini yukarı yönlü fiyatlamıştır. Bu dönemde 1.800 dolar seviyesinde olan ons altın çok hızlı bir şekilde 2.000 dolar seviyesini aşmıştır. Gram altın, hem ons altındaki yükseliş hem de dolardaki artış sayesinde yatırımcısına yüksek getiri sağlamıştır. 1 Ocak 2023 tarihinde 1.097 TL olan gram altın, 31 Aralık 2023 tarihinde 1.962 TL olmuştur. Gram altında yıllık nominal getiri %78,85 olmuştur.

2.4 Mevduat Faizi

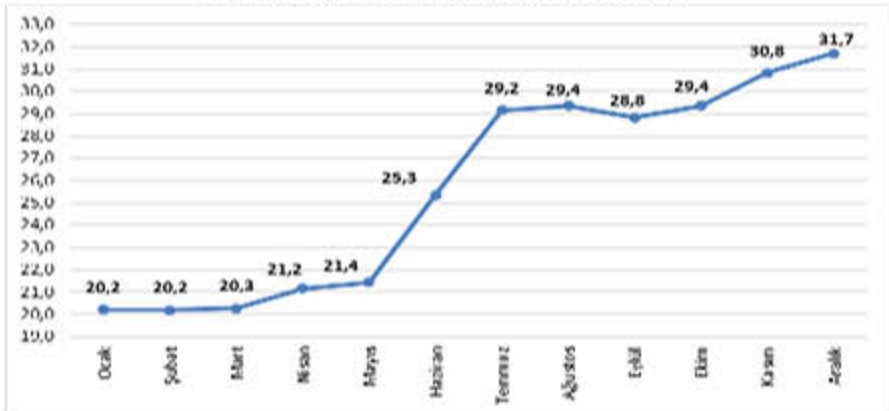
TCMB, portföyünde TL payı düşük bankalara sürekli ek yükümlülükler getirdiği için 2023 yılının Haziran ayına kadar mevduat faizleri sürekli artmıştır. Göreve gelen yeni TCMB yönetiminin bu yükümlülükleri azaltmasıyla mevduat faizi Ağustos ayına kadar düşüş trendine girmiştir. Ayrıca aynı dönemde politika faizinin beklenilenden az artırılması da mevduat faizlerinin düşmesine sebep olmuştur. TCMB yönetimi bu gelişmelerin üzerine Ağustos ayında bankaların KKM (Kur Korunulmuş Mevduat) hesaplarına ek yükümlülükler getirerek standart TL mevduatın cazibesini artıracak bir tebliği yayınlamıştır. Ayrıca bu dönemde faiz oranlarında daha kararlı artışlar yapılarak TL mevduat faizlerinin artması sağlanmıştır. Ağustos ayında mevduat faizi %25 seviyesine düşmüşken atılan adımların etkisiyle yılı %45,6 seviyesinde tamamlamıştır.

Grafik 1. Aylara Göre Ortalama Dolar Kuru (2023, TL)



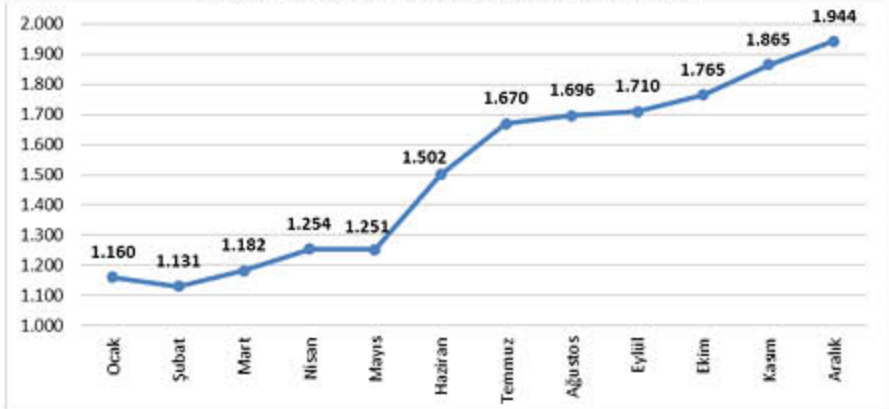
Kaynak: TCMB

Grafik 2. Aylara Göre Ortalama Euro Kuru (2023, TL)



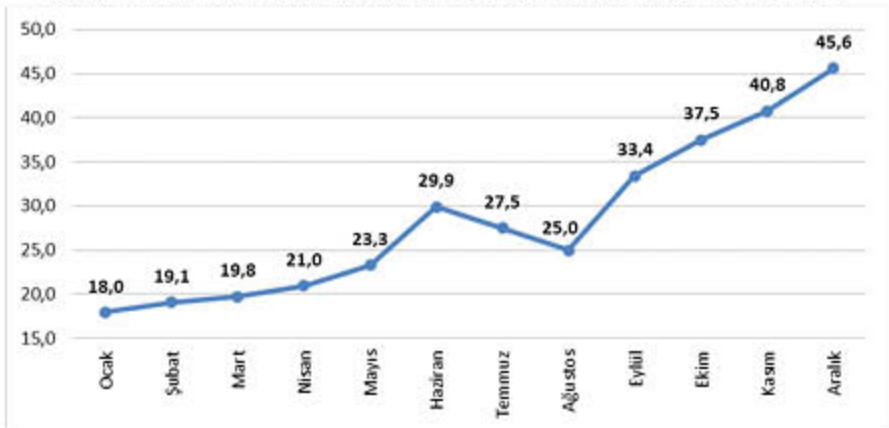
Kaynak: TCMB

Grafik 3. Aylara Göre Ortalama Gram Altın (2023, TL)



Kaynak: TCMB

Grafik 4. TL Üzerinden Açılan Mevduatların Aylara Göre Ortalama Faiz Oranı (2023, %)



Kaynak: TCMB

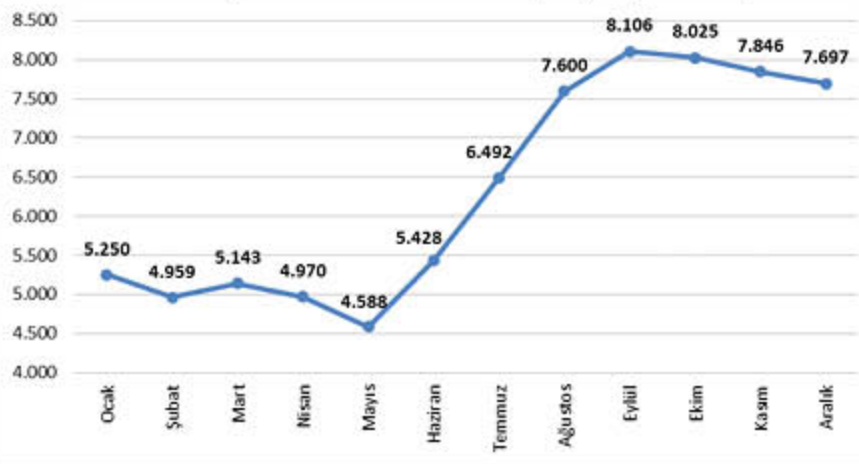
2.5 BIST 100

BIST 100, 2023 yılının ilk beş ayında yaşanan deprem felaketi ve genel seçim sürecinden dolayı Mayıs ayına kadar düşüş yaşamıştır. Genel seçim sonrası mevcut iktidar aynı kalmış ancak ekonomi yönetiminde ciddi değişiklikler olmuştur. Yeni ekonomi yönetimi, uygulanmakta olan heterodoks ekonomi politikalarından ortodoks ekonomi politikalarına geçmesi bir güven ortamı yaratmış ve borsada Eylül ayına kadar ciddi yükselişlere sebep olmuştur. Ayrıca bu dönemde parasal sıkılaştırma yeterli seviyede olmadığı için yatırımcılar için BIST 100 cazibesi yüksek bir yatırım aracı olmuştur. Ağustos ayındaki PPK (Para Politikası Kurulu) toplantısında TCMB beklenilenin üzerinde bir faiz artışı yapması parasal sıkılaştırmanın dozunun yükseleceği beklentisi oluşmuştur. Bu aydan sonra mevduat faizinin yatırımcılar için cazip bir yatırım aracı haline gelmesi BIST 100'ü olumsuz etkilemiştir. Grafikten görüleceği üzere BIST 100'de Eylül ayından itibaren sürekli düşüş yaşanmıştır. 1 Ocak 2023 tarihinde 5.661 puan olan BIST 100, 31 Aralık 2023 tarihinde 7.470 puan olmuştur. BIST 100'de yıllık nominal getiri %31,96 olmuştur.

3. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI

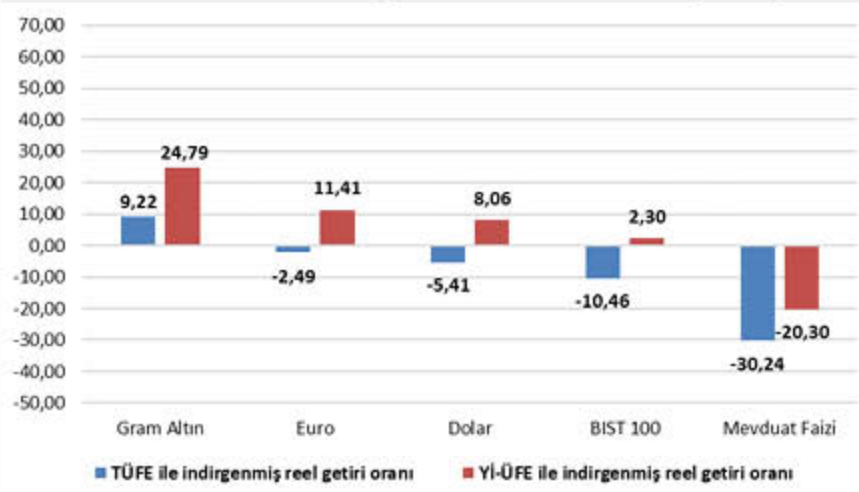
Finansal yatırım araçlarının getirisi reel olarak değerlendirildiğinde; gram altın, TÜFE ile indirgenildiğinde %9,22, Yİ-ÜFE ile indirgenildiğinde %24,79 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olmuştur. Ayrıca gram altın hem TÜFE hem Yİ-ÜFE'ye göre reel getiri sağlayan tek yatırım aracı olmuştur. Euro, dolar ve BIST 100 TÜFE'ye göre kaybettirirken, Yİ-ÜFE'ye göre kazandırmışlardır. Euro, dolar ve BIST 100 TÜFE'ye göre sırasıyla % -2,49, % -5,41 ve % -10,46 kaybettirirken, Yİ-ÜFE'ye göre sırasıyla %11,41,

Grafik 5. Aylara Göre Ortalama BIST 100 Kapanışları (2023, Puan)



Kaynak: Borsa İstanbul

Grafik 6. Finansal Yatırım Araçlarının Yıllık Reel Getiri Oranları (2023, %)



Kaynak: TÜİK

%8,06 ve %2,30 kazandırmışlardır. Mevduat faizi hem TÜFE'ye göre hem Yİ-ÜFE'ye göre yatırımcısına kaybettirmiştir. Mevduat faizinde TÜFE'ye göre kayıp % -30,24 olurken, Yİ-ÜFE'ye göre % -20,30 olmuştur.

4. SONUÇ

2023 yılında finansal yatırım araçlarının hepsi nominal getiri sağlamıştır. Ancak hem TÜFE'ye hem Yİ-ÜFE'ye göre reel olarak getiri sağlayan tek finansal yatırım aracı gram altın olmuştur. Gram

altının reel getiri elde etmesini sağlayan en önemli sebepler, artan jeopolitik gerilim ve FED'in faiz indirme beklentisi olmuştur. Dolar ve euro birbirine benzer performans sergilerken BIST 100 bu iki yatırım aracına kıyasla negatif ayrılmıştır. Yatırımcısına reel olarak en çok kaybettiren yatırım aracı mevduat faizi olmuştur. Mevduat faizi hem TÜFE'ye göre hem Yİ-ÜFE'ye göre yatırımcısına kaybettiren tek yatırım aracı olmuştur. Mevduat faizinin bu denli kötü performans gösterme sebebinin, uygulanan reel negatif faiz politikasının olduğu düşünülmektedir.

5. KAYNAKÇA

*Bankalarca Açılan TL Mevduatlarına Uygulanan Ağırlıklı Ortalama Faiz Oranları - TCMB
<https://evds2.tcmb.gov.tr/index.php?/evds/dashboard/990>

Borsa İstanbul

<https://borsaistanbul.com/tr/>

*Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları, Aralık 2023 - TÜİK

<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Finansal-Yatirim-Aracilarinin-Reel-Getiri-Oranlari-Aralik-2023-49510>



Bir Üniversite İki Diploma

Onlarca **Çift Anadal Program** seçeneği ile ikinci bir meslek sahibi olma fırsatı **KTO Karatay'da!**



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

KONYA TİCARET ODASI ÜNİVERSİTESİDİR

KONYA'NIN NÜFUSU ARTTI

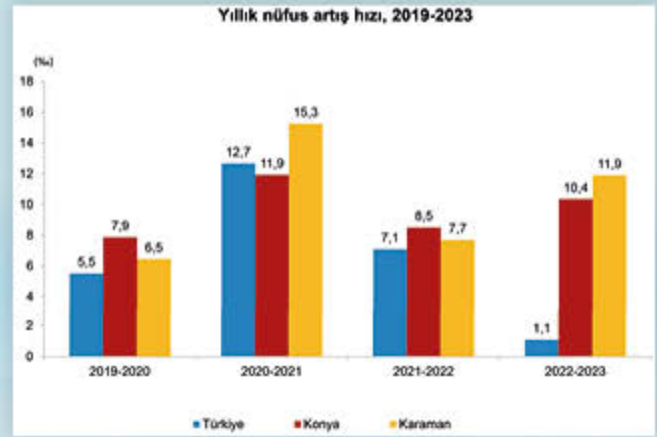
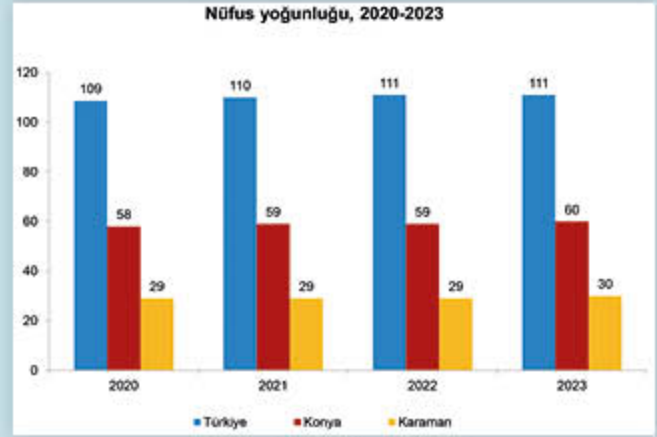
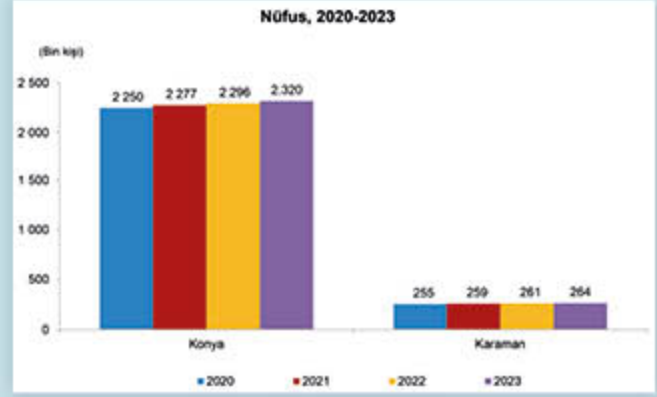
Türkiye'nin nüfusu, 2023'te bir önceki yıla göre 92 bin 824 kişi artarak 85 milyon 372 bin 377 oldu. Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi (ADNKS) sonuçlarına göre 2022'de 2 milyon 296 bin 347 kişilik nüfusa sahip olan Kon-

ya'nın nüfusu 2023 yılında 2 milyon 320 bin 241'e ulaştı. Konya'nın ilçelerinde ise 29 ilçede nüfus artışı gerçekleşirken 3 ilçesinde düşüş görüldü.

İlçelere Göre Konya Nüfusu

NÜFUS KAYIT SİSTEMİ (ADNKS) SONUÇLARI 2022-2023 MUKAYESESİ BİLGİ NOTU				
SIRA NO	İLÇE ADI	2022 YILI	2023 YILI	DEĞİŞİM
1	SELÇUKLU	690.667	695.771	0,7%
2	KARATAY	370.927	375.919	1,3%
3	MERAM	348.325	347.341	-0,3%
4	EREĞLİ	150.978	153.849	1,9%
5	AKŞEHİR	93.965	92.946	-1,1%
6	BEYŞEHİR	77.690	79.030	1,7%
7	ÇUMRA	67.690	68.543	1,3%
8	SEYDİŞEHİR	65.465	65.928	0,7%
9	ILGIN	53.489	53.707	0,4%
10	KULU	51.612	52.447	1,6%
12	KARAPINAR	50.323	51.166	1,7%
11	CİHANBEYLİ	50.677	50.922	0,5%
13	KADINHANI	31.206	31.852	2,1%
14	SARAYÖNÜ	27.771	28.967	4,3%
15	BOZKIR	25.307	25.885	2,3%
16	YUNAK	20.991	21.290	1,4%
17	HÜYÜK	15.144	15.431	1,9%
19	ALTINEKİN	14.289	14.851	3,9%
18	DOĞANHİSAR	14.812	14.815	0,0%
20	HADİM	10.999	11.459	4,2%
21	ÇELTİK	9.429	10.324	9,5%
22	GÜNEYSINIR	9.266	9.415	1,6%
23	EMİRGAZİ	7.724	7.945	2,9%
27	TAŞKENT	5.690	6.976	22,6%
24	TUZLUKÇU	6.062	6.546	8,0%
26	AKÖREN	5.768	5.902	2,3%
25	DEREBUCAK	5.836	5.790	-0,8%
28	AHIRLI	4.574	5.027	9,9%
30	HALKAPINAR	3.909	4.183	7,0%
29	DERBENT	4.052	4.160	2,7%
31	YALIHÜYÜK	1.710	1.854	8,4%
KONYA NÜFUSU		2.296.347	2.320.241	1,0%
TÜRKİYE NÜFUSU		85.279.553	85.372.377	0,1%

Kaynak: <https://nvi.gov.tr/konya/istatistikler>



tercihin
geleceğin




KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



BÖLÜMLERİMİZ

 **Hukuk Fakültesi**


 **Tıp Fakültesi**

 **Uygulamalı Bilimler
Yüksekokulu**
Pilotaj

 **Mühendislik ve Doğa
Bilimleri Fakültesi**
Bilgisayar Mühendisliği
Endüstri Mühendisliği
Elektrik-Elektronik Mühendisliği
İnşaat Mühendisliği
Makine Mühendisliği
Mekatronik Mühendisliği

 **Güzel Sanatlar ve
Tasarım Fakültesi**
Grafik Tasarımı
İç Mimarlık
Mimarlık
Geleneksel Türk Sanatları

 **Sağlık Bilimleri
Fakültesi**
Beslenme ve Diyetetik
Çocuk Gelişimi
Ebelik
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon
Hemşirelik
Odyoloji

 **İktisadi, İdari ve Sosyal
Bilimler Fakültesi**

Arapça Mütercim ve Tercümanlık
Enerji Yönetimi
İngilizce Mütercim ve Tercümanlık
İslam İktisadi ve Finans
İşletme
Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik
Uluslararası Ticaret ve Lojistik
Uluslararası Ticaret ve Lojistik (İngilizce)
İletişim ve Tasarımı
Psikoloji
Sosyal Hizmet
Sosyoloji
Tarih

 **Adalet Meslek
Yüksekokulu (Ön Lisans)**
Adalet

 **Sağlık Hizmetleri Meslek
Yüksekokulu (Ön Lisans)**
Anestezi
Çocuk Gelişimi
Diyaliz
Fizyoterapi
İlk ve Acil Yardım
Tıbbi Görüntüleme Teknikleri
Optisyenlik

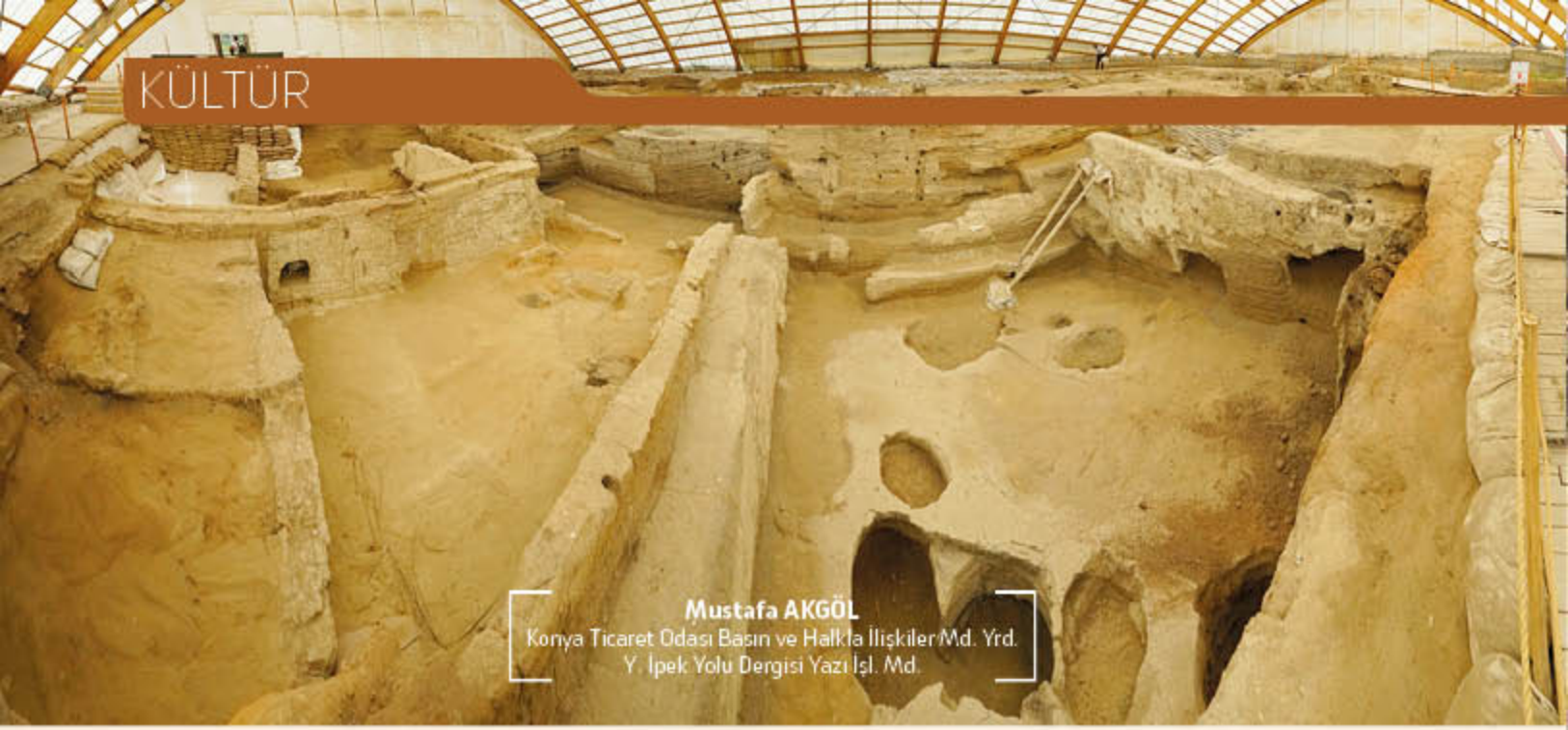
 **Ticaret ve Sanayi Meslek
Yüksekokulu (Ön Lisans)**
Bilgisayar Programcılığı
Dış Ticaret
Mekatronik
Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri



444 1251

www.karatay.edu.tr

KONYA TİCARET ODASI ÜNİVERSİTESİDİR



Mustafa AKGÖL

Konya Ticaret Odası Basın ve Halkla İlişkiler Md. Yrd.
Y. İpek Yolu Dergisi Yazı İşl. Md.

UNESCO DÜNYA MİRASI LİSTESİ TÜRKİYE VE KONYA

UNESCO, Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü, Birleşmiş Milletler'in özel bir kurumu olarak 1946 yılında kurulmuştur. Bu kurumun yasası 1945 yılı Kasım ayında Londra'da 44 ülkenin temsilcilerinin katıldıkları bir toplantıda kabul edilmiştir. Kelime anlamı ise İngilizce "United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization" kelimelerinin baş harfleri alınarak oluşturulmuş ve dilimizde "Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Kurumu" biçiminde karşlanmıştır. UNESCO, üye devletlerinde bulunan komisyonları aracılığıyla çeşitli çalışmalar yapar. Bu görevleri bilim, kültür ve eğitim alanlarında olup, en önemlilerinden bir tanesi üye ülkelerde bulunan tarihi eserleri, yapıları dünya mirası kabul ederek koruma altına almaktır. Listeye evrensel açıdan büyük önemi ve anlamı olan kültürel ve doğal varlıklar alınmaktadır. En önemli kriter, bir kültürel veya doğal varlığın müstesnalık, tarihi gerçeklik ve bozulmamış olma gibi özellikleri taşıması gerekmektedir. Unesco Dünya Mirası Listeleri; Dünya Mirası Listesi, Somut olmayan Kültürel Miras Listeleri, Dünya Belleği Programı Dünya Biyosfer Rezervleri Ağı, Küresel Jeoparklar'dan oluşmaktadır. Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü I. Konferansı, 17 Ekim-21 Kasım 1972 tarihleri arasında Paris'te toplanmış ve 16 Kasım 1972 tarihinde UNESCO Dünya Kültürel ve Doğal Mirasının Korunmasına Dair Sözleşme'yi kabul etmiştir.

Türkiye Sözleşmeye 14.04.1982 tarih ve 2658 sayılı Kanunla taraf olma kararı almış, Kanun Bakanlar Kurulu tarafından 23.05.1982 tarih ve 8/4788 sayılı Kararla onaylanmış ve 14.02.1983 tarih ve 17959 sayılı Resmî Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir. Gerekli belgelerin UNESCO Genel Merkezi'ne sunulmasıyla Türkiye Sözleşmeye 16.03.1983 tarihinde resmen taraf olmuştur.

Türkiye Paris'te 22 Kasım 2023 tarihinde düzenlenen "24. Taraf Devletler Genel Kurul" oturumunda en yüksek oyu alarak 2023-2027 Dönemi UNESCO Dünya Mirası Komitesi Üyeliğine seçilmiştir. (UNESCO Türkiye Milli Komitesi. Erişim Tarihi 21.12. 2023)

1972 Dünya Kültürel ve Doğal Mirasının Korunması Sözleşmesi'ne göre oluşturulan ve Dünya Mirası Komitesi (DMK)

tarafından belirlenen Dünya Mirası Listesi'nde Dünya Miras Alanı olarak ilan edilen 1199 miras yer almaktadır. Bunlardan 933'ü kültürel, 227'si doğal ve 39'u karma (doğal ve kültürel) miraslardır. Türkiye'nin bu listede 19'u kültürel, 2'si karma olmak üzere 21 miras alanı bulunmaktadır. Dünya Miras Komitesi tarafından UNESCO Dünya Mirası Listesine alınan bu mirasların yanı sıra bir de bu listeye önerilmesi öngörülen ancak henüz adaylık süreçleri tamamlanmayan miraslardan oluşan Geçici Liste bulunmaktadır. Geçici Liste Üye Devletler için ulusal bir envanter niteliğinde olup, asıl listeye başvurulacak olan alanlar bu listeden seçilerek belirlenmektedir. UNESCO'nun Dünya Mirası Geçici Listesi'nde 179 Taraf Devletin 1720 mirası yer almaktadır. Türkiye'nin Geçici Listede ilki 1994 yılında





sunulan ve son olarak 2021 yılında güncellenen şekliyle 77 kültürel, 4 karma ve 3 doğal olmak üzere toplam 84 mirası bulunmaktadır. (UNESCO Türkiye Milli Komitesi. Erişim Tarihi: 13.12. 2023)

Konya ise Unesco Dünya Kültür Mirası Listesinde yer alan Somut Olmayan ve Somut Olan İki Kültürel Mirasa Sahip Şehirdir. Konya Çatalhöyük ve Eşrefoğlu camii dışında UNESCO Dünya Miras Geçici Listesinde Tuz Gölü Özel Çevre Koruma Alanı, Selçuklu Kervansarayları, İvriz Kültürel Peyzajı, Eflatunpınarı: Hitit Su Anıtı, Anadolu Selçuklu Medreseleri gibi 6 miras ile yer almaktadır. Dünya Mirası Listesi kabul kriterlerine bakıldığında halen Konya'nın Unesco Dünya Mirası Listesine kaydedilebilecek potansiyel varlıklarının olduğunu ifade etmek gerekir.

DÜNYA MİRASI LİSTESİ NEDİR?

Kısa adı UNESCO olan Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Kurumu tarihi tarafından yaratılan Dünya Mirası Listesi, dünya çapında benzersiz kültürel, doğal ve boşlukları kullanma ve koruma altındaki alan bir programdır. Bu program, insanlığın ortak bakış açısı olarak kabul edilen ve kültürel değişkenler arasındaki önemli konuları korumayı teşvik eder. Dünya Mirası Listesi'ne dahil edilen alanlar, özel bir kültürel veya doğal değere sahip olmalı ve bu değer dünya genelinde önemli olarak kabul edilmelidir. Bu alanlar, insanlık tarihi, kültürü, doğayı veya bilimi anlamamıza yardımcı olan özel ve öncü niteliklere sahip olabilir. Dünya Mirası, bu gelecek nesiller için koruma ve sürdürülebilirlik konusunda bir taahhüttür. Dünya Mirası Listesi'nde yer almak, bölgenin uluslararası varlıklarını artırmak ve turizm açısından da önemli bir çekicilik unsuru

olmaktadır. Ancak bu alanları korumak büyük önem taşımaktadır. Bu anlamda UNESCO'nun Dünya Mirası Programı, kültürel ve doğal değerlerin gelecek kuşaklara taşınmasını sağlamak, kültürel özelliklerini korumak ve dünya genelini koruma bilincini artırmak amacıyla oluşturulmuş önemli bir girişimdir.

DÜNYA MİRASI LİSTESİNE ALINMA KRİTERLERİ NELERDİR?

UNESCO'nun Dünya Mirası Listesi'ne bir alanın dahil edilmesi için kullanım ölçütleri vardır. Bu tanımları, kültürel ve doğal alanları içerecek şekilde ayrı ayrı ele alınır ve sunulan benzersiz değer ve önemini vurgular. İşte UNESCO'nun Dünya Mirası Listesi'ne dahil edilme kriterleri:

Kültürel Kriterler:

- 1.Üstün Yaratıcılık:** Alan, insan yaratıcılığının olağanüstü bir ifadesini ve evrensel bir mesaj temsil eder.
- 2.Tarihi Gelişim veya Kültürel Değişimler:** Alan, tarihsel gelişim, yaşam tarzı, inançlar veya düşünce sistemleri gibi insan deneyimlerinin belirli bir evrenini temsil eder.
- 3.Kültürel Süreklilik:** Alan, bir toplumun yaşam biçimini veya geleneğini

taşırken, kültürel sürekliliği hedefliyor.

4.Üstün Mimarlık ve Teknik Başarılar: Alan, mimari veya teknik yönetici olağanüstü bir değere sahiptir.

5.Toplumsal veya Dini Önem: Alan, bir topluluğun dini veya toplumsal geleneklerini veya inançlarını taşır.

6.Sanatın Yaşayan Geleneği: Alan, yaratıcılığın yaşayan bir geleneğini temsil eder.

Doğal Kriterler:

7. Doğal Süreçlerin veya Doğal Olayların Temsili: Alan, uzaydaki doğal sürecin veya yönetimin belirgin bir örneğini sunar.

8. Biyolojik Çeşitlilik ve Türler Ev Sahipliği: Alan, biyolojik yapıların veya türlerin ev sahipliğini belirtir.

9. Ekolojik ve Biyolojik Süreklilik: Alan, ekolojik ve biyolojik sürekliliği temsil eder.

10. Doğal Güzellik ve Estetik Özellikler: Alan, doğal güzellik ve estetik görünümü üstündür.



UNESCO Dünya Mirası Listesinde Türkiye

1. Divriği Ulu Camii ve Darüşşifası (Sivas) 1985
2. İstanbul'un Tarihi Alanları (İstanbul) 1985
3. Göreme Millî Parkı ve Kapadokya (Nevşehir) 1985 (Karma Miras Alanı)
4. Hattuşa: Hitit Başkenti (Çorum) 1986
5. Nemrut Dağı (Adıyaman) 1987
6. Hieropolis-Pamukkale (Denizli) 1988 (Karma Miras Alanı)
7. Xanthos-Letoon (Antalya-Muğla) 1988
8. Safranbolu Şehri (Karabük) 1994
9. Truva Arkeolojik Alanı (Çanakkale) 1998
10. Edirne Selimiye Camii ve Külliyesi (Edirne) 2011
11. **Çatalhöyük Neolitik Alanı (Konya) 2012**
12. Bursa ve Cumalıkızık: Osmanlı İmparatorluğunun Doğuşu (Bursa) 2014
13. Bergama Çok Katmanlı Kültürel Peyzaj Alanı (İzmir) 2014
14. Diyarbakır Kalesi ve Hevsel Bahçeleri Kültürel Peyzajı (Diyarbakır) 2015
15. Efes (İzmir) 2015
16. Ani Arkeolojik Alanı (Kars) 2016
17. Aphrodisias (Aydın) 2017
18. Göbekli Tepe (Şanlıurfa) 2018
19. Arslantepe Höyüğü (Malatya) 2021

UNESCO Dünya "İnsanlığın Somut Olmayan Kültürel Mirası" Türkiye Listesi

1. Meddahlık Geleneği (2008)
2. Mevlevî Sema Törenleri (2008)
3. Âşıklık Geleneği (2009)
4. Karagöz (2009)
5. Nevruz (Azerbaycan, Hindistan, İran, Kırgızistan, Özbekistan ve Pakistan ile ortak dosya (2009) (2016 yılında dosya Afganistan, Azerbaycan, Hindistan, Irak, İran, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Pakistan, Tacikistan ve Türkmenistan katılımı ile genişletilmiştir)
6. Geleneksel Sohbet Toplantıları (Yaren, Barana, Sıra Geceleri ve diğer, 2010)
7. Alevî-Bektaşî Ritüelî Semah (2010)
8. Kırkpınar Yağlı Güreş Festivali (2010)
9. Geleneksel Tören Keşkeği (2011)
10. Mesir Macunu Festivali (2012)
11. Türk Kahvesi ve Geleneği (2013)
12. Ebru: Türk Kâğıt Süsleme Sanatı (2014)
13. İnce Ekmek Yapımı ve Paylaşımı Geleneği: Lavaş, Katırma, Jupka, Yufka (Azerbaycan, İran, Kazakistan, Kırgızistan ve Türkiye ile ortak dosya) (2016)
14. Geleneksel Çini Sanatı (2016)
15. Bahar Bayramı Hıdırellez (Makedonya ile ortak dosya) (2017)
16. Dede Korkut-Korkut Ata Mirası: Kültürü, Efsaneleri ve Müziği (Azerbaycan ve Kazakistan ile Ortak Dosya, 2018)
17. Geleneksel Türk Okçuluğu (2019)
18. Minyatür Sanatı (Azerbaycan, İran ve Özbekistan ile Ortak Dosya) (2020)
19. Geleneksel zekâ ve strateji oyunu: Togyzqumalaq, Toguz Korgool, Mangala / Göçürme (Kazakistan ve Kırgızistan ile Ortak Dosya) (2020)
20. Hüsn-i Hat, Türkiye'de İslam Sanatında Geleneksel Güzel Yazı (2021)
21. Çay Kültürü: Kimlik, Misafirperverlik ve Toplumsal Etkileşim Sembolü (Azerbaycan ile ortak dosya, 2022)
22. İpek Böcekçiliği ve Dokuma için İpeğin Geleneksel Üretimi (Afganistan, Azerbaycan, İran, Tacikistan, Türkmenistan ve Özbekistan ile ortak dosya, 2022)
23. Nasreddin Hoca/Molla Nasreddin/Molla Ependi/Apendi/Afendi Kozhanasyr Fıkra Anlatma Geleneği (Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan, Özbekistan ile ortak dosya, 2022)
24. İftar ve İftar ile İlgili Sosyo-Kültürel Gelenekleri
25. Mey/Balaban Zanaatkarlığı ve İcraası
26. Sedef kakma Sanatı
27. Tezhip Sanatı

Bir bölgenin Dünya Mirası Listesi'ne dahil edilmesi için en üst düzeyde birinci, ikinci ve üçüncü kültürel özelliklerden veya yedinci ve onuncu doğal koşullardan birini karşılaması gerekmektedir. Bununla birlikte, bir alan, daha fazla kriteri karşılamışsa daha yüksek bir değere sahip kabul edilir. Bu tanımlamaları, kültürel ve doğal yayılmayı koruma ve gelecek nesillere aktarma amacı ile UNESCO tarafından oluşturulmuş önemli kılavuz belgelerdir.

UNESCO DİĞER DÜNYA MİRASI KATEGORİLERİNDE TÜRKİYE**UNESCO Dünya Mirası; "Somut Olmayan Kültürel Mirası" Listesinde Türkiye**

Türkiye'nin ilk yazımları Hükümetler Arası Komite'nin 2008 yılında İstanbul'da gerçekleşen üçüncü olağan toplantısında daha önce ilan edilen başyapıtların 16. Madde kapsamındaki Somut Olmayan Kültürel Miras Temsilî Listesine alınmasıyla gerçekleşmiştir. Aralık 2022 tarihi itibarıyla Türkiye'nin Somut Olmayan Kültürel Mirası ve Acil Koruma Gerektiren Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi Listelerine kayıtlı 25 adet unsuru bulunmaktadır.

UNESCO Küresel Jeoparklar ve Bölgesel Ağların Listesi'nde Türkiye

UNESCO Küresel Jeoparkı, jeolojik mirasını, bölgenin doğal ve kültürel mirasının diğer tüm yönleriyle bağlantılı olarak, dünyamızın kaynaklarının sürdürülebilir bir şekilde kullanılması, iklim değişikliğinin etkilerinin azaltılması ve iklim değişikliğinin etkilerinin azaltılması gibi toplumun karşı karşıya olduğu temel sorunlara ilişkin farkındalığı ve anlayışı geliştirmek için kullanır. doğal tehlikelerle ilgili riskler. Şu anda 48 ülkede 195 jeopark bulunmaktadır.

UNESCO Acil Koruma Gerektiren Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi

1- Isık Dili (2017)

2- Geleneksel Ahlat Taş İşçiliği (2022)

UNESCO Küresel Jeoparklar ve Bölgesel Ağların Listesi'nde Türkiye

1. Kula-Salihli UNESCO Küresel Jeoparkı (2020) (eski adıyla Kula Volkanik UGOp olarak biliniyordu, 2020'de genişletildi ve yeniden adlandırıldı)

UNESCO Dünya Biyosfer Rezervleri Ağı Listesinde Türkiye

1. Camili, Biyosfer Rezervi 2005 (Artvin ili Borçka ilçesi sınırları içinde yer almaktadır.)



UNESCO Dünya Kültürel ve Doğal Mirası Geçici Listesinde Türkiye

1. Karain Mağarası (Antalya) 1994
2. Urartu ve Osmanlı Eski Yerleşimi Ahlat Mezar Taşları (Bitlis) 2000
3. Alahan Manastırı (Mersin) 2000
4. Alanya (Antalya) 2000
5. Harran ve Şanlıurfa (Şanlıurfa) 2000
6. İshakpaşa Sarayı (Ağrı) 2000
7. **Konya Selçuklu Başkenti (Konya) 2000**
8. Mardin Kültürel Peyzajı (Mardin) 2000
9. **Selçuklu Kervansarayları Denizli-Doğubayazıt Güzergâhı 2000**
10. St. Nicholas Kilisesi (Antalya) 2000
11. St. Paul Kilisesi, St. Paul Kuyusu ve Tarihi Çevresi (Mersin) 2000
12. Sümela Manastırı (Trabzon) 2000
13. Likya Uygarlığı Antik Kentleri (Antalya ve Muğla) 2009
14. Perge Arkeolojik Alanı (Antalya) 2009
15. Sagalassos Arkeolojik Alanı (Burdur) 2009
16. **Eşrefoğlu Camii (Konya) 2011**
17. Hatay, St. Pierre Kilisesi (Hatay) 2011
18. Aizanoi Antik Kenti (Kütahya) 2012
19. Beçin Ortaçağ Kenti (Muğla) 2012
20. Birgi Tarihi Kenti (İzmir) 2012
21. Gordion (Ankara) 2012
22. Hacı Bektaş Veli Külliyesi (Nevşehir) 2012
23. Hekatomnos Anıt Mezarı ve Kutsal Alanı (Muğla) 2012
24. Niğde'nin Tarihi Anıtları (Niğde) 2012
25. Mamure Kalesi (Mersin) 2012
26. Odunpazarı Tarihi Kent Merkezi (Eskişehir) 2012
27. Yesemek Taş Ocağı ve Heykel Atölyesi (Gaziantep) 2012
28. Zeugma Arkeolojik Alanı (Gaziantep) 2012
29. Sardes Antik Kenti ve Bintepele Lidya Tümülüsleri (Manisa) 2013
30. Laodikeia Arkeolojik Alanı (Denizli) 2013
31. Akdeniz'den Karadeniz'e Kadar Ceneviz Ticaret Yolu'nda Kale ve Sur Yerleşimleri 2013
32. **Anadolu Selçuklu Medreseleri (Konya, Kayseri, Sivas, Erzurum, Kırşehir) 2014**
33. Anavarza Antik Kenti (Adana) 2014
34. Kaunos Antik Kenti (Muğla) 2014
35. Korykos Antik Kenti (Mersin) 2014
36. Kültepe - Kanesh Arkeolojik Alanı (Kayseri) 2014
37. Çanakkale ve Gelibolu 1. Dünya Savaşı Alanları (Çanakkale) 2014
38. **Eflatun Pınarı: Hitit Kaya Anıtı (Konya) 2014**
39. Iznik (Bursa) 2014
40. Mahmutbey Camii (Kastamonu) 2014
41. Ahi Evran Türbesi (Kırşehir) 2014
42. Vespasianus - Titus Tüneli (Hatay) 2014
43. Zeynel Abidin Camii ve Mor Yakup (St. Jacob) Kilisesi (Mardin) 2014
44. Akdamar Kilisesi (Van) 2015
45. Aspendos Antik Kenti Tiyatrosu ve Su Kemerleri (Antalya) 2015
46. Eshab-ı Kehf Külliyesi (İslami-Osmanlı Sosyal Kompleksi) (Kahramanmaraş) 2015
47. Mudurnu Tarihi Ahi Kenti; Ahiliğin Tanıkları (Bolu) 2015
48. Dağlık Frigya (Eskişehir, Kütahya, Afyon) 2015
49. Stratonikeia Antik Kenti (Muğla) 2015
50. Uzunköprü (Edime) 2015
51. İsmail Fakirullah Türbesi ve Işık Kırılma Mekanizması (Siirt) 2015
52. Yıldız Sarayı Kompleksi (İstanbul) 2015
53. Bodrum Kalesi (Muğla) 2016
54. Sivrihisar Ulu Camii (Eskişehir) 2016
55. Hacı Bayram Camii ve Çevresindeki Tarihi Alanlar (Ankara) 2016
56. Sultan II. Beyazıt Han Külliyesi (Edime) 2016
57. Nuruosmaniye Külliyesi (İstanbul) 2016
58. Malabadi Köprüsü (Diyarbakır) 2016
59. Tuşpa/Van Kalesi, Van Tarihi Kenti ve Höyüğü (Van) 2016
60. Kibyra Antik Kenti (Burdur) 2016
61. Yivli Minare Camii (Antalya) 2016
62. Assos Arkeolojik Alanı (Çanakkale) 2017
63. Ayvalık Endüstriyel Peyzajı (Balıkesir) 2017
64. **İvriz Kültürel Peyzajı (Konya) 2017**
65. Priene Arkeolojik Alanı (Aydın) 2018
66. Gaziantep Yeraltı Suyu Yapıları; Livas ve Kasteller (Gaziantep) 2018
67. Erken Dönem Anadolu Türk Mirası; Danişmend Beyliği Başkenti Niksar (Tokat) 2018
68. Justinian Köprüsü (Sakarya) 2018
69. Sankaya Roma Hamamı (Yozgat) 2018
70. Harput Tarihi Kenti (Elazığ) 2018
71. **Anadolu'daki Ahşap Çatılı ve Ahşap Taşıyıcılı Camiler (Konya-Eşrefoğlu Camii, Kastamonu-Mahmut Bey Camii, Eskişehir-Sivrihisar Camii, Afyon-Afyon Ulu Camii, Ankara-Arslanhane Camii) 2018**
72. İzmir Tarihi Liman Şehri (İzmir) 2020
73. Koramaz Vadisi (Kayseri) 2020
74. Zerzevan Kalesi ve Mithraeum (Diyarbakır) 2020
75. Karatepe Aslantaş Arkeolojik Alanı (Osmaniye) 2020
76. Beypazarı Tarihi Kenti (Ankara) 2020
77. Mardin Midyat Çevresi (Tur Abdin) Geç Antik ve Orta Çağ Kili-se-Manastırları (Mardin)

UNESCO Dünya Biyosfer Rezervleri Ağı Listesinde Türkiye

Dünya Biyosfer Rezervleri Ağı Dünya Biyosfer Rezervleri Ağı (WNBR – World Network of Biosphere Reserves) 134 ülkede, 22 sınır ötesi alan da dâhil olmak üzere 738 alandan oluşmaktadır. İnsan ve Biyosfer Programı (Man and the Biosphere (MAB) Programme) insan ve çevre arasındaki ilişkiyi bilimsel bir tabanda değerlendiren hükümetler arası bir programdır. Program, insan geçim kaynaklarını iyileştirmek ve ekosistemleri korumak amacıyla doğa bilimlerini ve sosyal bilimleri bir araya getirir. Böylece sosyal ve kültürel olarak uygun ve çevresel olarak sürdürülebilir yenilikçi ekonomik kalkınma yaklaşımlarını teşvik eder.

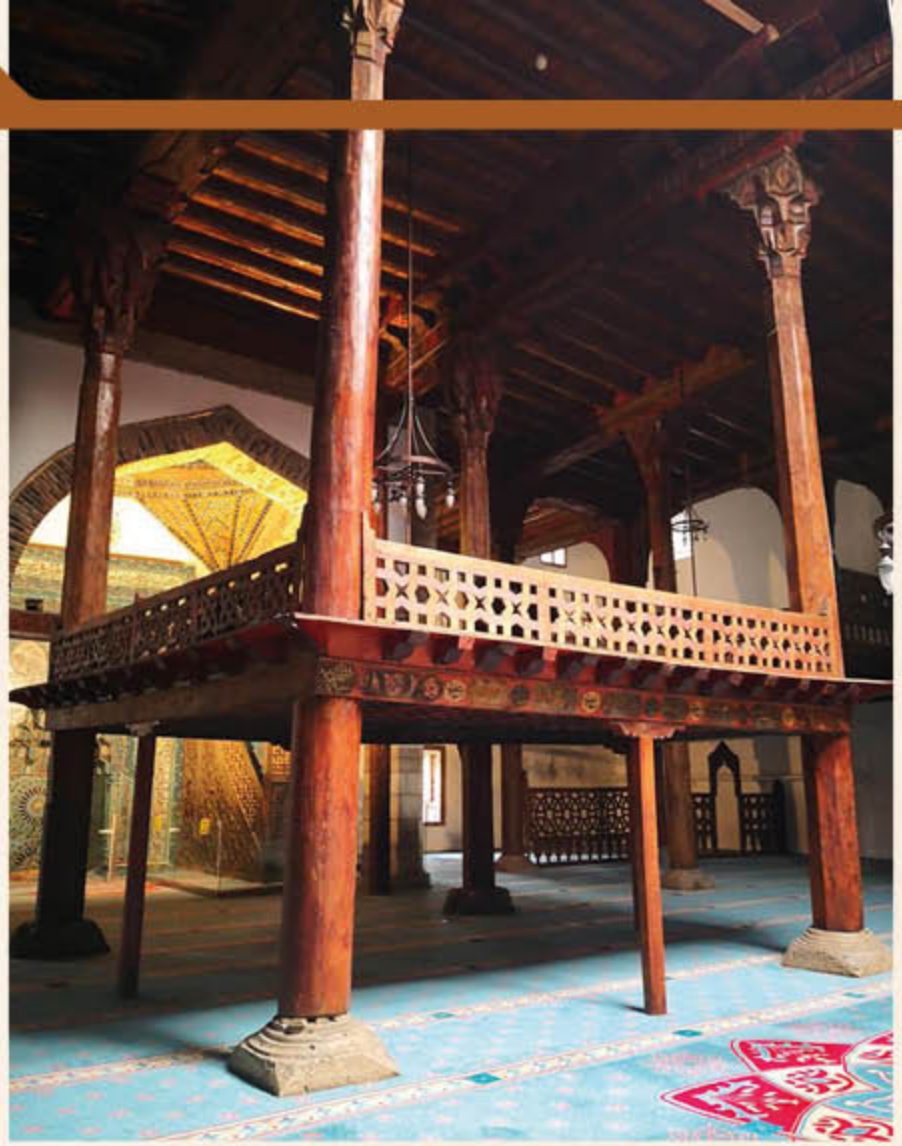
2005 yılında Dünya Biyosfer Rezervleri Ağı Listesine alınan Camili, Biyosfer Rezervi: Bitki çeşitliliği açısından önemli bir merkez olan Karçal Dağları'nda bulunan bir orman ekosistemidir. Aynı zamanda çok çeşitli türler ve ekosistemlere de ev sahipliği yapmaktadır. Bu çeşitli ekosistemler arasında koruma önceliği olanlar, ılıman kuşak yağmur ormanları, alpin ve subalpin ekosistemleri ve sucul ekosistemler olarak sıralanabilir. Camili Biyosfer Rezervi'nde 23'ü endemik olmak üzere 990 bitki türü bulunmaktadır.

Karma (Doğal ve Kültürel) Miraslar:

- 78. Harsena Dağı ve Pontus Kralları Kaya Mezarları (Amasya) 2015
- 79. Güllük Dağı- Termessos Milli Parkı (Antalya) 2000
- 80. Kekova (Antalya) 2000
- 81. Kemaliye Tarihi Kenti (Erzincan) 2021

Doğal Miras:

- 82. Tuz Gölü Özel Doğa Koruma Alanı (Ankara-Konya-Aksaray) 2013



83. Kızılırmak Deltası Kuş Cenneti (Samsun) 2016

84. Balıca Mağarası Tabiat Parkı (Tokat) 2019

UNESCO DÜNYA MİRASI LİSTESİNDE KONYA

Konya tarihi, doğal ve kültürel zenginlikleri sahip önemli bir şehirdir. İnsanlık tarihine ışık tutan Çatalhöyük, Boncuklu Höyük gibi 10 bin yıllık tarihi ve yerleşim yerleri ile ünlü olan şehrimiz Hititler, Frigler, Lidyalılar, Persler, Make-

donlar, Romalılar, Sasaniler, Selçuklular ve Osmanlılar dahil günümüze kadar devam birçok medeniyete ev sahipliği yapmıştır.

Böylesine derin tarihi ve doğal zenginliğe sahip olan Konya, Dünya mirası listesinde de tarihi ve kültürel varlıkları ile isminden söz ettirmektedir. Somut Olan ve Somut Olmayan Kültürel Mirasa Sahip olan Konya yine UNESCO Dünya Mirası Listesinde, Tuz Gölü Özel Çevre Koruma Alanı, Eflatunpınar: Hitit Su Anıtı gibi miraslarla yer almaktadır.

KONYA'NIN UNESCO DÜNYA MİRASI LİSTESİNE KAYDEDİLEBİLECEK POTANSİYEL VARLIKLARI

UNESCO Dünya Kültürel ve Doğal Mirasının Korunmasına Dair Sözleşme kapsamında taraf devletler, UNESCO Dünya Miras Listesi'ne kaydedilmesi uygun olan varlıklara ilişkin envanterlerini (geçici liste) UNESCO Dünya Miras Merkezi'ne iletmekle yükümlüdürler. UNESCO Dünya Miras Merkezi'nce yayınlanan bu listede yer alan varlıklara ilişkin hazırlanan adaylık dosyaları Dünya Miras Komitesi'ne sunulmaktadır. Geçici Listeler hazırlanırken varlıkların Dünya Miras Komitesi'nce belirlenen kriterleri karşılama durumları ile mimari, tarihi, estetik ve kültürel, ekonomik, sosyal,

UNESCO Dünya Mirası Listesinde Konya

- 1. Çatalhöyük Neolitik Kenti (2012)
- 2. Eşrefoğlu Camii (2011) Anadolu'daki Ahşap Çatılı ve Ahşap Taşıyıcılı Camiiler (Konya-Eşrefoğlu Camii, Kastamonu-Mahmut Bey Camii, Eskişehir-Sivrihisar Camii, Afyon-Afyon Ulu Camii, Ankara-Arslanhane Camii)

UNESCO Dünya Miras Geçici Listesinde Konya

- 3. Konya Selçuklu Başkenti (2000)
- 4. Anadolu Selçuklu Medreseleri (Konya, Kayseri, Sivas, Erzurum, Kırşehir) (2014)
- 5. Eflatun Pınar: Hitit Kaya Anıtı (2014)
- 6. İvriz Kültürel Peyzajı (2017)
- 7. Tuz Gölü Özel Çevre Koruma Alanı (2013)
- 8. Selçuklu Kervansarayları (2000)

UNESCO Dünya "İnsanlığın Somut Olmayan Kültürel Mirası" Listesinde Konya

- 9. Mevlevî Semâ Töreni (2008)
- 10. Nasreddin Hoca/Molla Nasreddin/Molla Ependi/Apendi/Afendi Kozhanasyr Fıkra Anlatma Geleneği (2022)



sembolik ve felsefi özellikleri de dikkate alınmaktadır.

Bu mirvalde Konya ve çevresinden Dünya mirası kalıcı ve geçici listesine girmiş Konya Çatalhöyük, Tuz Gölü, Eflatunpınar, İvriz ve Beyşehir Eşrefoğlu Camii gibi daha pek çok tarihi ve doğal güzellikler bulunmaktadır. Bu tarihi ve doğal güzellikler şehrimizi hem bu varlıkları koruma açısından hem de gelecekte turizmi canlandırması açısından büyük önem taşımaktadır.

Ayrıca Türkiye 2023-2027 Dönemi UNESCO Dünya Mirası Komitesi Üyeliğine seçilmesi, UNESCO İnsanlığın Somut Olmayan Kültürel Mirası Temsili Listesi'ne "Tezhip Sanatı", "İftar ve İftar ile İlgili Sosyo-Kültürel Gelenekler", "Mey/Balaban Zanaatkarlığı ve İcrası"

ve "Sedef Kakma Sanatı" başlıklı çok uluslu dosyaların kaydedilmesi büyük önem taşımaktadır.

Dünya mirası listesi ile ilgili süreç devam ederken yukarıda ifade ettiğimiz kriterlere uyduğunu düşündüğümüz Konya ve çevresindeki Dünya'nın nazar Boncuğu Meke Krater Gölü, Boncuklu Höyük, Karatay Medresesi, Gevale Kalesi, Akören Kilise, Nasreddin Hoca Türbesi, Selimiye Camii, Kilistra Antik Kenti, Alâeddin Cami, İnce Minareli Medrese, Sille Aya Elena Kilisesi gibi doğal ve kültürel varlıklar ile son olarak kazılan yeni başlanan Sawatra Antik Kenti ve Konya'nın Sarayönü ilçesinde keşfedilen Roma dönemine ait yer altı şehri "Sarayını"nin bu listelere dahil edileceğine ilişkin görüşleri kuvvetlendirmektedir.

KAYNAKÇA

- 1- <https://whc.unesco.org/>
- 2- https://konyakultur.gov.tr/index.php?route=pages/pages&page_id=28
- 3- <https://www.unesco.org.tr/Pages/125/122/UNESCO-D%C3%BCny%C3%A4-Miras%C4%B1-Listesi>
- 4- <https://www.unesco.org.tr/Pages/126/123/UNESCO-%C4%B0nsanl%C4%B1n-%C4%B1n-Somut-Olmayan-K%C3%BClt%C3%BCrel-Miras%C4%B1-Temsil%C3%AE-Listesi>

Not: Son olarak Gordion (Ankara) 2012 Anadolu'daki Ahşap Çatılı ve Ahşap Taşıyıcılı Camiiler (Konya-Eşrefoğlu Camii, Kastamonu-Mahmut Bey Camii, Eskişehir-Sivrihisar Camii, Afyon-Afyon Ulu Camii, Ankara-Arslanhane Camii) 2018 (DÜNYA MIRASI LİSTESİNE ALINMIŞTIR 19.09.2023)



TÜRKİYE'NİN EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ

Şubat
2024
TÜFE

ENFLASYON

Yıllık
%67,07

Aralık
2023

İŞSİZLİK

İşsizlik Oranı
%8,8

Ocak
2024

DIŞ TİCARET

İhracat Yıllık (%) İthalat Yıllık (%)
%3,5 %-22

Aralık
2023

SANAYİ ÜRETİMİ ENDEKSİ

Yıllık Değişim
%1,6

Şubat
2024

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Aylık
%1,3

Ocak
2024

KONUT SATIŞLARI

Yıllık
%-17,8

4. Çeyrek
2023

BÜYÜME

Çeyrek Yıllık
%4,5 %4,5

Ocak
2024

BÜTÇE

Aylık Denge
-150,7 milyar TL

Aralık
2023

CARİ AÇIK

Aylık Denge
-2 milyar \$

Şubat
2024

KAPASİTE KULLANIMI

Aylık Değişim
0,6 puan

Şubat
2024

FİNANSAL YATIRIM

En Yüksek Getiri
BIST 100 %8,91

GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

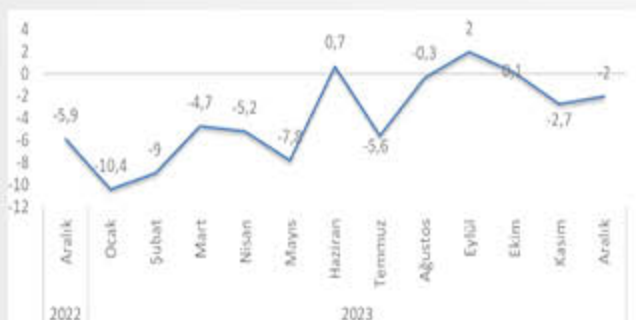
Gayrisafi Yurt İçi Hasıla (GSYH) 2023 yılında %4,5 arttı. Üretim yöntemine göre dört dönem toplamıyla elde edilen yıllık GSYH, zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2023 yılında bir önceki yıla göre %4,5 arttı. GSYH 2023 yılının dördüncü çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %4,0 arttı. Üretim yöntemiyle Gayrisafi Yurt İçi Hasıla tahmini, 2023 yılının dördüncü çeyreğinde cari fiyatlarla bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %75,9 artarak 8 trilyon 431 milyar 375 milyon TL oldu. GSYH'nin dördüncü çeyrek değeri cari fiyatlarla ABD doları bazında 304 milyar 402 milyon olarak gerçekleşti.



Kaynak: TÜİK

CARİ AÇIK

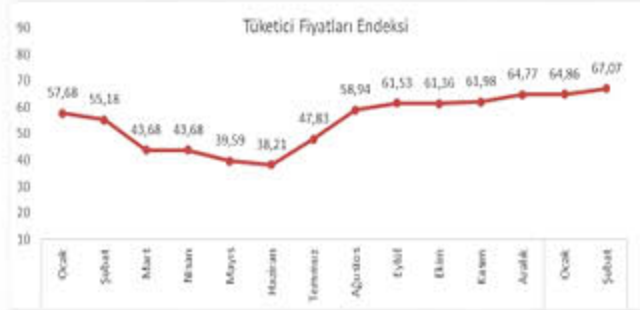
2023 Aralık ayında cari denge 2.091 milyon \$ açık vermiştir. Aralık ayında cari işlemler hesabı 2.091 milyon ABD doları açık kaydetmiştir. Altın ve enerji hariç cari işlemler hesabı ise 4.162 milyon ABD doları fazla vermiştir.



Kaynak: TÜİK

ENFLASYON

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) yıllık %67,07, aylık %4,53 arttı. TÜFE'deki (2003=100) değişim 2024 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %4,53, bir önceki yılın Aralık ayına göre %11,54, bir önceki yılın aynı ayına göre %67,07 ve on iki aylık ortalamalara göre %55,91 olarak gerçekleşti. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) yıllık %47,29, aylık %3,74 arttı. 2024 yılı Şubat ayında Yİ-ÜFE (2003=100) bir önceki aya göre %3,74 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %8,03 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %47,29 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %45,71 artış gösterdi.



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan (Aylık)			En Fazla Azalan (Aylık)		
S.	Ürün Adı	Oran (%)	S.	Ürün Adı	Oran (%)
1	Orta öğretim	21,78	1	Havayolu ile yolcu taşımacılığı	-14,80
2	Tereyağ	16,99	2	Yumurta	-6,64
3	Sebze	16,14	3	Karayolu ile şehirler arası yolcu taşımacılığı	-6,25



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan (Aylık)			En Az Artan (Aylık)		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Diğer madencilik ve taş ocakçılığı ürünleri	85,84	1	Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme	-30,68
2	Basım ve kayıt hizmetleri	73,66	2	Bilgisayarlar ile elektronik ve optik ürünler	41,36
3	Temel eczacılık ürünleri	72,40	3	Diğer metalik olmayan mineral ürünler	42,05

Kaynak: TÜİK

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

2023 Aralık ayında işsizlik oranı %8,8. Hanehalkı İşgücü Araştırması sonuçlarına göre; 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı 2023 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre 12 bin kişi azalarak 3 milyon 98 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,1 puan azalarak %8,8 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde %7,1 iken kadınlarda %12,0 olarak tahmin edildi.



Kaynak: TÜİK



Kaynak: TÜİK

DIŞ TİCARET

Ocak ayında ihracat %3,5 arttı, ithalat %22 azaldı. Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı iş birliğiyle genel ticaret sistemi kapsamında üretilen geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2024 yılı Ocak ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre %3,5 artarak 19 milyar 991 milyon dolar, ithalat %22,0 azalarak 26 milyar 218 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ocak ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %56,4 azalarak 14 milyar 290 milyon dolardan, 6 milyar 227 milyon dolara geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2023 Ocak ayında %57,5 iken, 2024 Ocak ayında %76,2'ye yükseldi. İhracatta Almanya, ithalatta Rusya ilk sırayı aldı. Ocak ayında ihracatta ilk sırayı Almanya aldı. Almanya'ya yapılan ihracat 1 milyar 762 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 1 milyar 224 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 97 milyon dolar ile Irak, 1 milyar 22 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 999 milyon dolar ile İtalya takip etti. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %30,5'ini oluşturdu. İthalatta Rusya Federasyonu ilk sırayı aldı. Ocak ayında Rusya Federasyonu'ndan yapılan ithalat 4 milyar 324 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 2 milyar 893 milyon dolar ile Çin, 1 milyar 918 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 402 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 187 milyon dolar ile İtalya izledi. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %44,7'sini oluşturdu.

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

Merkezi yönetim bütçesi 2023 yılı Ocak ayında 32 milyar 243 milyon TL açık vermiş iken 2024 yılı Ocak ayında 150 milyar 719 milyon TL açık vermiştir. 2023 yılı Ocak ayında 10 milyar 883 milyon TL faiz dışı açık verilmiş iken 2024 yılı Ocak ayında 29 milyar 626 milyon TL faiz dışı açık verilmiştir. Merkezi yönetim bütçe giderleri Ocak ayı itibarıyla 767 milyar 968 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Faiz harcamaları 121 milyar 93 milyon TL, faiz hariç harcamalar ise 646 milyar 875 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Merkezi yönetim bütçe gelirleri Ocak ayı itibarıyla 617 milyar 249 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Vergi gelirleri 517 milyar 201 milyon TL, genel bütçe vergi dışı gelirleri ise 88 milyar 57 milyon TL olmuştur.



Kaynak: TÜİK

HAZIR BETON

KONYA



“Temel Sigortanız”

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2023 Aralık ayında sanayi üretimi yıllık %1,6 arttı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2023 yılı Aralık ayında (yıllık);

- Madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %1,2 azalırken,
- İmalat sanayi sektörü endeksi %2,1,
- Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %4,5 arttı.

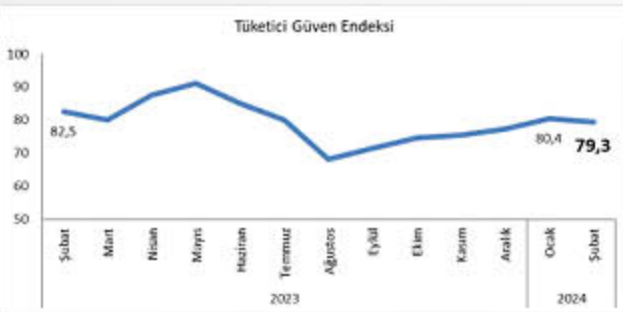


Kaynak: TÜİK

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2024 Şubat ayında tüketici güveni azaldı. Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Ocak ayında 80,4 iken Şubat ayında %1,3 oranında azalarak 79,3 oldu.

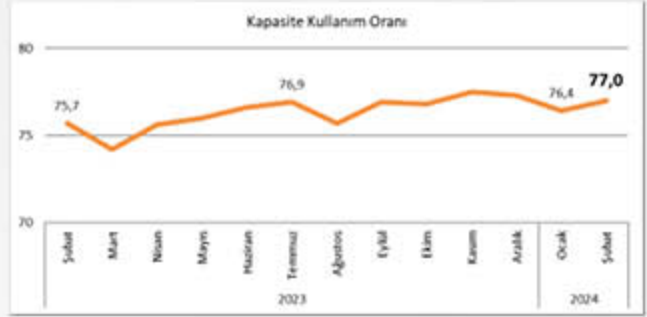
Tüketici Güven endeksindeki düşüş; hanenin maddi durumu, maddi durum beklentisi ve genel ekonomik durum beklentileri değerlendirmelerinin azaldığı göstermektedir.



Kaynak: TÜİK

KAPASİTE KULLANIM ORANI

İmalat sanayi genelinde mevsimsel etkilerden arındırılmış Kapasite Kullanım Oranı (KKO-MA), bir önceki aya göre 0,6 puan artarak yüzde 77,0 seviyesinde gerçekleşmiştir.

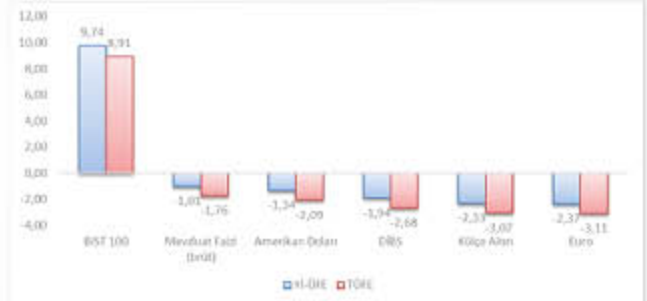


Kaynak: TÜİK

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

2024 Şubat ayında finansal yatırımlar araçları arasında aylık en yüksek reel getiriye %8,91 oranıyla BIST 100 Endeksinde gerçekleşti.

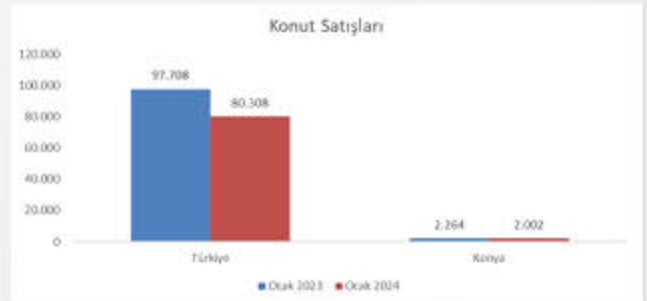
TÜFE ile indirildiğinde; mevduat faizi (brüt) %1,76, Amerikan Doları %2,09, DİBS %2,68, külçe altın %3,07 ve Euro %3,11 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



Kaynak: TÜİK

KONUT SATIŞLARI

Türkiye genelinde Ocak ayında 80 bin 308 konut satıldı Türkiye genelinde konut satışları Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %17,8 azalarak 80 bin 308 oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %63,5 azalış göstererek 5 bin 915 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %7,4 olarak gerçekleşti.



Kaynak: TÜİK

PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

9,8 puan azaldı



KONYA

Aralık 2023'e göre

TÜRKİYE

1,3 puan arttı



2,8 puan azaldı



KONYA

Ocak 2023'e göre

TÜRKİYE

2,0 puan azaldı



Geçen aya göre;
Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi
12,3 puan kötüleşti

Mevcut stok düzeyi
3,7 puan arttı
Satış beklentisi
13,4 puan kötüleşti

HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

1,9 puan azaldı



KONYA

Aralık 2023'e göre

TÜRKİYE

4,8 puan arttı



13,0 puan azaldı



KONYA

Ocak 2023'e göre

TÜRKİYE

1,0 puan azaldı



Geçen aya göre;
Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi
14,7 puan kötüleşti

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet talebi
14,7 puan kötüleşti
Talep beklentisi
9,0 puan iyileşti

İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

5,8 puan azaldı



KONYA

Aralık 2023'e göre

TÜRKİYE

6,6 puan arttı



9,5 puan azaldı



KONYA

Ocak 2023'e göre

TÜRKİYE

1,4 puan azaldı



Geçen aya göre;
Mevcut siparişlerin durumu
13,5 puan kötüleşti
İstihdam beklentisi
2,0 puan iyileşti

İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ (KASIM 2023)

2,7 puan azaldı



KONYA

Sigortalı ücretli çalışan sayısı

TÜRKİYE

5,0 puan azaldı



3,7 puan azaldı



KONYA

Esnaf sayısı

TÜRKİYE

4,1 puan azaldı



8,3 puan azaldı



KONYA

Çiftçi sayısı

TÜRKİYE

5,1 puan azaldı



13,9 puan arttı



KONYA

Kamu çalışanı sayısı

TÜRKİYE

12,0 puan arttı



DIŞ TİCARET BÜLTENİ (ARALIK 2023)

5,8 puan arttı



KONYA

Kasım 2023'e göre; İhracat

TÜRKİYE

1,5 puan azaldı



1,0 puan arttı



KONYA

İthalat

TÜRKİYE

0,6 puan azaldı



1,7 puan arttı



KONYA

Aralık 2023'e göre; İhracat

TÜRKİYE

0,5 puan azaldı



26,3 puan azaldı



KONYA

İthalat

TÜRKİYE

11,1 puan azaldı



KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ OCAK AYINDA NEGATİFTE

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Ocak 2024'te geçen aya ve geçen yıla kıyasla azalmıştır. Bu kötüleşmede geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki olumsuz değişim belirleyici olmuştur. Ocak 2024'te Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha iyi bir görünüm sergilemiştir.

Konya'da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla azaldı

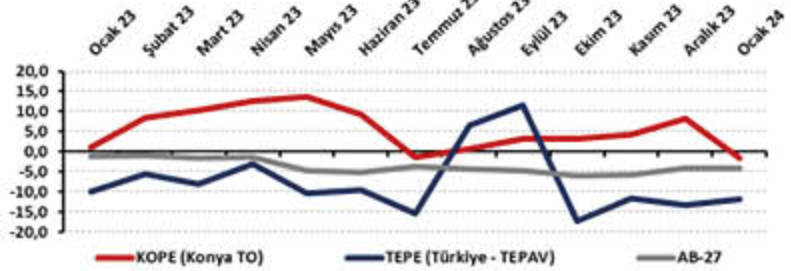
Ocak 2024'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -11,9 puan değerini alırken, KOPE -1,7 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 2,8 puan, TEPE 2,0 puan azalmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 9,8 puan azalırken, TEPE ise 1,3 puan artış göstermiştir. Konya perakendesi Türkiye genelinden ve AB-27'den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin aylık azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki sırasıyla 12,3 ve 13,4 puanlık kötüleşme belirleyici olmuştur. Diğer taraftan mevcut stok düzeyinin normalin üzerinde olduğu yönündeki 3,7 puanlık değişim endekse olumsuz yansımıştır.

Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen yıla ve geçen aya kıyasla azaldı

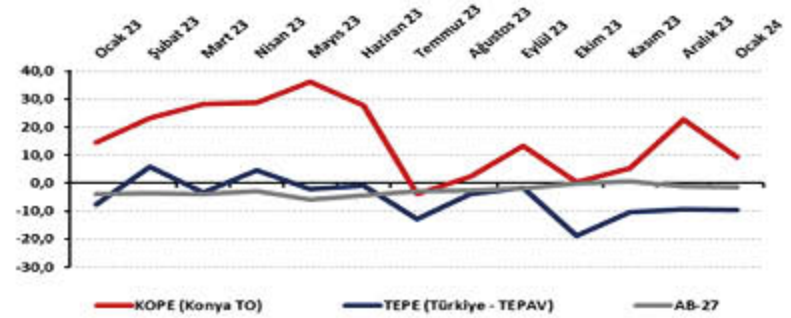
Ocak 2024'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 25,3'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 14,3 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 60,4'tür.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Ocak 2023'e göre 5,3 puan, Aralık 2023'e göre 13,4 puan azalmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentile-

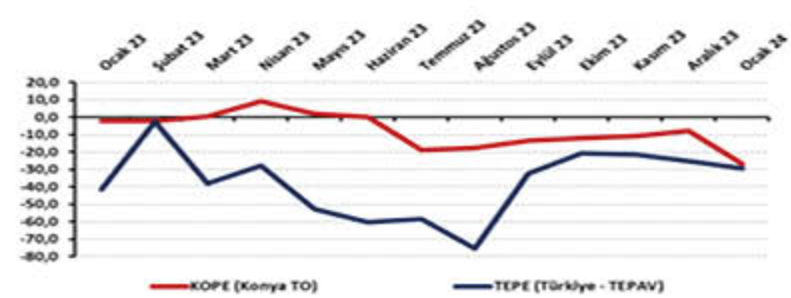
Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Ocak 2023 - Ocak 2024)



Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Ocak 2023 - Ocak 2024)



Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Ocak 2023 - Ocak 2024)



Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2022	10,6	-0,5	2,3	8,5	8,7	3,8	6,6	10,7	11,2	14,8	5,2	5,9
2023	1,1	8,4	10,4	12,5	13,6	9,2	-15	0,7	3,3	3,2	4,3	8,1
2024	-1,7											

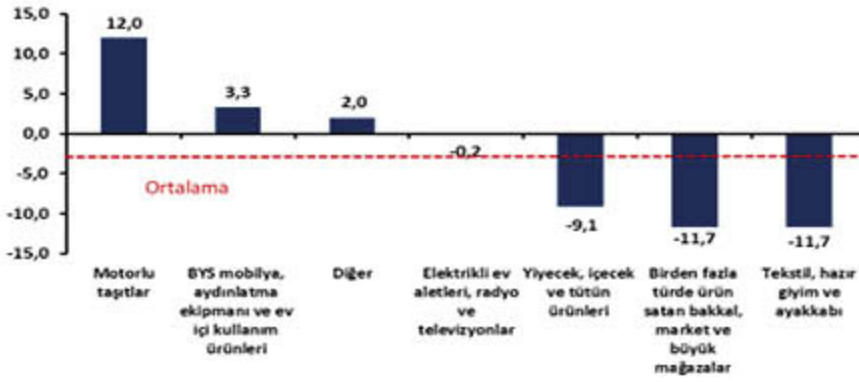
Tablo 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2022	19,6	17,2	11,8	22,6	23,8	12,7	15,5	13,6	15,5	25,3	14,0	11,0
2023	14,6	23,2	28,1	28,6	36,2	27,7	-3,8	2,3	13,2	0,3	5,4	22,7
2024	9,3											

Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2022	2,0	-13,7	-6,0	-10,7	-14,7	-11,7	-12,0	-0,3	-1,7	6,3	-13,3	-1,0
2023	-2,0	-2,0	0,7	9,3	2,0	0,0	-18,7	-17,7	-13,7	-12,0	-10,7	-7,7
2024	-26,7											

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE'nin Ocak 2024'te bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



rinde Konya, Ocak 2024'te Türkiye genelinden ve AB-27'den daha iyi performans sergilemiştir.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen yıla kıyasla azaldı

Ocak 2024'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 19,0 puan, geçen yılın aynı ayına göre 24,7 puan azalış kaydederek -26,7 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ocak 2024'te yüzde 10,3 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 37'dir. KOPE anketine katılanların yüzde 52,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Perakende güveni Ocak ayında en fazla "motorlu taşıtlar" sektöründe arttı

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre "motorlu taşıtlar", "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri", "diğer (akar-yakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)" ve "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektörlerinde ortalamanın üzerinde; "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri", "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" ve "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür. "Birden fazla türde ürün satan bakkal, mar-

ket ve büyük mağazalar" ve "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" sektörlerinde yüzde 11,7 puanlık daralma görülmektedir.

Konya perakendesinde işlerin durumu geçen aya ve geçen yıla kıyasla kötüleşti

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Ocak 2024'te, "mevcut stok düzeyi", "önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri dışındaki tüm göstergelerde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. "Gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki tüm değerlendirmeler ve beklentiler Aralık 2023'e kıyasla olumlu yönde değişirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise azalmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "mevcut stok düzeyi" dışındaki değerlendirmeler ve beklentiler kötüleşmiştir. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise artmıştır.

Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumlu yönde ayrıştı

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 2,9 ve Euro Bölgesi'nde ise 4,9 puan kötüleşmiştir. En fazla artış Danimarka'da olurken, Danimarka'yı İsveç ve Finlandiya takip etmiştir. Türkiye bu dönemde perakende güveninin 2,0 puanlık azalışı ile AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının üzerinde değer almıştır.

Tablo 5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Ocak 2023'e göre)

Ülkeler / (Puan)	Ocak 2023'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ocak 2024
Danimarka	30,7	0,4
İsveç	19,3	4,4
Finlandiya	13,4	-4,1
Sırbistan	4,7	12,0
Hırvatistan	4,7	14,0
Makedonya Cumhuriyeti	4,5	4,9
Polonya	2,5	-0,5
Romanya	2,5	11,1
İtalya	2,2	14,5
Macaristan	1,5	-12,1
Malta	1,0	25,6
Arnavutluk	0,7	11,3
İspanya	-0,3	2,3
Portekiz	-0,4	3,6
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-0,4	0,7
Belçika	-0,5	-9,8
Slovenya	-1,2	17,1
Litvanya	-1,5	0,4
Türkiye	-2,0	-11,9
AB-27	-2,9	-4,1
Hollanda	-3,6	3,8
Çek Cumhuriyeti	-4,6	12,9
Euro Bölgesi-20	-4,9	-5,6
Karadağ	-5,1	10,5
Fransa	-5,9	-8,5
Bulgaristan	-6,1	10,7
Letonya	-6,9	0,6
Slovakya	-8,1	10,7
Yunanistan	-9,4	10,6
Almanya	-10,0	-25,7
Estonya	-14,0	-16,0
Avusturya	-16,6	-30,2

Tablo 4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 01/2023	KOPE (Konya) 12/2023	KOPE (Konya) 01/2024	Bir önceki aya göre değişim 01/2024	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 01/2024	TEPE (Türkiye) 01/2024
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	4,3	-10,0	-22,3	-12,3	-26,6	-46,0
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	-15,7	11,7	8,0	-3,7	23,7	19,8
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	9,4	7,8	3,7	-4,1	-5,7	-5,6
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	14,6	22,7	9,3	-13,4	-5,3	-9,6
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	0,7	-0,3	-1,7	-1,4	-2,4	-0,4
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	35,0	42,0	39,3	-2,7	4,3	60,3
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-2,0	-7,7	-26,7	-19,0	-24,7	-29,5
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-15,3	-22,0	-19,3	2,7	-4,0	2,0

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

OCAK AYINDA KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVENİNİ AZALDI

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Ocak ayında hem geçen yılın aynı ayına göre, hem de geçen aya göre azalmıştır. Söz konusu aylık gelişmede, endeksi oluşturan sorulardan geçmiş dönem hizmetlere olan talep ve geçmiş dönem işlerin seyri endekse olumsuz etki etmiştir.

Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre Konya'da azalırken, AB-27'de ve Türkiye genelinde arttı

Ocak ayında Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen yıla göre 13,0 puan, geçen aya göre ise 1,9 puan azalarak -4,8 puan değerini almıştır. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Ocak 2024'te 4,8 puan artarken, geçen yıla göre 1,0 puan gerilemiş ve 8,6 puan değerini almıştır. AB-27'yi temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Ocak 2024'te geçen yılın aynı dönemine göre 0,7 puan, bir önceki aya göre ise 1,6 puan artarak 4,8 puan değerini almıştır.

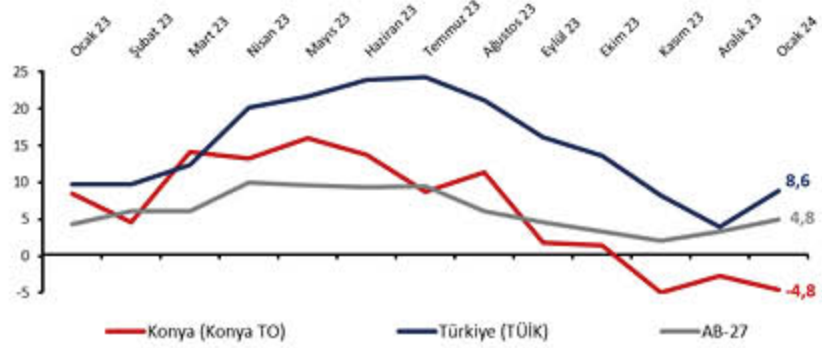
Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki döneme ilişkin talep artışı beklentileri arttı

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Ocak 2024'te geçen yılın aynı dönemine göre sabit kalırken, bir önceki aya göre ise 9,0 puan artarak 14,0 puan değerini almıştır. Diğer bir ifadeyle, Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 26,3'ü önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 12,3'ü talepte düşüş beklendiğini dile getirmiştir.

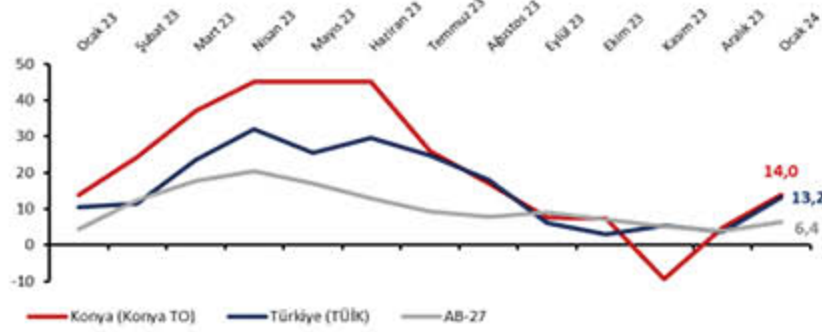
Geçen yıla göre güven endekslerindeki en yüksek artış finansal hizmetler sektöründe gerçekleşti

Ocak ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, sektörel güvenin "finansal hizmetler" sek-

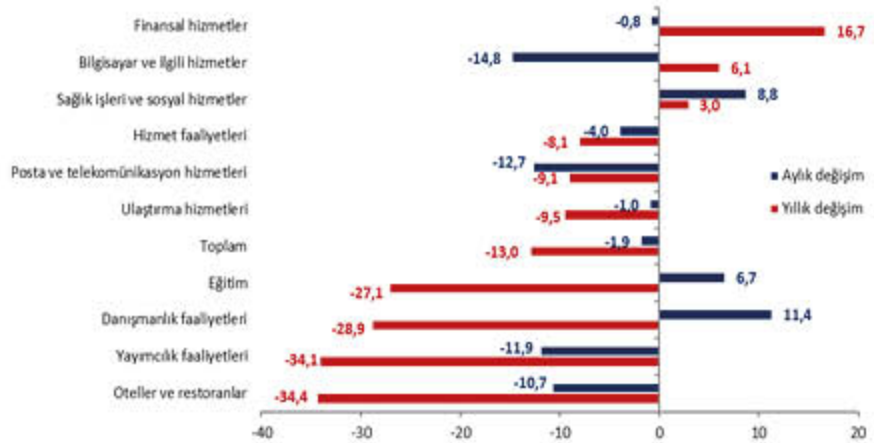
Şekil 1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Ocak 2023 - Ocak 2024)



Şekil 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Ocak 2023-Ocak 2024)



Şekil 3. Alt sektörler bazında endeksin Ocak 2024'te bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)



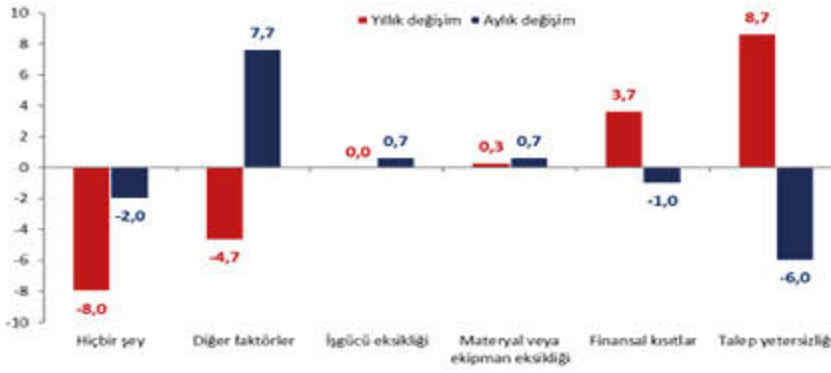
Tablo 1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2022	13,6	8,8	3,4	9,8	6,2	10,1	6,3	17,1	17,1	8,2	9,3	10,3
2023	8,2	4,4	13,9	13,0	15,8	13,6	8,6	11,1	1,6	1,3	-5,1	-2,9
2024	-4,8											

Tablo 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2022	37,3	41,7	34,7	36,3	31,3	24,0	21,7	26,7	11,7	9,3	17,7	11,7
2023	14,0	24,3	37,0	45,0	45,0	45,0	26,0	17,0	7,7	7,4	-9,3	5,0
2024	14,0											

Şekil 4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Ocak 2024'te bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)



töründe 16,7 puan, "bilgisayar ile ilgili hizmetler" sektöründe 6,1 puan ve "sağlık işleri ve sosyal hizmetler" sektöründe 3,0 puan arttığı görülmektedir. Diğer yandan geçen yıla göre 34,4 puan gerileme ile en olumsuz görünüme sahip olan sektör "oteller ve restoranlar" sektörüdür. Geçen aya göre gerçekleşen değişimde ise "danışmanlık faaliyetleri" sektörü 11,4 puan ile güveni en fazla artan sektördür.

Geçen yıla göre talep yetersizliğinin faaliyetleri kısıtladığını belirtenlerin oranı belirgin olarak arttı

Konya'da hizmetler sektöründeki firmaların faaliyetlerini kısıtlayan faktörlere ilişkin değerlendirmeleri geçen yıla göre karşılaştırıldığında, talep yetersizliğini, materyal veya ekipman eksikliğini ve finansal kısıtların faaliyetleri kısıtladığını belirtenlerin oranı artmıştır. İşgücü eksikliğini belirtenlerin oranı ise sabit kalmıştır.

Ocak ayında değerlendirme anketine katılan firmaların yüzde 16,3'ü finansal koşulların, yüzde 15,7'si talep yetersizliğinin, yüzde 3,0'u iş gücü eksikliğini, yüzde 1,0'i ise materyal ve ekipman eksikliğini faaliyetlerini kısıtladığını belirtmiştir. Faaliyetlerini kısıtlayıcı faktör olmadığını söyleyenlerin oranı ise yüzde 4,7'dir.

Konya hizmetler sektörünün gelecek 3 ayda talep beklentileri Türkiye genelinden daha olumlu

Konya ve Türkiye genelinde Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi sorularının denge değerleri karşılaştırıldığında, Ocak ayında geçtiğimiz döneme yönelik değerlendirmelerde Konya'da olumsuz değerlendirmelerin Türkiye'ye kıyasla daha ağırlıkta olduğu gözlenmektedir. Geçmiş döneme yönelik soruların hepsinde değerlendirmeler olumsuz görüşler ağırlıkta olup negatif değerli alt endekslere işaret etmektedir. Gelecek döneme ilişkin de hizmetlere olan talepteki alt endeks pozitif değeri ile artış beklentisini göstermekte, düzey olarak da Türkiye genelinin üzerinde seyretmektedir.

Ocak ayında Hizmetler Sektörü Güveni AB-27'de artarken Türkiye'de geriledi

AB ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerleri karşılaştırıldığında, endeksin bir önceki yılın aynı dönemine göre 17 ülkede yükseldiği; bölge ortalamalarının da AB-27'de ise 0,7 puan yükselirken; Euro Bölgesi'nde 0,2 puan ve Türkiye'de ise 4,7 puan gerilediği görülmüştür.

Tablo 4. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Ocak 2023'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2023'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ocak 2024
Yunanistan	22,3	34,3
Macaristan	17,0	-6,6
Polonya	13,3	-4,3
İspanya	8,4	16,0
Hırvatistan	7,3	19,6
Danimarka	6,6	0,1
Sırbistan	5,4	6,5
Slovakya	4,4	8,7
Belçika	4,1	4,2
Estonya	2,5	-19,0
İtalya	2,3	7,2
Finlandiya	2,3	-0,7
Bulgaristan	1,4	14,3
Çek Cumhuriyeti	1,0	23,1
İsveç	1,0	0,0
AB-27	0,7	4,8
Romanya	0,3	1,5
Euro Bölgesi-19	-0,2	5,3
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-0,7	19,3
Hollanda	-0,7	3,8
Almanya	-1,5	2,9
Letonya	-1,7	1,0
Portekiz	-2,2	-3,6
Makedonya	-2,3	5,8
Arnavutluk	-3,2	19,1
Slovenya	-4,0	11,7
Türkiye	-4,7	13,6
Fransa	-5,6	-1,8
Karadağ	-5,9	2,1
Malta	-6,6	5,5
Avusturya	-9,8	-0,8
Litvanya	-28,5	-16,5
İngiltere	*	*
İrlanda	*	*

Tablo 3. Soru bazında detaylı sonuçlar (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 01/2023	Konya (Konya TO) 12/2023	Konya (Konya TO) 01/2024	Bir önceki aya göre değişim 01/2024	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 01/2024	Türkiye (TÜİK) 01/2024
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	6,0	-13,0	-27,7	-14,7	-33,7	10,1
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	4,7	-13,7	-28,3	-14,7	-33,0	8,6
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	14,0	5,0	14,0	9,0	0,0	5,3
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	1,3	-1,0	-2,0	-1,0	-3,3	10,2
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	1,7	-1,7	-0,7	1,0	-2,3	5,6
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	38,0	36,0	40,3	4,3	2,3	31,4
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	11,0	-10,0	-37,0	-27,0	-48,0	

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

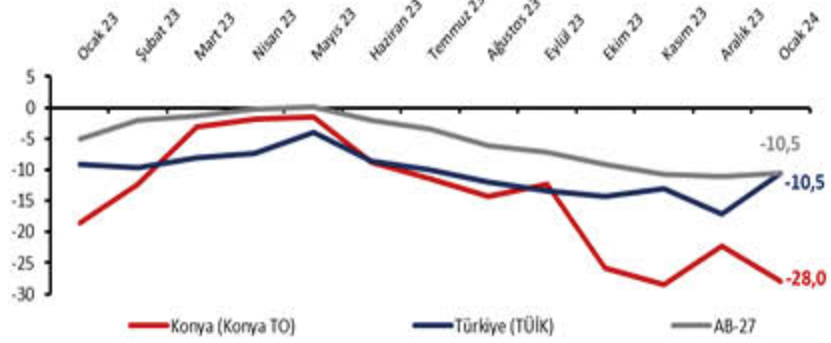
OCAK AYINDA KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVENİNİ AZALDI

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, 2024 yılı Ocak ayında geçen yıla göre 9,5 puan, bir önceki aya göre ise 5,8 puan azalarak -28,0 puan değerini almıştır. Söz konusu değişimde Ocak ayına göre mevcut dönem siparişlerine ilişkin değerlendirmelere yönelik beklentilerin azalması etkili olmuştur. Ayrıca endeks, Eylül 2021'den bu yana olumsuz algıların ağırlıkta olduğunu gösteren negatif değerler almakta olup, bu Ocak ayında Türkiye ortalamasının 17,5 puan altında gerçekleşmiştir.

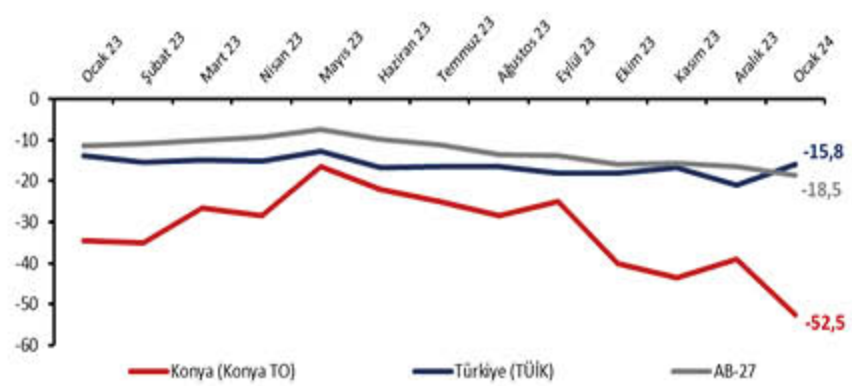
İnşaat sektörü güven endeksleri Konya'da azalırken, Türkiye'de ve AB-27'de arttı

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Ocak 2024'te geçen yılın aynı dönemine göre 9,5 puan, bir önceki aya göre ise 5,8 puan azalarak -28,0 puan değerini almıştır. Diğer taraftan, Ocak 2024'te Türkiye genelini ve AB-27'yi temsil eden güven endeksi değerleri -10,5 puan düzeyinde gerçekleşmiştir. Ocak ayında inşaat sektörü güven endeksi Konya'da azalırken, AB-27'de ve Türkiye'de artmıştır. Endeksler, Türkiye genelinde Temmuz 2020, Konya'da ise Eylül 2021'den sonra kötümser algıların ağırlıkta olduğunu gösteren negatif değerler alırken, AB-27'de ise (Mayıs

Şekil 1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Ocak 2023 - Ocak 2024)



Şekil 2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı) (Ocak 2023 - Ocak 2024)



Tablo 1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2022	-8,5	-8,5	-7,5	-12,0	-8,8	-6,0	-3,0	-11,3	-7,3	-20,3	-20,3	-16,8
2023	-18,5	-12,3	-3,0	-1,8	-1,5	-8,8	-11,5	-14,3	-12,3	-25,8	-28,5	-22,3
2024	-28,0											

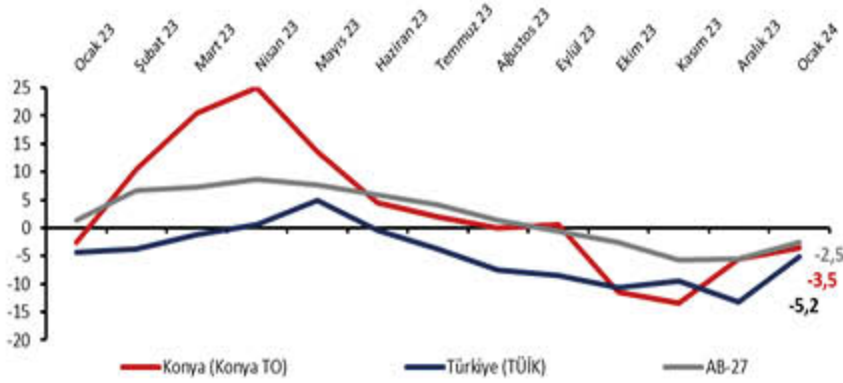
Tablo 2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2022	-30,0	-26,0	-32,0	-29,5	-26,5	-18,0	-13,5	-19,0	-13,0	-31,5	-36,5	-21,5
2023	-34,5	-35,0	-26,5	-28,5	-16,5	-22,0	-25,0	-28,5	-25,0	-40,0	-43,5	-39,0
2024	-52,5											

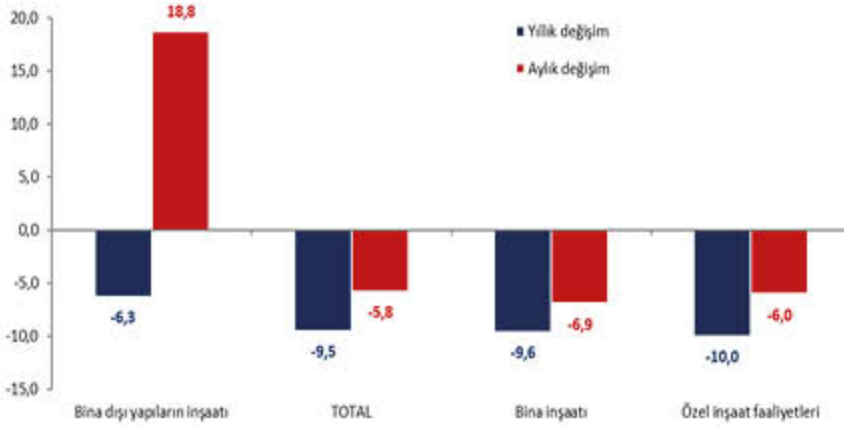
Tablo 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2022	13,0	9,0	17,0	5,5	9,0	6,0	7,5	-3,5	-1,5	-9,0	-4,0	-12,0
2023	-2,5	10,5	20,5	25,0	13,5	4,5	2,0	0,0	0,5	-11,5	-13,5	-5,5
2024	-3,5											

Şekil 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (% arttı -% azaldı)(Ocak 2023 – Ocak 2024)



Şekil 4. Alt sektörler bazında endeksin Ocak 2024'te bir önceki aya ve yıla göre değişimi (puan)



Tablo 4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 01/2023	Konya (Konya TO) 12/2023	Konya (Konya TO) 01/2024	Bir önceki aya göre değişim 01/2024	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 01/2024	Türkiye (TÜİK) 01/2024
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-29.0	-31.5	-33.0	-15	-4.0	0.5
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-34.5	-39.0	-52.5	-13.5	-18.0	-16.6
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-2.5	-5.5	-3.5	2.0	-1.0	-9.4
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	31.0	31.5	53.0	21.5	22.0	20.6
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	20.0	-13.5	-1.5	12.0	-21.5	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-3.5	-3.0	-5.5	-2.5	-2.0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-9.0	-22.5	-30.5	-8.0	-21.5	

2023 dışında) Ekim 2022'den bu yana negatif değerlidir.

Mevcut siparişlerin mevsim normallerinin üstünde olduğuna yönelik değerlendirmeler Konya'da zayıflarken...

Konya inşaat sektörünün mevcut sipariş durumuna yönelik değerlendirmelerin dağılımından hesaplanan denge değeri geçen yılın aynı dönemine göre 18,0 puan, geçen aya göre ise 13,5 puan azalarak -52,5 değerini almıştır. Mevcut siparişlerin durumuna yönelik değerlendirmelere ait alt endeksler geçen yıla göre AB-27 ve Türkiye'de de gerilemiştir.

...gelecek üç ayda çalışan sayısının artacağını bekleyenlerin sayıları artıyor

Önümüzdeki üç aydaki çalışan sayısı beklentilerinin dağılımından hesaplanan denge değeri Ocak 2024'te geçen yılın aynı dönemine göre 1,0 puan azalarak, geçen aya göre ise 2,0 puan artarak -3,5 puan olmuştur. İlgili alt endekte Nisan ayından bu yana gözlenen kötüleşme eğilimi, Aralık ayı itibarıyla yeniden tersine dönmüş ancak olumsuz beklentilerin ağırlıkta olduğu negatif değerli genel görünüm korunmuştur. Geçen aya göre değerlendirildiğinde, önümüzdeki dönem ilişkin çalışan sayısı beklentisinin AB-27 ve Türkiye genelinde de arttığı gözlenmektedir.

Ocak ayında bina inşaatı sektöründe yıllık olarak güven azaldı

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksinde alt sektörler itibarıyla bakıldığında; Ocak 2024'te geçen yılın aynı dönemine göre

tüm sektör faaliyetlerinde güvenin azaldığı, geçen aya göre ise sadece "bina dışı yapıların inşaatı" sektöründe güvenin arttığı gözlemlenmektedir. Ocak 2024'te geçen yılın aynı dönemine göre "özel inşaat faaliyetleri" sektöründe 10,0 puan, "bina inşaatı" sektöründe 9,6 puan ve "bina dışı yapıların inşaatı" sektöründe 6,3 puan azaldığı görülmektedir.

Ocak ayında finansal koşullar, faaliyetleri sınırlayan birinci faktör

Konya'da inşaat sektörü firmalarının faaliyetlerini kısıtlayan faktörler incelendiğinde, Ocak 2024'te firmaların yüzde 39,5'i finansal koşulları, yüzde 28,5'i talep yetersizliğini, yüzde 12,0'si hava şartlarını, yüzde 1,0'i işgücü eksikliğini ve yüzde 1,0'i ise materyal veya ekipman eksikliğini neden göstermektedir. Diğer taraftan, söz konusu değerlendirmeler geçen yıla göre kıyaslandığında finansal kısıtları ve talep yetersizliğini belirtenlerin oranı artarken; hava şartlarını, işgücü eksikliğini ve materyal ve ekipman eksikliğini belirtenlerin oranı gerilemiştir.

Aylık değişime göre finansal kısıtları belirtenlerin oranı yüzde 17,0 artarken, talep yetersizliğini belirtenlerin oranı yüzde 14,0 gerilemiştir.

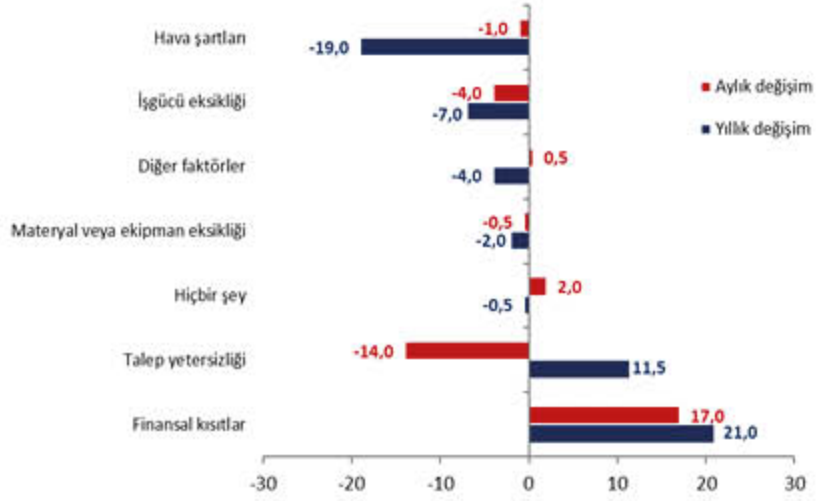
Konya inşaat sektöründe gelecek dönem istihdam ve satış fiyatı beklentileri Türkiye genelinden daha yüksek

Konya ve Türkiye inşaat sektörü güven endeksleri soru bazında karşılaştırıldığında, Konya'da geçmiş dönem inşaat faaliyetleri ve mevcut siparişlerin seyrine ilişkin değerlendirmelerin Türkiye geneline kıyasla daha kötümser olduğu gözlenmektedir. Diğer yandan, gelecek dönem satış fiyatı ve istihdam beklentileri ise Türkiye geneline göre daha güçlüdür. Konya özelinde ise en olumsuz görünüm mevcut siparişlere yönelik iken, en güçlü artış beklentisi gelecek üç ayda satış fiyatlarına ilişkindir.

Ocak ayında İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yıla kıyasla Türkiye'de ve Avrupa Birliği'nde geriledi

Eurostat tanımına göre AB ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endekslerinin yıllık değişimleri karşılaştırıldığında, endeksin bir önceki yılın aynı dönemine göre 16 ülkede artarken kalan tüm ülkelerde gerilediği, bölge ortalamalarındaki değişimin de Euro Bölgesi'nde -5,8 puan, AB-27'de ise -5,4 puan düzeylerinde gerçekleştiği görülmüştür. Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi değişimi de -1,4 puan ile bölge ortalamalarının üstündedir.

Şekil 5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Ocak 2024'te bir önceki aya ve yıla göre değişimi (puan)



Tablo 5. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi (Ocak 2023'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2023'e göre değişim	Ocak 2024
Yunanistan	47,8	22,0
Hırvatistan	13,0	17,3
Karadağ	10,0	10,3
Bulgaristan	9,2	-1,5
İspanya	9,2	-14
Polonya	8,3	-19,5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	7,9	-6,9
Çek Cumhuriyeti	6,9	-8,6
Malta	6,7	9,6
Makedonya	6,4	-9,4
Arnavutluk	2,5	-7,4
Danimarka	2,1	-19,0
Romanya	1,3	-12,8
Estonya	1,2	-20,2
İtalya	0,8	5,5
Letonya	0,4	-15,5
Portekiz	-0,4	-4,0
Sırbistan	-1,3	-5,4
Türkiye	-1,4	-10,5
Slovakya	-4,0	-10,0
Macaristan	-4,8	-21,1
AB-27	-5,4	-10,5
Slovenya	-5,4	9,4
Euro Bölgesi-19	-5,8	-7,9
Hollanda	-6,4	6,0
Fransa	-7,1	-6,3
Belçika	-7,6	-9,8
Lüksemburg	-11,1	-6,7
Finlandiya	-15,5	-43,5
Litvanya	-16,5	-22,0
Almanya	-16,7	-23,1
Avusturya	-16,9	-22,1
İsveç	-22,7	-38,7
İrlanda	•	•
İngiltere	•	•

KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ

KONYA'DA SON BİR YILDA KAMU ÇALIŞAN SAYISI %13,9 ARTTI

Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) tarafından yayınlanan Kasım ayı kayıtlı istihdam istatistiklerine göre, Konya'da toplam sigortalı çalışan sayısı geçen yılın aynı ayına göre 3 bin 924 (yüzde 0,7) azalarak 563 bin 945 olmuş, geçen aya göre ise 4 bin 716 (yüzde 0,8) azalış gerçekleşmiştir. Eğilim olarak değerlendirildiğine, Nisan ayından itibaren gözlenen artışın Kasım 2023'te azalışa geçtiği görülmektedir. İlgili dönemde Türkiye genelinde ise yıllık değişim oranı yüzde -2,6 düzeyinde olup toplam sigortalı çalışan sayısı bir önceki aya göre 154 bin 116 azalarak 23,0 milyon olmuştur. Konya'da çalışan sınıfı ayrımı incelendiğinde, istihdamda geçen aya göre kayıtlı esnaf istihdamı dışında diğer gruplarda azalış gözlenmektedir. Kasım ayında geçen aya göre esnaf grubunda yüzde 0,1 artış yaşanırken, çiftçi grubunda yüzde 0,7, kamu çalışan grubunda yüzde 0,1 ve sigortalı ücretli çalışan istihdamında yüzde 1,2'lik azalış olmuştur (Şekil 1). Diğer taraftan, Türkiye'de 7. sırada yer alan Konya'da faaliyet gösteren iş yeri sayısı Kasım 2022'ye kıyasla yüzde 3,0 oranında artış göstererek 54 bin 615'e ulaşmıştır. Bu dönemde, kadın istihdamı yüzde 1,7 artarak 94 bin 203 olmuş ve toplam istihdamdaki payı yüzde 24,9'dan yüzde 26,0'ya çıkmıştır.

Konya'da sigortalı ücretli istihdamı yıllık olarak 9 bin 922 azaldı

SGK verilerine göre Kasım 2023'te sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 16 milyon 464 bin, Konya'da ise 361 bin 725 olmuştur. Kasım 2022'den Kasım 2023'e sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 873 bin 580 (yüzde 5,0), Konya'da ise 9 bin 922 (yüzde 2,7) azalmıştır. Konya'da sigortalı ücretli istihdamı artışları 2022 yılı boyunca Türkiye genelinden düşük seyrederken, 2023 yılı Nisan ayından itibaren Türkiye genelinde ve Konya'da istihdam daralmıştır (Tablo 1 ve Şekil 2). Kasım 2022'den Kasım 2023'e sigortalı ücretli çalışan sayısı 8 ilde artmıştır. Konya, yüzde 2,7'lik azalış oranı ile

Şekil 1. Konya'da Toplam Sigortalı Çalışan Sayısı ve Değişimler



Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Kasım 2022 - Kasım 2023)

	Kasım 2023	Ekim 2023	Kasım 2022	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Çalışan - Konya	361.725	366.246	371.647	-4.521	-9.922	-1,2	-2,7
Sigortalı Ücretli Çalışan - Türkiye	16.464.321	16.609.455	17.337.901	-145.134	-873.580	-0,9	-5,0

Şekil 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Kasım 2021 - Kasım 2023)



Tablo 7. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Kasım 2022 - Kasım 2023)

	Kasım 2023	Ekim 2023	Kasım 2022	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Konya	94.203	95.807	92.583	-1.604	1.620	-1,7	1,7
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Türkiye	5.553.016	5.584.582	5.670.896	-31.566	-117.880	-0,6	-2,1

sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde 21'inci il olmuştur. Konya, Kasım ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 8'inci sıradadır.

Kasım 2023'te Konya'da sigortalı ücretli kadın istihdamı 94 bin 203'e ulaştı

Kasım 2023'te sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde yaklaşık 5,5 milyon, Konya'da ise 94 bin 203 olmuştur. Kasım 2022'den Kasım 2023'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 117 bin 880 (yüzde 2,1) azalırken, Konya'da ise 1 bin 620 (yüzde 1,7) artmıştır. Aylık olarak ise 1 bin 604 azalmış ve toplam istihdam içerisinde kadın çalışanların payı Kasım 2022'de yüzde 24,9 iken Kasım 2023'te 26,0'ya yükselmiştir. İlgili oranlar Türkiye genelinde, sırasıyla, yüzde 32,7 ve 33,7'dir (Tablo 2 ve Şekil 3).

Kasım 2022'den Kasım 2023'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,7'lik artış oranı ile sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en hızlı artan 16'ıncı ildir. Konya, Kasım ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 11'inci sıradadır.

Konya'da esnaf sayısı geçen yılın Kasım ayına göre 2 bin 847 azaldı

SGK verilerine göre Kasım 2023'te kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde yaklaşık 2,5 milyon olurken, Konya'da 74 bin 928 olmuştur. Kasım 2022'den Kasım 2023'e kayıtlı esnaf sayısında Türkiye'de 107 bin 236 (yüzde 4,1), Konya'da 2 bin 847 (yüzde 3,7) azalış gerçekleşmiştir (Tablo 3 ve Şekil 4). Eğilim olarak değerlendirildiğinde, gerek Türkiye genelinde gerekse Konya'da kayıtlı esnaf sayılarının Nisan ayından bu yana düşüş eğiliminde olması dikkat çekmektedir (Tablo 3 ve Şekil 4).

Kasım 2022'den Kasım 2023'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 3,7'lik azalış oranı ile esnaf sayısı en hızlı azalan 64'ncü il olmuştur. Konya, Kasım ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır.

Konya'da kayıtlı çiftçi sayısı yıllık olarak 2 bin 856 azaldı

Kasım 2023'te tarım sektöründe çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5,1 azalarak 471 bin 929 olmuş-

Şekil 3. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Kasım 2021 - Kasım 2023)



Tablo 3. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Kasım 2022-Kasım 2023)

	Kasım 2023	Ekim 2023	Kasım 2022	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Esnaf - Konya	74.928	74.826	77.775	102	-2.847	0,1	-3,7
Kayıtlı Esnaf - Türkiye	2.493.622	2.495.051	2.600.858	-1.429	-107.236	-0,06	-4,1

Şekil 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Kasım 2021 - Kasım 2023)



Tablo 4. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Kasım 2022 - Kasım 2023)

	Kasım 2023	Ekim 2023	Kasım 2022	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Çiftçi - Konya	31.622	31.858	34.478	-236	-2.856	-0,7	-8,3
Kayıtlı Çiftçi - Türkiye	471.929	475.699	497.068	-3.770	-25.139	-0,8	-5,1

Şekil 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Kasım 2021 - Kasım 2023)



tur. Konya'da ise yüzde 8,2 azalış göstererek 31 bin 622 olarak gerçekleşmiştir. Kasım 2023'te bir önceki aya göre kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 3 bin 770 (yüzde 0,8), Konya'da ise 236 (yüzde 0,7) azalmıştır.

Konya, Kasım ayında kayıtlı çiftçi sayısında 31 bin 622 ile Türkiye'de ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Kasım 2023 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 6,7'sini oluşturmaktadır.

Kasım 2022'den Kasım 2023'e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 8,3'lük azalış oranı ile kayıtlı çiftçi sayısı azalan 58 il arasında en hızlı azalışın gerçekleştiği 15'nci il olmuştur.

Konya'da kamu çalışan sayısı yıllık olarak 11 bin 701 arttı

SGK verilerine göre Kasım 2023'te kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3,6 milyon iken, Konya'da 95 bin 670 olarak gerçekleşmiştir. Kasım 2022'den Kasım 2023'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 391 bin 084 (yüzde 12,0), Konya'da 11 bin 701 (yüzde 13,9) artmıştır. Türkiye geneli ve Konya'da kamu sektöründe çalışan sayılarında artış Mart 2023'te ivme kazanmış Kasım 2023'te de yüksek seviyelerini korumuştur (Tablo 5 ve Şekil 6).

Kasım 2022'den Kasım 2023'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 14,9'lük artış oranı ile kamu çalışanı sayısı artan 79 il arasında kamu çalışanı sayısı en hızlı artan 28'inci il olmuştur. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır.

Konya'da iş yeri sayısı yıllık olarak yüzde 3,0 arttı

Konya'da kayıtlı iş yerlerinin Türkiye toplamındaki payı yüzde 2,5'tir. Kasım 2023 itibarıyla iş yeri sayısı Türkiye genelinde yıllık olarak 9 bin 876 (yüzde 0,5) azalarak 2,1 milyon olurken, Konya'da 1 bin 565 (yüzde 3,0) artmıştır. Konya'da kayıtlı iş yerlerinin 2023 yılı Nisan ayından itibaren genel bir artış eğiliminde olduğu, Kasım 2023'te ise yılın en yüksek seviyesine ulaştığı görülmektedir (Tablo 6 ve Şekil 7).

Kasım 2022'den Kasım 2023'e iş yeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 3,0'lık artış oranı ile işyeri sayısı artan 44 il arasında 10'uncu il olmuştur. Konya, Kasım ayında iş yeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır.

Tablo 5. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Kasım 2022 – Kasım 2023)

	Kasım 2023	Ekim 2023	Kasım 2022	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kamu Çalışanı - Konya	95.670	95.731	83.969	-61	11.701	-0,1	13,9
Kamu Çalışanı - Türkiye	3.656.284	3.660.067	3.265.200	-3.783	391.084	-0,1	12,0

Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Kasım 2021 – Kasım 2023)



Tablo 6. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Kasım 2022 – Kasım 2023)

	Kasım 2023	Ekim 2023	Kasım 2022	Aylık Değişim (İş Yeri Sayısı)	Yıllık Değişim (İş Yeri Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
İş Yeri Sayısı - Konya	54.615	54.447	53.050	168	1.565	0,3	3,0
İş Yeri Sayısı - Türkiye	2.168.323	2.169.807	2.178.199	-1484	-9.876	-0,1	-0,5

Şekil 7. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Kasım 2021 – Kasım 2023)



KONYA DIŞ TİCARET BÜLTENİ

ARALIK AYINDA İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI GEÇEN AYA GÖRE 3 PUAN ARTTI

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından Özel Ticaret Sistemine göre yayımlanan Dış Ticaret İstatistiklerine göre, Aralık 2023'te Konya'nın ihracatı 299,3 milyon dolar, ithalatı ise 129,5 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Yıllıklandırılmış verilere bakıldığında, dış ticaret fazlasının 1,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleştiği, ihracatın ithalatı karşılama oranının ise Aralık 2022'ye göre 13 puan azalarak yüzde 195'e gerilediği görülmektedir. Diğer taraftan Türkiye geneline bakıldığında, Aralık 2023 itibarıyla yıllık ihracat gelirleri ithalat harcamalarının yüzde 68,7'sini karşılarken ve dış ticaret açığı 106,1 milyar düzeyinde gerçekleşmiştir (Şekil 1 ve Tablo 1).

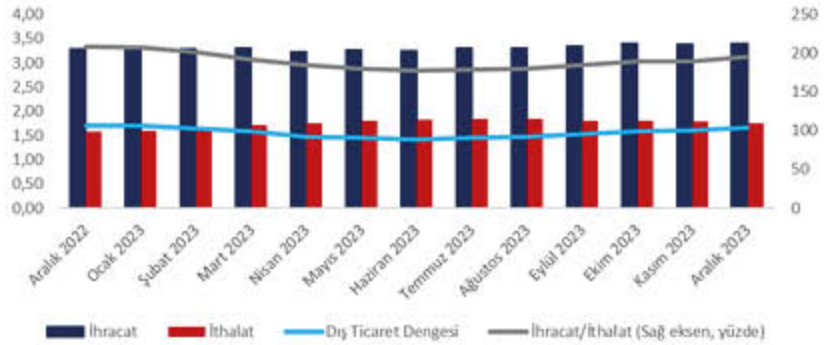
Konya'da ihracat geçen aya göre 16,3 milyon dolar arttı

Konya'da ihracat Kasım 2023'te 283,0 milyon dolar seviyesinde iken Aralık ayında bir önceki aya göre 16,3 milyon dolar, bir önceki yılın aynı ayına göre ise 4,9 milyon dolar artarak 299,3 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Aralık ayında yıllıklandırılmış ihracatın yıllık yüzde değişimi yüzde 3,5'dir ve artış hızlarındaki ivme kaybı devam etmektedir (Şekil 2 ve Tablo 2 ve 3).

Konya'da ithalat geçen yılın aynı ayına göre 46,3 milyon dolar azaldı

Kasım 2023'te 175,7 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Aralık 2023'te bir önceki aya göre 1,3 milyon dolar artarken, geçen yılın aynı ayına

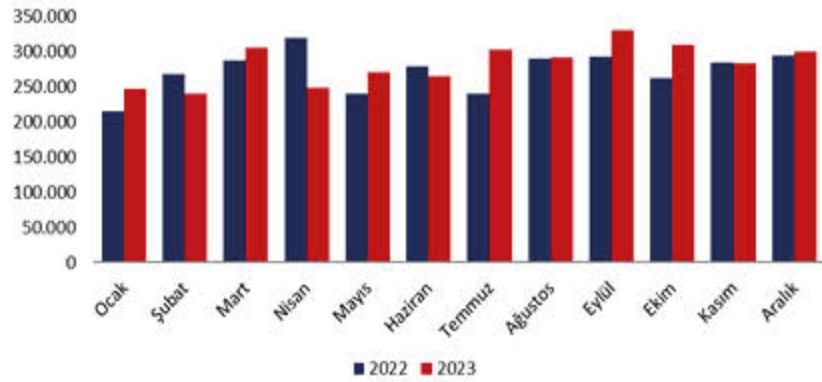
Şekil 1. Konya'da Dış Ticarete İlişkin Temel Eğilimler (yıllıklandırılmış, milyar \$)



Tablo 1. Türkiye - Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri (yıllıklandırılmış, Aralık 2022 -Aralık 2023)

	İhracat (milyar \$)	İthalat (milyar \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyar \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat Değişim (%)	İthalat Değişim (%)
Türkiye	233.063	339.257	-106.194	572.320	68,7%	-0,48%	-11,16%
Konya	3.393	1.739	1.654	5.132	195%	1,7%	-26,3%

Şekil 2. Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2022-2023 (1000\$)



Tablo 2. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2022	215.520	268.040	287.417	319.834	240.611	278.989	240.473	290.262	293.626	262.699	284.373	294.455
2023	247.578	240.413	305.787	248.111	270.351	264.769	302.445	291.358	330.536	309.265	283.030	299.342

Tablo 3. Konya'nın İhracatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2022	37,5%	37,6%	31,0%	26,2%	22,4%	17,9%	18,1%	14,9%	14,1%	12,6%	10,8%	9,1%
2023	9,7%	6,8%	7,2%	3,4%	3,8%	3,1%	4,2%	3,2%	3,1%	4,3%	3,6%	3,56%

Tablo 4. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (1000\$)

İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2022	104.088	122.681	112.747	118.329	127.335	123.624	122.606	139.628	156.100	129.115	138.926	175.755
2023	133.732	154.823	197.523	147.843	186.960	145.289	145.772	125.394	127.771	116.259	128.196	129.503

Tablo 5. Konya'nın İhracatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

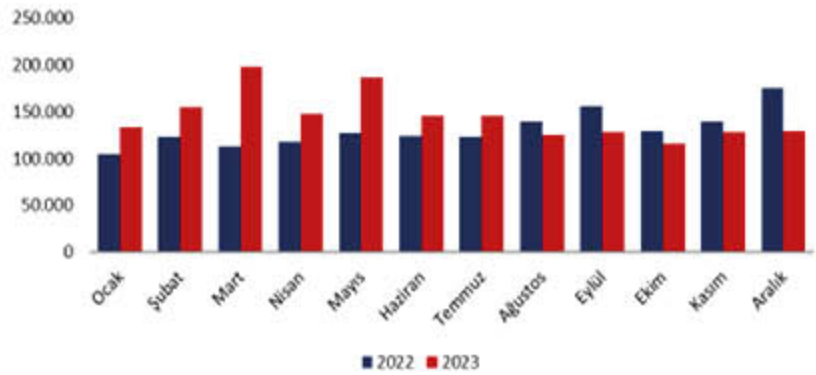
İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2022	34.0%	35.1%	25.0%	24.6%	25.9%	23.7%	25.9%	28.2%	30.2%	30.1%	25.6%	25.8%
2023	26.7%	26.1%	34.9%	34.1%	34.7%	34.8%	32.9%	28.3%	21.3%	18.0%	16.8%	10.7%

göre ise 46,3 milyon dolar azalarak 129,5 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Aylık ithalat Ağustos-Aralık döneminde geçen yılın altında seyretmiştir (Şekil 3, Tablo 4 ve 5).

Aralık ayında "Metal cevherleri, cüruf ve kül" sektörü ihracatını en fazla artıran sektör oldu

Aralık 2023'te ihracat içinde yüzde 3,1'lik pay ile sekizinci sırada yer alan "Metal cevherleri, cüruf ve kül" sektörünün ihracatı geçen yılki 1 milyon 883 bin dolar seviyesinden 9 milyon 161 bin dolara ulaş-

Şekil 3. Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2022-2023 (1000\$)



Tablo 6. İhracatın Sektörel Dağılımı

	İthalat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Payı (%) Aralık 2023
	Aralık 2023	Aralık 2022		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	99.190.706	105.686.800	-6,1%	33,14%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	63.254.819	53.716.225	17,8%	21,13%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	13.964.252	17.810.559	-21,6%	4,66%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	13.537.324	9.702.588	39,5%	4,52%
Demir veya çelikten eşya	11.562.316	10.821.752	6,8%	3,86%
Plastikler ve mamulleri	11.014.681	11.449.691	-3,8%	3,68%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	10.102.555	8.877.276	13,8%	3,37%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	9.161.676	1.883.266	386,5%	3,06%
Kakao ve kakao müstahzarları	8.913.142	12.109.804	-26,4%	2,98%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	5.361.224	11.098.352	-51,7%	1,79%
Toplam	299.341.742	294.615.795	1,6%	100,00%

Tablo 7. İthalatın Sektörel Dağılımı

	İthalat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İthalatı İçindeki Payı (%) Aralık 2023
	Aralık 2023	Aralık 2022		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	35.248.035	29.461.167	19,6%	27,2%
Plastikler ve mamulleri	15.635.757	31.815.094	-50,9%	12,1%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	10.270.398	16.489.258	-37,7%	7,9%
Demir ve çelik	9.596.943	9.730.417	-1,4%	7,4%
Yağlı tohum ve meyveler, muhtelif tane, tohum ve meyveler, sanayide ve tıpta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yem	6.996.753	3.241.510	115,8%	5,4%
Hububat	4.808.473	5.754.422	-735,6%	3,7%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	4.326.617	10.392.606	-58,4%	3,3%
Gıda sanayiinin kalıntı ve döküntüleri, hayvanlar için hazırlanmış kaba yemler	3.974.865	759.159	423,6%	3,1%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	3.897.011	8.571.518	-54,5%	3,0%
Organik kimyasal ürünler	3.718.255	3.998.376	-7,0%	2,9%
Toplam	129.503.437	175.754.705	-26,3%	100,0%

mıştır. Diğer taraftan, bu dönemde ilk 10 sektör arasında yer alan ve toplam ihracat içinde yüzde 1,79'luk payı olan "Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları,akşam-parça-aksesuarı" sektörü ihracatı en hızlı daralan sektör olmuştur. "Alüminyum ve alüminyumdan eşya" ve "Demir veya çelikten eşya" sektörlerindeki daralmalar dikkat çekmektedir (Tablo 6).

Aralık ayında "Canlı hayvanlar" sektörü ithalatını en fazla artıran sektör oldu

Sektörlere göre ithalat verileri incelendiğinde, 2022 Aralık ayında 575 bin 422 dolar düzeyinde olan "Canlı hayvanlar" sektörünün ithalatı, 2023 Aralık ayında 4 milyon 808 bin dolar olarak gerçekleşmiş ve toplam ithalat içindeki payı yüzde 3,7'ye ulaşmıştır ve bu ay en fazla ithalat yapılan altıncı sektör olarak öne çıkmıştır. Söz konusu dönemde ilk 10 sektör arasında yer alan ve yüzde 3,3 payı bulunan "Demir ve çelik" ithalatı en hızlı daralan sektördür (Tablo 7).

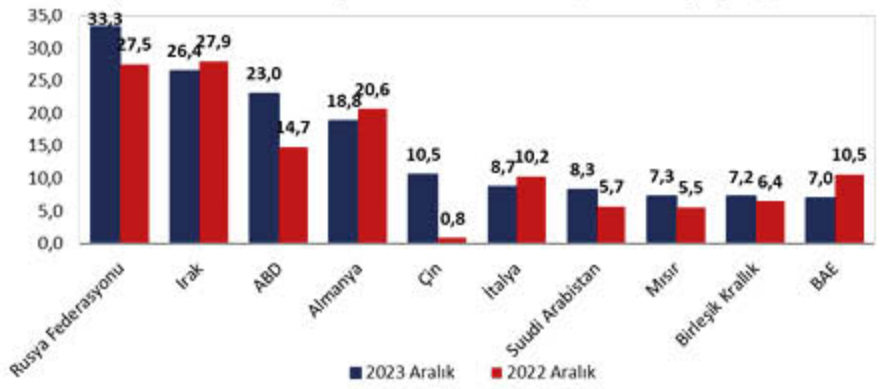
Aralık ayında Konya'nın Çin'e ihracatı yüzde 1175,7 arttı

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Aralık ayında ihracatın en fazla arttığı ülkeler Çin ve ABD olmuştur. Çin yüzde 3,5'lik payı ile beşinci sırada yer almaktadır. Diğer taraftan, Konya'nın Çin'e olan ihracatı geçen yılın aynı ayına 9,7 milyon dolar artarak 10,5 milyon dolara; ABD'ye yapılan ihracat ise geçen yılın aynı ayına göre 8,3 milyon dolar artarak 23,0 milyon dolara ulaşmıştır. Çin'in toplam ihracat içindeki ağırlığı yüzde 3,5, ABD'ninki ise yüzde 7,7 olarak gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, Konya'nın ihracatında yüzde 2,3 payı olan BAE'ye ihracat yüzde 33,9 oranında daralmıştır (Şekil 4 ve Tablo 8).

Konya, Aralık ayında en fazla ithalatı Çin'den yaptı

Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat geçen yılın aynı ayına göre 7 milyon 339 bin dolar azalarak 32,0 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiş, toplam ithalatın içindeki payı da yüzde 24,7 olmuştur. Aralık, Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke yüzde 12,5'lik pay ve 16,2 milyon dolarlık ithalat tutarı ile Rusya Federasyonu'dur. Bu dönemde, Konya'da Uruguay ve Güney Kore'den yaptığı ithalat miktarlarının yüksek artışları dikkat çekmektedir (Şekil 5 ve Tablo 9).

Şekil 4. Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı - İlk 10 Ülke (Aralık 2023, milyon \$)



Tablo 8. İhracat Partnerleri

Sıra	Partner Ülke	İhracat (\$) Kasım 2023	Değişim (%) Aralık 2022 - Aralık 2023	Pay
1	Rusya Federasyonu	33.281.859	21,2%	11,1%
2	Irak	26.425.273	-5,4%	8,8%
3	ABD	23.002.148	56,1%	7,7%
4	Almanya	18.791.383	-8,9%	6,3%
5	Çin	10.529.978	1175,7%	3,5%
6	İtalya	8.705.250	-15,0%	2,9%
7	Suudi Arabistan	8.253.995	44,4%	2,8%
8	Mısır	7.251.120	32,5%	2,4%
9	Birleşik Krallık	7.167.022	11,2%	2,4%
10	BAE	6.955.265	-33,9%	2,3%
	Diğer	148.978.449	-9,5%	49,8%
	Toplam	299.341.742	1,6%	100%

Şekil 5. Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı - İlk 10 Ülke (Aralık 2023, milyon \$)



Tablo 9. İthalat Partnerleri

Sıra	Partner Ülke	İthalat (\$) Aralık 2023	Değişim (%) Aralık 2022 - Aralık 2023	Pay
1	Çin	32.007.736	-18,7%	24,7%
2	Rusya Federasyonu	16.240.154	-37,6%	12,5%
3	Almanya	10.400.368	45,5%	8,0%
4	İtalya	6.272.242	10,5%	4,8%
5	Güney Kore	6.274.814	118,1%	4,8%
6	Ukrayna	5.582.548	-68,3%	4,3%
7	Uruguay	4.460.828	446082700,0%	3,4%
8	Hindistan	3.621.901	-37,4%	2,8%
9	Suudi Arabistan	3.485.437	106,4%	2,7%
10	Tayvan	2.758.271	-61,7%	2,1%
	Diğer	38.394.138	-38,4%	29,6%
	Toplam	129.503.437	-26,3%	100%

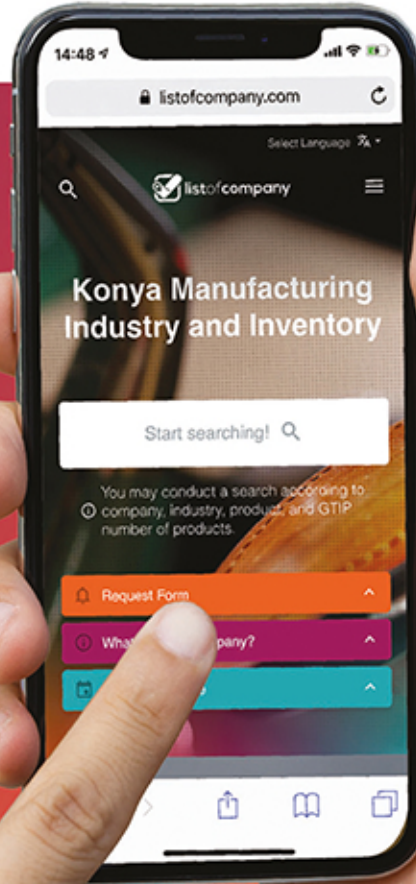
**Aradığınız
imalatçı ve ihracatçı
firmaları tek bir
adreste bulmaya
hazır mısınız?**



www.listofcompany.com



**7.000 Firmaya
10.000 Ürüne
50'den Fazla Sektöre
170 Ülkeye İhracat
Yapan Firmalara
Ulaşmanın Yolu
Tek Adreste**



  **KOP Turkey**

 **listofcompany**

GET IT ON
Google Play

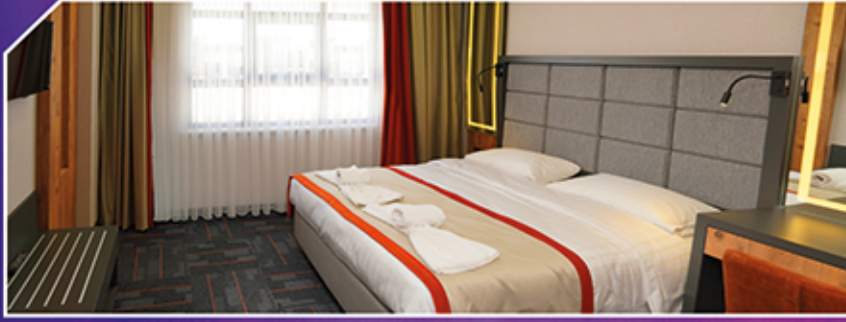
Download on the
App Store


1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KTO VAKFI OTELI

Hizmete Girdi !

Konya Ticaret Odası
Üyelerine ve Misafirlerine **% 20 İndirim**



REZERVASYON 0536 770 06 93 www.ktovakfi.org.tr

